

# 期待先进典型示范引领带来的智慧与力量

本报评论员 郭振纲

家中小企业提供精准技术服务。这是湖北工会着力构建“培养—使用—宣传—礼遇”全周期工作体系，充分发挥先进典型示范引领作用的重要举措之一，以带动全省广大职工和劳动群众学先进、争一流，在支点建设中担当主力军、唱响劳动美。

长期以来的实践证明，典型引路，往往可以收到“点上突破、面上开花”的示范效应。湖北工会着力构建培育先进典型的全周期工作体系，以充分发挥先进典型的示范引领作用为抓手，带动职工群众建功立业，既弘扬了“三个精神”，又发挥了“传帮带”作用，是对典型引路工作方法的一种拓展。

“抓什么样的典型，就能体现什么样的导向，就会收到什么样的效果”，这是各行各业总结出来的发挥好典型引路和示范作用的一条重要经验。重培育，构建省市县企联动工作体系——全面激发广大职工和劳动群众的聪明才智；强效能，助力先进典型“传帮带”——加快建设知识型技能型创新型劳动者队伍；重激励，营造“学赶先进”创业氛围——增强先进典型人物获得感、归属感。

“培养—使用—宣传—礼遇”全周期工作体系，包含了通过选树先进典型，造就一支有理想守信念、懂技术会创新、敢担当讲奉献的宏大劳动者队伍的理念、导向、方法、路径等关键项，为新时代探索全流程、闭环式选树典型、发挥典型作用提供了新样式。

近年来，全国总工会和各级工会高度重视先进典型的选树和作用发挥工作。全国总工会创新实施“559”工作部署，印发《工匠人才培养实施办法》，全面推进“劳模工匠助企行”专项行动；从2024年起，重庆市政协会议每年邀请不少于5名劳模代表全程列席会议；上海市总工会会同相关保险公司推出“解后顾之忧”的礼遇上海工匠人才举措，向642名大国工匠、上海工匠赠送“沪家保”保险服务；中铁电气化局工会创新构建“十个十大”标兵评选体系，打破“分指标、搞平衡”模式，拓宽评选维度，强化结果运用，打通先进典型“选育用”全链条……这些举措推动劳模工匠选树工作和发挥劳模工匠作用不断取得新突破。

通过长期不懈的努力，我们在充分发挥

好劳模和大国工匠等先进典型的引领示范作用方面，已经形成了比较清晰的路径。比如，把握导向选树典型、面向基层挖掘典型、突出特色塑造典型、优化路径使用典型、多元载体宣传典型、崇高礼遇关爱典型、提炼精神弘扬典型等。通过这些方式方法，各级工会将一大批立足岗位成长成才、胸怀“强国有我”技能报国”之志、具有高超技能且能发挥带头作用先进典型挖掘出来、使用起来、宣传开来。在他们的引领下，广大职工的劳动热情、创造潜能被充分激发出来，在各行各业唱响了新时代劳动者之歌。

构建全周期工作体系，充分发挥职工群众先进典型示范引领作用，是深入贯彻《中共中央国务院关于深化产业工人队伍建设改革的意见》和《工匠人才培养实施办法》的具体行动。期待其他地方充分借鉴“立得住、唱得响、走得远”的好经验、好方法，将其运用到本地实践中，通过充分发挥先进典型的示范引领作用，在加快建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，团结引导广大职工建功立业等方面，展现工会担当作为。

工人日报 网评

## “教科书级”获奖感言走红，好作品才是“破圈神器”

近日，第三十届上海电视节白玉兰奖尘埃落定。演员宋佳摘得最佳女主角时的获奖感言迅速冲顶热搜，持续在社交网络走红。

文艺创作没有捷径可走，唯有脚踏实地，下笨功夫，按照艺术自身的规律办事，才能创作出深入人心、经受时间考验的好作品。

对作品的敬畏之心、对专业的真诚态度，始终是文艺创作者的立身之本，也是拥有观众的“留量”密码。愿更多优秀的文艺作品给普通人以力量，成为他们走出生活泥潭的精神支点。

网友跟帖——  
@开河：观众的眼睛是雪亮的。  
@古越：好的作品一定有打磨的痕迹。

阅读全文请扫码  
“工人日报网评”

## 社评

中国新闻专栏

### 期待各地充分借鉴“立得住、唱得响、走得远”的好经验、好方法，将其运用到本地实践中，通过充分发挥先进典型的示范引领作用，在加快建设知识型、技能型、创新型劳动者大军，团结引导广大职工建功立业等方面，展现工会担当作为。

据7月6日《工人日报》报道，7月3日，湖北省总工会、武汉市总工会联合举办了2025年“千名劳模工匠助企行”——焊接技术专场活动，组织焊接领域劳模工匠深入一线，为多

## 让文旅“新物种”重塑产业新生态

机械巨兽成为商业街区潮流地标、废弃矿坑化身北欧风情的“小冰岛”、荒芜矿山蜕变为文化度假小镇……这些充满想象力的蜕变，正在文旅版图书写着崭新的故事。创新实践以破圈之势吸引着年轻消费群体，重塑城市和乡村的空间价值，为文旅产业转型升级提供了实践样本。（见7月4日《中国青年报》）

诸如机械巨兽等文旅“新物种”的崛起，契合了年轻消费群体的需求。比如，废弃矿坑以孤独美学绽放光芒，令人既能享受慢生活又可拍出美照；“巨熊北”凭借高科技互动效果，成为城市IP，满足年轻人对科技感、潮流文化和社交互动的追求；悬崖民宿让游客置身天上宫阙、绝美夜景，吸引大量游客前来打卡。这些“新物种”将非传统文旅资源转化为情绪消费领域，打造出符合当代消费者认知和审美的“破圈”产品。

文旅“新物种”不仅重塑了空间价值，还为城市和乡村注入了新的活力。在城市中，废弃工业厂房改造后，通过技术破界和IP打造，激活城市记忆，让工业遗产变身城市情感符号。在乡村，废弃矿山和“空心村”蝶变为现象级文化度假小镇，不仅让隐藏的好风景被发现并赋予新生，还带动当地就业和经济发展，提供大量就业岗位，促进了乡村振兴。

激活文旅“新物种”，离不开创新。从内容策划到产品设计，从运营模式到要素支持，每一个环节都需要创新。与艺术家共创、构建完整“生命叙事”、突破文旅边界等创新实践，展现了文旅供给主体的活力，也为行业树立了榜样。

当然，打造文旅“新物种”并非一帆风顺。内容策划、产品设计、运营团队、资金投入等方面都面临着不少挑战。需要持续探索新的运营模式，解决资金和项目建设要素的保障问题，平衡资金投入的长期化和灵活性。同时，政策也应为小微团队和个体创业者提供支持，营造良好的创新创业环境。

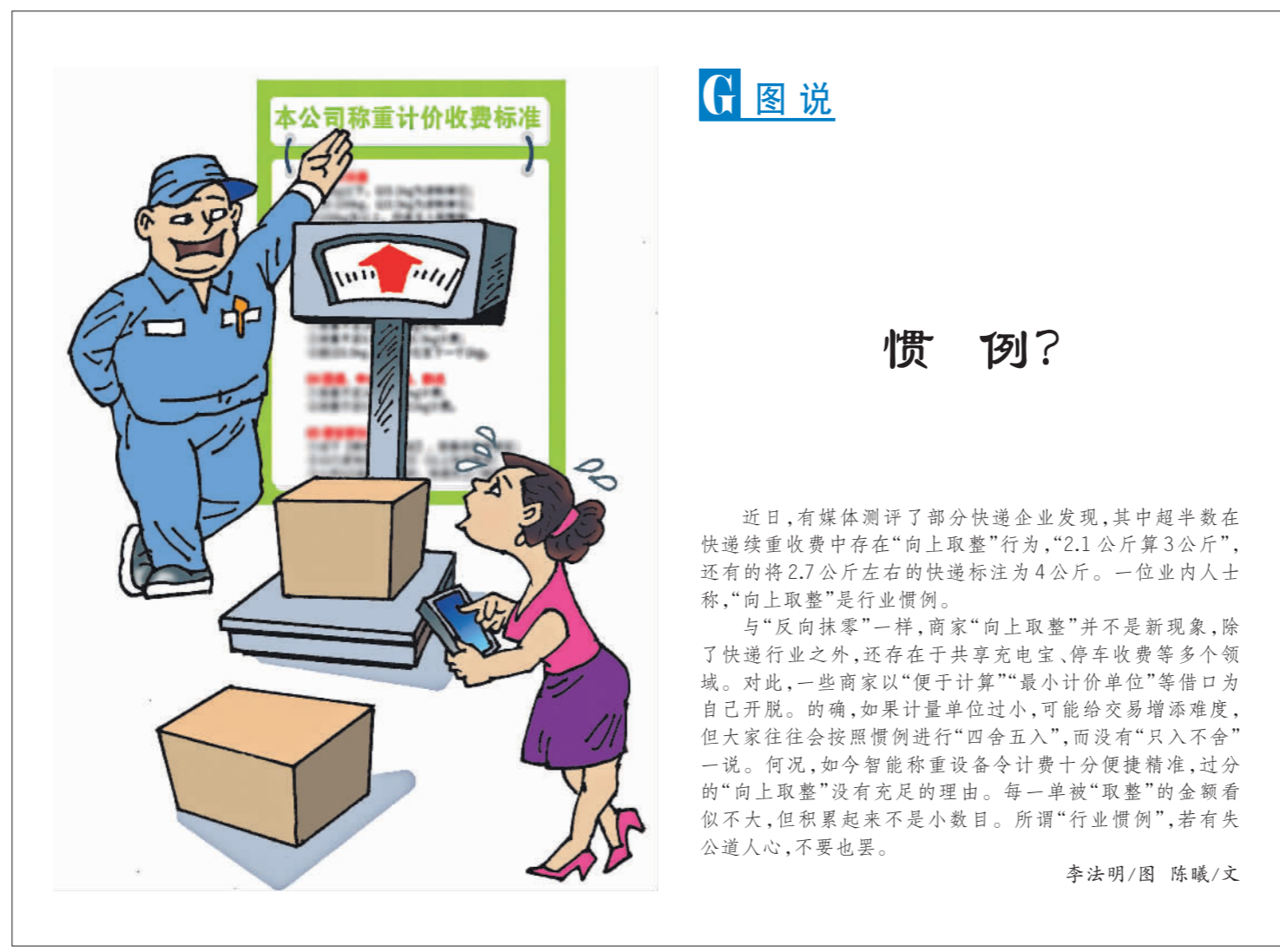
文旅“新物种”一定程度上体现着文旅产业正迎来重大转型。它们以创新为驱动，重塑产业新生态。在此背景下，文旅业应把握机遇，不惧挑战，积极创新，让更多充满想象力的文旅“新物种”在大江南北绽放光彩。

## 家政本科生被“一抢而空”，传递了什么信息？

常被质疑“大材小用”，甚至被坊间直接称为“保姆专业”。

家政学在本质上是社会学的分支，随着社会的不断发展进步以及行业领域的细分化，现代家政已成为融合专业技能与人文关怀的“幸福产业”，正吸引着越来越多高学历人才加入，毕业生去向多元，发挥的价值也与日俱增。

家政服务是非常缺人的行业，国家发展改革委在去年11月的新闻发布会上透露：初步估算家政用工缺口超过2000万，具备专业技术知识的高素质家政服务人员短缺问题尤为突出。这种“用工荒”本质上是“素质荒”——当80后、90后家庭成为家政服务主力消费群体，他们对服务的需求已从“洗衣做饭”升级为“科学育儿”“老年照护”



图说

## 惯例？

近日，有媒体测评了部分快递企业发现，其中超半数在快递续重收费中存在“向上取整”行为，“2.1公斤算3公斤”，还有的将2.7公斤左右的快递标注为4公斤。一位业内人士称，“向上取整”是行业惯例。

与“反向抹零”一样，商家“向上取整”并不是新现象，除了快递行业之外，还存在于共享充电宝、停车收费等多个领域。对此，一些商家以“便于计算”“最小计价单位”等借口为自己开脱。的确，如果计量单位过小，可能给交易增添难度，但大家往往会按照惯例进行“四舍五入”，而没有“只入不舍”一说。何况，如今智能称重设备令计费十分便捷精准，过分的“向上取整”没有充足的理由。每一单被“取整”的金额看似不大，但积累起来不是小数目。所谓“行业惯例”，若有失公道人心，不要也罢。

李法明/图 陈曦/文

## 用技术手段保护“吹哨人”，食品安全更加可期

贺成

据7月4日中国新闻网报道，近日，市场监管总局开发的“全国食品安全内部知情人举报系统”正式上线运行。该系统聚焦食品生产经营单位“内部吹哨人”机制，畅通从业者及关联人员举报食品安全违法线索的渠道，与“全国12315平台”形成联动，推动构建“全民参与、全程监督”的食品安全社会共治格局。

食品安全是关乎民生的大事。为了保证食品安全，我国对食品安全法进行了多次修订，并对食品安全领域违法违规行为依法严惩，食品安全保障水平得到显著提升。

从奖励举报人角度出发，强化食品安全监管的制度安排早已有之。比如，2013年，原国家食药监局、财政部就制定了《食品药品违法行为举报奖励办法》，2017年该奖励办法

修订后，将单次举报奖励限额从30万元提高到50万元；2021年，国家市场监督管理总局、财政部印发的《市场监管领域重大违法行为举报奖励暂行办法》，将奖励限额提高到100万元。我国现行食品安全法也明确规定，对查证属实的举报，给予举报人奖励。

从保护“内部吹哨人”角度说，去年9月，有关部门明确，要物质奖励与精神鼓励相结合，简化奖励资金审核发放流程，同时加强对内部举报人个人信息的保护，强调企业不得以解除、变更劳动合同或者其他方式对内部举报人进行打击报复。

眼下，同样是强化对内部举报人个人信息的保护，“全国食品安全内部知情人举报系统”支持实名与匿名双轨举报模式，通过技术手段严格保护知情人信息，实行“全国统一接收、编码、分派”的闭环管理机制，举报人可实时追踪办理进度，无疑更具有现实意义。守护“舌尖上的安全”，须臾不可放松。

发挥好“内部吹哨人”作用，尤为重要。首先，近年来的一些重大食品安全事件，大都是由企业内部员工举报而曝光。可见，鼓励食品生产经营企业内部人员举报违法行为，充分发挥“吹哨人”作用，对于延伸监管触角，及时制止企业的违法行为，遏制食品安全问题发生和风险扩大具有积极性。其次，食品安全领域涵盖种植养殖、加工、包装、运输等多个环节，食品工业链条较长，生产经营违法违规问题也更趋复杂化、隐蔽化，在诸多的“隐秘角落”里，只有内部人员更熟悉违法违规内情。

当然，再好的机制最终还需要严格的执行与落实。用技术手段保护“内部吹哨人”同样需要严肃对待。期待“全国食品安全内部知情人举报系统”上线运行后，真正消除内部人员顾虑，激励内部人员积极举报，同群众监督、媒体监督、行政监管等一道形成守护食品安全的合力，让食品安全防线更加牢固。

2019年国务院印发的《关于促进家政服务业提质扩容的意见》中提出，原则上每个省份至少要有1所本科高校和若干职业院校开设家政服务相关专业，扩大招生规模。而今，本科已经不是家政学的学历上限。2021年，河北师范大学增添了家政学硕士的学位授权点，这是我国第一个对此专业进行独立设置学位授权点的学校。随后，江苏、吉林等地高校也开始探索建设家政学硕士点……凡此种种，都可以看出有关方面对家政行业发展的视野与信心。

家政人才的供需矛盾，倒逼教育体系与行业需求深度融合。在不少地方的职校或专业，“理论学习+实操训练”的一体化培养模式已逐渐成为“标配”，让毕业生具备“上岗即上手”的实践能力。这种产教融合的模式正在重塑行业生态，也让各方不断“刷新”着期待。

家政专业毕业生的“抢手”，是市场对专业人才迫切呼唤，也是社会职业观念进步的缩影。这个有着广阔的发展空间与无限可能的行业，期待更多高素质人才注入新的活力。

## 酒店摆地摊，人间烟火亦是商业价值

舒爱民

据7月6日极目新闻报道，近日，河南郑州一五星级酒店摆地摊一天收入3万元的消息引起网友热议。据了解，该五星级酒店厨师穿戴整齐，下午5点出摊卖小龙虾，一小时基本售空。酒店经理直言，不在乎别人说摆地摊掉价。

过去，五星级酒店常以高门槛、高价格形象示人，随着竞争加剧等因素变化，不少高端酒店面临发展困境。如今，五星级酒店摆地摊，这场看似“跨界”的实践，体现了高端服务业的主动转型，更彰显了理性务实才是品牌价值的本质。

事实上，尝试“跨界”等拓展发展道路的酒店还有不少，比如浙江绍兴某酒店将臭豆腐摆上路边摊，天津某酒店推出58元移动汉堡等。这些都印证了当更多消费者注重性价比时，高端服务业主动转型或进行业务调整，是明智又理性之举。

当市民感慨“平时不常去的酒店，如今能用亲民价买烧鸭卤菜”，当网友拍摄视频记录“人生第一次在五星级酒店抢包子”，品牌与消费者间的壁垒被消解，取而代之的是基于诚信与务实的双向认同。

酒店摆地摊虽是例，却蕴含着关于重塑服务逻辑的启示。一方面，通过低客单价引流，将顾客从摊位引向酒店正餐、客房，形成“流量转化链条”；另一方面，探索“正餐快餐化”“餐饮零售化”模式，如在短视频平台直播卖虎皮肘子、移动餐车进社区，开辟线上线下一体化新赛道。这种主动转变的姿态，既是对市场变化的敏捷响应，更是对商业本质的回归——唯有贴近真实需求，才能保持生命力。

在多重竞争和挑战下，五星级酒店摆地摊的实践，恰似一剂清醒剂：品牌价值或许不在于“高端标签”，而在于以诚信、务实回应真实的人间烟火。放下身段，将服务扎根于市井，不仅激活了自身商业潜能，更传递出积极信号——商业的价值，终究在于创造真实的社会连接与共赢。

理性务实才是穿透市场迷雾的灯塔。这场“五星级地摊探索”，应当为服务业在转型浪潮中如何走向更健康、更具生命力的未来带来诸多思考。

## 媒体声音

### ◇掘地三尺寻“野趣”，这“野”是非打不可吗？

“大理的野生菌要被采绝了！”近日，大批游客掠夺式采摘野生菌的帖子引发热议。有人手持铁锹掘地三尺找菌子，导致深藏地下的菌丝遭曝晒后死亡。

光明日报微信公众号评论说，究竟是什么让“打野”演变成了威胁自然生态的“狂欢”？一是人们对于亲近大自然的休闲需要，与可供有序游玩体验的场所和项目较少之间的矛盾。二是可持续生计和无序观光之间的矛盾。从长远计，唯有在心中建立人与自然休戚与共的契约，才能让山海之美免于枯竭。

### ◇招聘拒录“E人”，这难道不是就业歧视？

近日，贵州一公司在招聘中要求求职者先进行550道题的MBTI人格类型测试，HR明确表示：“公司要内向(I)的人，E(外向)人肯定不要，E人跳槽概率高。”

上游新闻评论说，任何企业都有根据自己实际需要招聘适配人群的权利，但这并不等于简单地根据求职者标签化。企业留住员工，需要做的是在发展空间、薪资待遇以及内部氛围等方面下功夫，而非在招聘时要什么“性格测试”的小花招。根治就业歧视，需要社会各界共同努力。当每个人都能凭能力公平获得机会时，社会的活力与效率才会真正释放。

### ◇公共消防栓不是谁的快递柜

快递上门人不在家，放哪合适？不少人会选择消防栓。多家快递公司“收件偏好”中也支持将收件点设置为消防栓。北京日报客户端评论说，消防栓是为维护公共安全而设，随意放置他物，一旦发生火情，势必影响消防效率。如今，全国每天有数亿件快递在各地流动。签收时怎么放、放到哪儿，是个现实的问题。“签收点”瞄上消防栓也有一定无奈因素，但公共安全关系所有人。人人都自觉自律一些，将消防栓箱里的杂物清理出去，尽可能堵住隐患，才能为生活上好“安全阀”。（嘉潮 整理）