

向世界传递“中国信心”

——海外热议2025年中国经济增长目标

新华社记者 杜静

“国内生产总值增长5%左右。”5日提请十四届全国人大三次会议审议的政府工作报告,提出2025年中国经济增长预期目标。多国人士认为,中国经济增长目标稳健务实、科学合理,释放出中国经济不惧风雨、迎难而上,坚定不移走高质量发展之路的鲜明信号,为充满不确定性的世界经济带来更多信心与力量。

统筹“质”与“量”的科学谋划

“全球都在关注中国两会,关注中国的经济增长目标。”德国不来梅大学经济学教授沃尔弗拉姆·埃尔斯纳说,“在我看来,今年中国将这一目标设定在5%左右科学合理。”

英中商业发展中心主席约翰·麦克利恩认为,中国将2025年经济增长目标设定在5%左右,表明尽管面临外部环境的不确定性,中国仍有信心实现经济稳健增长。

政府工作报告提出,必须统筹好提升质量和做大总量的关系。海外受访人士认为,将经济增长目标设定在5%左右,体现中国保持高质量发展、进一步推动经济结构优化转型的理性考量。

巴西智库“观中国”发展总监佩德罗·斯廷哈根表示,增长目标是国家经济发展的重要指引。中国不仅重视经济增长速度,也在努力提升增长质量,积极推动科技创新、绿色发展和社会包容性等方面的进步,使经济发展更加平衡、更可持续、更具韧性。“中国正在正确的发展道路上前行。”

日本无限合同会社首席经济学家田代秀敏表示,随着中国实施更加积极的财政政策和适度宽松的货币政策,企业和消费者信心有望进一步回升。

阿根廷社会学家马塞洛·罗德里格斯认为,中国提出的经济增长目标基于对本国国情的客观分析和对国际形势的现实评估,相信中国将同以往一样,能够实现预期目标。

乘风破浪向前的坚实支撑

5%左右的增速,在全球主要经济体中属于较高水平。在当前内外环境仍然复杂严峻,特别是外部环境变化带来的不利影响加深情况下,中国设定这样的增长目标,有现实的考量,更有坚实的底气。

中国经济发展具备诸多有利条件,是设定这一增长目标的强大基础。埃尔斯纳认为,中国经济体系具有强大韧性,包括庞大的市场规模、完善的产业链体系、迅速崛起的科技企业、受过良好教育的人才等,为中国经济增长提供强大内生动力。

在肯尼亚经济学家詹姆斯·希克瓦蒂看来,中国庞大的市场规模和内需潜力是其设定经济增长目标的重要支撑。随着居民收入水平提高和消费结构升级,中国内需市场将持续扩大,为经济增长提供强劲动力。

面对复杂局面和多重挑战,政府工作报告亮出一揽子政策工具:实施更加积极的财政政策,赤字率拟比上年提高1个百分点;实施适度宽松的货币政策,适时降准降息,保持流动性充裕;实施提振消费专项行动,安排超长期

特别国债3000亿元支持消费品以旧换新……

“中国政府在经济治理方面具有丰富经验和强大能力。政府通过有效的政策调控和市场监管,确保经济平稳运行。同时注重发挥市场机制作用,通过市场竞争和价格机制引导资源配置,提高经济效率和发展质量。”希克瓦蒂说。

马来西亚智库亚太“一带一路”共策会执行董事翁志义注意到,与一些西方国家政策容易受选举周期影响而缺乏连贯性不同,中国的经济政策框架具有目标指引、持续实施的特点,政府通过设定长期战略目标来引导资源配置和市场预期,确保经济发展的稳定性和可持续性。

传递共同繁荣的信心力量

“中国设定2025年经济增长目标,不仅关乎中国自身发展,也关乎全球市场预期、投资信心乃至供应链的稳定。”总部设于瑞士的智库雷福西斯组织主席弗拉克·于尔根·里克特说。

当前,世界经济增长动能不足,单边主义、保护主义加剧,多边贸易体制受阻,关税壁垒增多,冲击全球产业链供应链稳定,对国际经济循环造成阻碍。地缘政治紧张因素依然较多,影响全球市场预期和投资信心,加剧国际市场波动风险。世界亟需直面挑战、砥砺前行信心和勇气。

“增长目标释放出一个鲜明信号:面对挑战,中国依然坚定走开放、创新、可持续发展之路。这不仅增强全球投资者信心,也让

世界经济有了更多稳定增长的支持。在当前不确定性增加的背景下,中国的稳定发展是全球经济稳定之锚。”里克特说。

“中国贡献了全球约30%的经济增长,在世界经济格局中占据重要地位,中国经济增长目标对全球经济预期产生重要影响。”斯廷哈根说,“设定5%左右的增长目标,有助于增强国际市场信心,为世界经济复苏和可持续发展提供支撑。”

中国为世界注入信心和力量,不仅在于增长目标本身,更来自始终秉持开放理念、以自身发展为世界带来新机遇的承诺与行动。

政府工作报告提出,无论外部环境如何变化,始终坚持对外开放不动摇,稳步扩大制度型开放,有序扩大自主开放和单边开放,以开放促改革促发展。

西门子全球执行副总裁肖松表示,《2025年稳外资行动方案》是中国扩大高水平对外开放的重要举措。扩大电信等领域开放试点为外资企业提供了进入中国市场的机会,带来更多合作和市场机遇。“西门子开放式数字商业平台正是受益于这一政策。”

“中国对外开放的承诺将促进更多国际合作,使全球贸易受益。”全球知名叉车制造及供应链解决方案供应商德国凯傲集团首席执行官罗布·史密斯说。

海外人士普遍期待,一个开放合作、与各国携手同行的中国,继续以高质量发展和高水平对外开放,为世界带来更多合作共赢新机遇。(据新华社北京电)



中尼防盲合作中心在加德满都揭牌

“健康快车中尼防盲合作中心”近日在尼泊尔首都加德满都揭牌,合作中心将让诸多尼泊尔患者受益。图为近日,在尼泊尔加德满都,中尼嘉宾参观中方捐赠的一批眼科设备及器械。

新华社发(哈里·马哈尔唐摄)

世界移动通信大会
凸显欧美科技监管冲突加剧

新华社记者 郭奕 张兆卿 单玮皓

从欧美因科技监管问题公开对峙,到美国有意通过报复性关税向欧洲施压,再到欧洲对于自身科技竞争力的焦虑……在被誉为移动通信行业“风向标”的世界移动通信大会上,地缘政治、科技监管争端、贸易战等成为与行业最新技术和趋势并存的焦点话题。

在欧美科技监管冲突的阴云笼罩下,全球科技治理面临的挑战更趋复杂。

欧美公开互怼

2025年世界移动通信大会6日在西班牙巴塞罗那落下帷幕。大会期间,美国官员向欧盟频频发难。3日大会开幕当天,美国联邦通信委员会主席布伦丹·卡尔在对技术行业领袖、分析师等与会者发表的演讲中,指责欧盟科技法规监管“过度”,与美国价值观“格格不入”。卡尔特别批评欧盟的《数字服务法案》,既不符合美国的言论自由传统,也不符合这些科技企业在意见多元化方面作出的承诺。

欧盟委员会发言人托马斯·雷尼耶回称,美方对欧盟科技监管法规的指责“完全没有根据”。

近年来,欧盟积极推动出台《人工智能法案》《数字服务法案》和《数字市场法案》等科技监管法规,旨在加强对人工智能等新技术的监管,打破科技巨头的市场垄断。多个欧洲国家还积极推动针对谷歌、亚马逊、苹果等美国大型科技企业在本国的经营活动征收数字服务税。相关措施遭到美国强烈批评。

欧洲议会内部市场和消费者保护委员会主席安娜·卡瓦齐尼近期访美后发表声明说:“这些攻击远不能代表大多数利益相关者的观点,而是硅谷强大科技巨头的观点。”此外,欧盟已形成广泛共识,即不能在数字立法方面倒退,相关法规是考虑到欧洲民众和企业利益而制定的,不是为了安抚美国的科技巨头。

美国寻求报复

欧盟和美国在科技监管方面的分歧早有端倪,自特朗普再次入主白宫以来,这种紧张关系急剧上升。在不久前于巴黎举行的人工智能行动峰会上,美国副总统万斯发表演讲强调,美国不会接受其他国家“对美国公司施压”。2月21日,特朗普总统签署备忘录,指示美国贸易代表办公室重启对数字服务税的相关调查,以保护美国公司和创新者免受“海外勒索”和不公平处罚。此举显示美国有意对数字服务税征收报复性关税。

本届大会上,卡尔在演讲中称,如果欧洲实施“保护主义法规,对美国科技公司实行差别待遇,特朗普政府已明确表示,我们将站出来捍卫美国企业的利益”。

据报道,针对与美国贸易关系不断恶化的情况,欧盟考虑使用一种新的“反胁迫”工具,该工具使欧盟能够在欧盟成员国受到经济胁迫时采取行动。

欧洲业界也对美国的施压予以反击。欧洲消费者组织表示,欧盟的科技法规对于应对美国科技巨头的压倒性力量至关重要。该组织负责人阿古斯丁·雷纳在一份声明中强调,“欧盟必须坚定立场,执行其主权和民主机构制定的法律”。

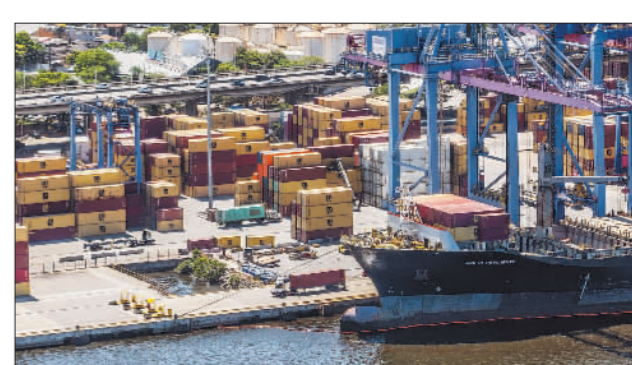
欧洲难解焦虑

在面对美国压力的同时,欧洲内部表现出对自身科技发展前景的焦虑。大会主办方全球移动通信系统协会欧洲地区负责人拉斯洛·托特认为,欧洲迫切需要改革电信政策,尽管欧洲是移动技术的早期领导者,但现已“落后”于其他地区。

欧盟通信运营商众多。本届大会举办地被4个独立的5G网络覆盖,这种状况被英国沃达丰公司首席执行官玛格丽塔·德拉·瓦莱评价为“毫无意义”。在大会期间一场小组讨论中,她一针见血地指出:“欧洲正在成为技术的接受者,而不是技术的制造者。”

市场和监管的严重碎片化,被不少参会人士认为是阻碍欧洲科技发展的一个关键原因。

因此,多名欧洲业界领导人呼吁行业整合,以保持欧洲的竞争力,并呼吁欧盟为通信创新投资创造相应的市场。他们在大会上提出一系列改革建议,包括建立通信单一市场、出台新的频谱政策、明确网络中立性规则、提高行政效率,以及扩大对通信网络的融资等。而行业整合被认为是目前最迫切的发展诉求。(据新华社西班牙巴塞罗那电)



巴西2024年国内生产总值增长3.4%

巴西地理统计局近日公布数据显示,巴西2024年国内生产总值(GDP)达11.7万亿雷亚尔(约合2万亿美元),较上年增长3.4%,为2021年以来最高增速。图为近日在巴西里约热内卢拍摄的港口。

新华社记者 王天聪

《哪吒之魔童闹海》在马来西亚首映

中国动画电影《哪吒之魔童闹海》近日在马来西亚首都吉隆坡的地标建筑双子塔举行首映礼,并将从3月13日起在各大电影院线正式上映。

近日,在马来西亚吉隆坡,《哪吒之魔童闹海》首映现场的工作人员与观众互动。

新华社记者 程一恒 摄



▲近日,观众在马来西亚吉隆坡参加《哪吒之魔童闹海》首映活动。

新华社记者 程一恒 摄

说走就走,到中国去旅行!

入中国,也让他们在中国境内的出行、交流和支付更加便捷。”

德国中国之旅旅游公司主管杰茜卡·屈恩对记者说,作为一家重点经营中国旅游的德国公司,公司目前推出了9条不同的旅游线路,并正积极扩大与中国旅行社和机构的合作。中国广阔的地理环境为国际游客提供了丰富选择,满足了多种需求。

黄山风景区在此次展会上通过迎客松造型展示黄山风景,并以徽派马头墙等文化展出,让参观者沉浸式体验黄山独特的东方美学。开幕式当天,欧洲最大旅游公司之一途易集团与黄山旅游发展股份有限公司签署了战略合作协议。

“我们希望向世界推广黄山的世界遗产。”黄山旅游发展股份有限公司董事长章德辉对记者说,一是黄山风景区,它不仅是

世界文化与自然遗产,还被列入世界地质公园和世界生物圈保护区;另一方面,黄山还拥有西递和宏村这两座世界文化遗产古村落。

卜费多说,途易集团计划推出更多中国旅行线路,让游客在中国停留更长时间,并将黄山列为新的重点目的地。“黄山不仅拥有壮丽的自然风光,还汇聚了古村落、少数民族文化、地方特色美食等丰富旅游资源,为游客带来多元化旅行体验。”

柏林国际旅游交易会始创于1966年,是世界上规模最大的旅游业综合性展会之一。今年的展会为期三天,吸引约170个国家和地区的约5800家参展商。

4日至6日,中国文化和旅游部组织来自北京、上海、浙江等地文旅部门、旅游企业以及航空公司、移动通信公司的100余名中国

代表亮相柏林国际旅游交易会。

斯沃赫说,今年中国参展商的数量、展位面积以及整体曝光度均创下新高。中国在全球旅游市场中占据重要地位,不仅是主要的出境游市场,作为入境游目的地,中国对国际游客的吸引力也在不断增强。

联合国世界旅游组织执行主任刘士军在展会中国馆开幕式致辞中说,这一组织的最新数据显示,2024年全球旅游业恢复到2019年水平的99%。中国旅游业在全球旅游复苏进程中发挥着至关重要的作用。

刘士军说,中国游客为多个旅游目的地带来显著经济效益。同时,中国持续推进签证便利化、支付便利化等有效举措,加速入境旅游市场恢复发展,为国际旅游业的全面复苏和全球经济增长作出重要贡献。(据新华社柏林电)

西哥进行整车组装,最后将成品车出口到美国市场……“原本企业只需承担材料和加工成本。现在每个环节都可能被征收关税,累计税率可能高达70%。”比亚雷亚尔眉头紧锁地说。

在蒙特雷一处办公楼,新莱昂州汽车产业集群负责人曼努埃尔·蒙特亚的记事本上,“不确定性”一词被用红笔反复圈画。

“欧洲和亚洲制造商积极推进新技术开发,北美却被困住了。企业就算再能控制成本,但面对不确定性,无论多好的计划也难以落地。”蒙特亚无奈地说。

“如何应对可能出现的停工?如何妥善处理员工安置问题?在最坏情况下,是否需要暂时关闭部分工厂?”蒙特亚和同行们忧心忡忡,从业者都在沟通和商讨应对策略。

在蒙特亚看来,无论是多环节征税,还是将生产转移至美国,增加的成本都将如多米诺骨牌般层层传导,最终落在整车价格上。

“全球各地都在推进区域合作,而美国却坚持贸易保护主义和孤立主义,美国人将为此付出代价。”蒙特亚说。

(据新华社墨西哥蒙特雷电)

墨美边境汽车业者艰难应对“关税漩涡”

新华社记者 吴昊

在墨西哥北部城市蒙特雷,墨西哥塔佩克斯公司生产主管何塞·雷耶斯注视着流水线上翻飞的安全气囊布料。“每增加1%的关税,路上就会少许多行驶的卡车。”这名从业十余年的资深工程师感叹道。

从供应商处接收布料卷,裁剪后组装成安全气囊,折叠完成后送往200多公里外的美国,由当地客户最终组装……作为新莱昂州府上百个工业园区众多企业中的一员,该企业有500多名工人,主要从事安全气囊的生产,每个环节都高度依赖人工。

多年来,美国汽车供应链已深度嵌入美墨加三国。墨西哥政府数据显示,2024年墨西哥汽车产业取得历史佳绩,产量接近400万辆;

蒙特雷所在的新莱昂州汽车产业出口额突破200亿美元,占全州出口总额的35%,为12万工人提供了稳定就业。

美国对进口自墨西哥和加拿大的产品加征25%关税措施本月4日生效。两天后,美国又宣布调整措施,对符合“美国-墨西哥-加拿大协定”(美墨加协定)优惠条件的进口商品免征关税。尽管如此,相关豁免政策只持续至4月2日,届时美国计划宣布实施新一轮关税。笼罩墨西哥汽车业的关税阴云并未完全消散,就像在精密运转的机械齿轮间撒入铁屑,正打乱蒙特雷这座工业城市原本有序高效的生产链条。

当地劳动密集型产业陷入两难境地:一方面需要熟练工人维持产能,另一方面又面临裁员降薪的压力。雷耶斯指出,如果将汽车线束、安全气囊等生产转移至美国,高昂的人工

成本将导致运营困难,因此相关产业或许仍会留在墨西哥,但企业不得不在保生产与控成本之间艰难抉择。

“我们的生产流程是北美汽车产业链密切协作的缩影。”在蒙特雷阿利安塑料公司车间里,总经理费利佩·比亚雷亚尔向记者介绍,公司生产汽车前后车灯外壳,以及内部天窗框架、手套箱、扶手和后视镜区域的塑料包覆件,供应上规模最大的旅游业综合性展会之一。今年的展会为期三天,吸引约170个国家和地区的约5800家参展商。

4日至6日,中国文化和旅游部组织来自北京、上海、浙江等地文旅部门、旅游企业以及航空公司、移动通信公司的100余名中国

代表亮相柏林国际旅游交易会。