

第二十一届中国国际动漫节成交签约及带动消费额约14.76亿元

## 二次元破壁，“谷子经济”活力十足

本报记者 邹偶然

第二十一届中国国际动漫节日前在浙江杭州落下帷幕。作为国内规模最大、人气最旺、影响力最广的动漫盛会，本届动漫节汇聚近350家境内外动漫游戏企业和机构的2000余个IP(知识产权)及正版周边，现场成交和意向签约及带动消费额约14.76亿元。

近年来，“谷子经济”日渐火热。所谓“谷子经济”，是指围绕二次元文化IP衍生出的周边经济。“谷子”源于英文单词“Goods”，即商品，购买“谷子”也被称为“吃谷”。本届动漫节上，动漫衍生品产品汇集，爱好“吃谷”的观众人头攒动，从二次元的二次元小文化到受欢迎的消费产品，“谷子经济”正显示出在助力激活消费市场、丰富消费场景等方面的潜能。

**首发首秀首展吸引动漫爱好者“尝鲜”**

本届动漫节迎来了不少首发首秀首展。央视动漫首发官方“谷子”，优酷动漫首发IP《云深不知梦》，三月兽等潮玩品牌带来多款限量款首发产品……在白马湖会展中心B馆3楼，首次开设的“同好新乐享”展区人声鼎沸。

来自五湖四海的摊主们带着自己的“二创”在此集结。一位来自浙江绍兴的摊主指着摊位上的同人吧唧(徽章)说道：“这些周边都是我在家手工制作的，从线稿到成品要四五天。不过，看到有人因为我的作品露出惊喜的表情，我就觉得特别值得。”

CIF中国(杭州)插画艺术节也首次加入中国国际动漫节。“CIFXSFF韩国馆”展区展示了3名韩国插画师的作品，韩国插画师李承勇特别以“杭州”为主题创作了新作《野餐2》，这幅作品中不仅包含雷峰塔、断桥、集贤亭等知名景点，还将来自“杭州六小龙”之一的宇树科技机器人融入画面。

首发首秀首展吸引了不少动漫爱好者“尝鲜”。本届动漫节上，参加各项活动的观众超146万人次，其中主会场观众达到12.4万人次。

**AI加持，“谷子”更加新颖智能**

“国漫+科技”是今年动漫节的关键词之一，AI加持下，动漫周边产品更加新颖智能，受到市场青睐。走进白马湖会展中心A馆“国漫点亮科技树”展区，游戏科学、灵伴科技

等杭州新锐科技企业集聚，现场可以一站式打卡外骨骼机器人、VR眼镜、AI动画、MR沉浸式互动游戏体验游戏等精彩内容。

近两年，玩偶类AI产品涌入市场，开发周期短、价格门槛低，一度成为最具性价比的AI交互单品。在涂鸦智能的展台上，产品“AI抱抱猫”通过技术实现了动作反馈。当观众抚摸或抱起这只毛茸茸的小猫玩具时，它会自然地眯起双眼、摆动尾巴，并发出呼噜声，高度模拟了真实的撸猫体验。

AI在动漫领域的应用，展现出动漫文化与现代科技相融合的独特魅力，也让作品更加高产。

“以往，制作一条30秒CG(电脑图形)，6个人的制作小组起码需要1个月，借助AI，制作时间被缩短到了两周，人力成本也降低了50%。”参展商纳视互娱董事长孙坚告诉记者，“此前需要六七套流程才能完成的3D动画效果制作，现在在一个工作流程就能实现‘0到1’的搭建。”

**“吃谷”撬动千亿产业**

“吃谷”正撬动千亿级产业。相关数据

显示，2024年，我国“谷子经济”市场规模达1689亿元，同比增长超40%。近年来崛起的国产优质IP，已展现出“全球购、全球通”的势头。

这一势头在本届动漫节上可见一斑。本届动漫节吸引来自俄罗斯、美国、法国、加拿大、韩国等42个国家和地区的动漫游戏企业、机构参展参会，国内外企业通过展览、论坛、商务洽谈等多种形式展开互动，中国动漫产业与国际市场的深度融合持续推进。

作为历届动漫节的举办地，杭州动漫产业已有270多家上下游企业、超1.2万名从业人员，全市产值规模突破500亿元。不久前，杭州出台了推动动漫游戏等文化产业创新发展“一揽子”政策，对符合条件的动漫游戏创作项目给予最高500万元补助，并在此基础上，大力推动国漫出海，扩大特色原创IP影响力。

“我们会带着杭州的、国内的动漫企业和优秀的动漫IP，更多地走出去，宣传中国文化。”中国国际动漫节组委会综合协调组相关工作人员说。

部分商家在包装上大做文章

## 7家协会倡议反对商品过度包装

本报北京6月11日电(记者杨召奎)今天，中国消费者协会联合中国包装联合会、中国循环经济协会、中国食品工业协会、中国快递协会、中国酒业协会、中国香料香精化妆品工业协会发出倡议，反对商品过度包装，推动绿色文明消费。

中消协有关负责人表示，近年来，随着我国经济快速发展和消费水平提升，商品过度包装问题日益突出。部分商家为追求所谓“高端”“奢华”的市场定位，在包装上大做文章——层层套盒、冗余填充、贵金属装饰等现象屡见不鲜，不仅造成了资源浪费和环境污染，更助长了奢靡之风。

7家协会倡议，各生产经营者应严格遵守清洁生产促进法、固体废物污染环境防治法等相关法律法规，以及《限制商品过度包装要求 食品和化妆品》《限制快递过度包装要求》等强制性国家标准，开展自查自纠，依据标准规范商品包装设计，减少包装层数、控制包装空隙率，降低包装成本占比，确保商品包装合规合理。行业协会等有关组织应通过制定行业自律规范，加强行业监督，对违反规定的企业进行曝光和处罚，维护行业健康绿色发展。

7家协会还呼吁，消费者要秉持理性，做绿色消费的践行者，选择简约适度包装的产品；主动参与对商品包装的监督，发现过度包装等浪费行为时，及时向相关部门举报。



**渝厦高铁重庆段  
7座车站完工亮相**

5月8日拍摄的永江西站(无人机照片)。6月11日，随着武隆南站内部装饰装修完成，新建重庆至厦门高铁重庆东至黔江段(渝厦高铁重庆段)7座车站(重庆东站、巴南、南川、永江西、武隆、彭水、黔江)全面完工亮相。渝厦高铁重庆段是国家中长期铁路网规划“八纵八横”中渝厦通道的重要组成部分，从重庆站引出，止于重庆市黔江区。

新华社发(胡志强 摄)

得房率更高、公共配套更完善……

## 青岛从居住者感受出发“打磨”好房子

本报青岛(记者张楠 通讯员王子斌)在青岛工作的90后青年谢俊最近频繁穿梭于各楼盘，这位计划安家的年轻人发现，岛城新建住宅正悄然发生改变：119平方米三居室实现两卫布局，厨房岛台采用圆弧桌角设计，公共区域配备儿童乐园和健身房……这些细节折射出青岛住宅建设正在从“有居”向“优居”转型。

5月1日起，住房城乡建设部发布的国家标准《住宅项目规范》正式施行，新规对层高、电梯配置、隔音降噪等作出强制性规定。山东省同步出台《好房子建设标准指引》，青岛在最新楼市政策中明确将“好房子”建设纳入城市发展蓝图。

自去年开始，各大城市以容积率政策为抓手，引导房地产企业从注重速度、数量，转向追求高质量、好服务。去年9月，青岛发布《关于优化居住用地供应和规划管理措施》，从邻里坊、架空层、下沉空间等多个方面给予不计容政策支持。例如优化统一阳台容积率核算标准，将住宅阳台进深尺寸由最大1.8米调改为最大2.1米，且封闭阳台按照一半计算容积率。

“好房子”新趋势和新标准对购房者来说，最实惠的影响是得房率更高、性价比也更高。根据青岛最新规定，集中配建的“邻里坊”及社区卫生服务站、托育所、社区服务站、微型消防站，不计入用地容积率，不计入土地价值，鼓励

开发企业利用与下沉空间相连的地下建筑建设健身房等业主共享的文体活动设施。

得房率更高、公共配套更完善……这些变化正是住宅建设越来越关注“人的需求”的体现。“目前我国涉及住宅品质性能类的标准规范较多，这些标准内容侧重点、指标类型、指标深度均不同，可以说住宅新国标在统一‘一把尺子’建设标准的同时，从居住者感受角度出发，以绿色健康、质量品质、智能化作为最大公约数，为推进从‘有房住’到‘住好房’的高质量住宅建设发展进程提供了统一的标准和依据。”中国石油大学(华东)储运与建筑工程学院建筑系教授邓庆尧说。

第五届国际葡萄酒文旅博览会举办

本报北京(记者马学礼 李静楠)近日，由宁夏回族自治区人民政府主办的第五届中国(宁夏)国际葡萄酒文化旅游博览会在银川开幕。本届博览会以“中国葡萄酒·当惊世界殊——举杯·贺兰山”为主题。

博览会期间举办国际葡萄酒名庄名酒展、第32届布鲁塞尔国际葡萄酒大赛、贺兰山东麓生态廊道考察体验选品行、贺兰山东麓葡萄酒文化艺术双年展、2025顶级中国葡萄酒品鉴及产区品牌发布、首届中国消费名品葡萄酒产业创新大赛、2025年全国葡萄酒产业职业技能大赛等16项重要活动，全方位展示中国葡萄酒产业实力、发展活力和文化魅力。

上海市一例政府消费券补贴诈骗案宣判

## 用“幽灵订单”骗补获刑，商家为违法“薅羊毛”买单

本报北京(记者裴翔)近年来，相关部门推出各类消费券，通过实实在在的价格优惠提升消费热情。然而，在普通消费者享受实惠的同时，竟有不法分子打起了“薅羊毛”的主意。近日，上海市一例政府消费券补贴诈骗案宣判，被告人不仅“如意算盘”落了空，还要承担相应的法律责任。

2024年，上海市相关部门向公众发放“乐品上海”餐饮消费券，并明确要求，消费券发放及核销过程中，不得实施刷单套现、软件作弊、虚假交易等违法违规行。当年11月，一家连锁快餐店的经营者夏某某向网络用户大量购买“乐品上海”满1000元减300元消费券，并虚构店内消费订单，骗取补贴款共

计13万多元。上海市松江区人民法院经审理认为，被告人夏某某以非法占有为目的，采用虚构事实、隐瞒真相的方法，骗取政府餐饮补贴，数额巨大，其行为已构成诈骗罪。夏某某被判处有期徒刑三年，缓刑三年，并处罚金。

作为促消费“组合拳”政策的重要组成部分，消费券在住宿餐饮、电影演出、休闲娱乐等日常消费领域，发挥了提振消费信心、刺激消费的作用。以“乐品上海”消费券为例，据上海市商务委介绍，前两轮发放期间，每1元补贴便可以带动4.2元消费。

不过，利用消费券牟利的事件也时有发生。2022年6月，一些不法人员通过非法

软件更改IP地址，大批量领取广东中山满100元减20元消费券，涉案资金约14.6万元；2024年7月，浙江宁波鄞州区3000余人因买卖消费券套取补贴，被拉入消费券“黑名单”。

“唯有消费实际发生，政策效果才能实现。而使用虚假消费骗取政府补贴，不仅侵害真实消费者的合法权益，也严重影响了相关政策的实施效果。”上海市松江区人民法院刑事审判庭二级法官吴亚安说。

对于转卖消费券的消费者，其行为又该如何定性？吴亚安表示，如果消费券与商家就骗取国家补贴形成共谋，大量抢券后转卖商家，可能构成诈骗罪的共犯。普通消

费者违反规定转卖消费券的，可能因违反诚实守信原则及相关用券规则，被限制参与活动。

上海政法学院教授赵泽锋建议，有关部门不断完善消费券发行的制度设计，并加强对消费券发放平台和核销消费券商家的监管，相关平台采取更有效的技术监测和风险控制手段，追踪和监管消费券的发放、使用、核销全流程，精准识别异常交易，以减少违法违规使用消费券行为的发生。

对于消费者和商户，吴亚安提醒，“薅羊毛”需谨慎，获取优惠的前提是合法，在领取、核销消费券时，应遵守诚实守信原则，切勿触碰法律红线。



## 多部门支持组建专利池推动转化运用

本报北京(记者时娜)近日，国家知识产权局会同科技部等部门印发《专利池建设运行工作指引》(以下简称《工作指引》)，引导和支持专利池科学组建、合理布局、规范管理、高效运营，更好发挥专利池的功能作用，推动专利转化运用。

《工作指引》规定，专利池是指两个或者两个以上专利权人通过协议委托其中一方或者第三方运营管理机构，对持有的某一技术领域专利进行联合运营，开展交叉许可、一站式许可等业务和相关服务的专利运用模式。

《工作指引》规定，专利池通常由行业内具有显著创新优势和较大行业影响力的专利权人或者专利运营管理机构等单位发起组建，吸纳相关领域专利权人作为专利池成员。专利池成员主要通过专利池的对外一站式许可获得收益，许可费率一般由发起单位或专利池运营管理机构结合专利数量、专利价值等因素确定。专利池运营管理机构可根据产业发展需求和专利池功能定位，为专利池成员或其他主体提供评估咨询、诉讼应对、协商谈判等增值或公益服务。

## 3起隐匿未开票收入偷税案件公布

本报北京(记者周峰)近日，税务部门公布3起隐匿未开票收入偷税案件。分别是：国家税务总局海南省税务局第一稽查局依法查处海南欧丽家实业有限公司及其分公司隐匿未开票收入偷税案件；国家税务总局重庆市税务局第一稽查局依法查处重庆多笠原食品有限公司隐匿未开票收入偷税案件；国家税务总局怀化市税务局稽查局依法查处怀化泰和物业服务有限责任公司隐匿未开票收入偷税案件。

经查，海南欧丽家实业有限公司及其分公司通过个人账户收取销售收入、设置内外两套账等方式隐匿未开票收入，进行虚假纳税申报，少缴企业所得税、增值税等税费共计1256.98万元。海南省税务局第一稽查局依据相关规定，对其追缴税费款、加收滞纳金并处罚款，共计约2900万元。

重庆多笠原食品有限公司通过个人账户隐匿销售收入、设置内外两套账等方式隐匿未开票收入，进行虚假纳税申报，少缴企业所得税、增值税等税费共计699.07万元。重庆市税务局第一稽查局依据相关规定，对其追缴税费款、加收滞纳金并处罚款，共计约1400万元。

## 北京面向中小企业免费发放服务券

本报北京6月11日电(记者赖志凯)记者从北京市经济和信息化局获悉，北京市中小企业服务券于今天11时正式发放，中小微企业购买使用面向社会公开征集、具备“企业需求大、综合评价好、增能助创新”等特点的标准化服务产品时，可以享受一定比例的资金补贴。此次将按照不超过合同总金额的30%给予补贴，每家中小微企业最高可领取服务券20万元。

中小企业服务券面向符合条件的北京市中小微企业免费发放，产品使用和征集范围包括数智赋能、绿色低碳和高端时尚3个领域9个方向。其中，数智赋能领域包括大模型应用、数智转型系统、数据管理能力成熟度评估、数字化营销、芯片测试和认证、绿色低碳领域包括能源管理体系建设咨询和认证、能源审计、碳足迹认证，高端时尚领域包括工业设计。

企业工作人员可以登录北京通企服APP，进入“服务券优惠专区”页面，选择配套产品下单(每个产品自带服务券)。服务券数量有限，先用先得，用完为止。

## 青海规范道路运输市场收费行为

本报北京(记者邢生祥)近日，为规范道路运输市场秩序，优化营商环境，青海省市场监督管理局发布告诫书，提醒道路运输市场规范收费行为，维护消费者合法权益。

青海省市场监督管理局要求，在经营场所、车辆显著位置及网络平台公示服务项目、收费标准、计价方式等内容，做到真实准确、字迹清晰、标识醒目，价格变动时及时调整。不得在标价外加收费用，不得收取任何未予标明的费用；不得通过拆分项目、重复收费、改变计费方式等手段变相提高价格。执行政府定价、政府指导价的经营者(如公交、出租车、高速公路等)，须严格按照标准收费，落实优惠政策，不得超标准收费或自立项目收费。自主定价项目应基于成本和市场化供需合理制定，不得以虚构原价、虚假优惠折价或价格承诺诱导交易，不得单方面毁约或私自加价。

网络平台经营者不得重复收费、只收费不服务、转嫁平台自身承担的费用、强制捆绑收费，以技术手段变相收取未公示费用、利用优势地位收取不合理管理费用及其他违反公平原则收费。