

农民工

周刊

责任编辑：甘哲

E-mail: grrbnmgzk@163.com

G 打工前沿

像关注企业效益一样 关心员工健康与成长

吴迪

“深夜的灯光见证着你们的敬业精神……”据媒体报道，近日，广东佛山一公司通报表扬员工经常凌晨3点~5点加班并奖励其500元的话题冲上热搜。公司客服回应称，这确实是公司内部的通报表扬，“加班是个人意愿，不是公司要求的。凌晨三五点在工作是常态，公司并不鼓励。对于员工的加班行为，公司会给予加班费”。

员工自愿加班，企业支付加班费并予以现金奖励，事情并不复杂，但却引发争议。有的网友认为“加班=敬业精神”的相关表述仍是鼓励加班；有人认为若加班不可避免，应严格按照法律法规执行；还有人认为，企业应鼓励的不是加班，而是休息……

这场“员工乐意，企业乐意，网友不乐意”的加班表扬信背后，其实是公众对加班文化的情绪宣泄、对向往的职场生态的呼唤，值得细品和深思。

企业通报表扬“经常凌晨三五点加班”“深夜的灯光见证敬业精神”，虽然是对员工应有的精神嘉奖，但也有变相宣扬加班文化之嫌，难怪网友认为这背后有“弦外之音”。

事实上，真实感地表扬加班行为也好，“醉翁之意不在酒”也罢，引发公众关注之后，最重要的讨论落脚点仍是如何构建和谐劳动关系。当前，很多企业早已知晓强制加班、超时加班、无偿加班等属于违法行为，并逐渐修正了自身企业文化，加强对员工的精神关怀。然而，这只是前进的一小步，更重要的是树立起与时俱进的现代企业管理理念，认同员工是企业生存发展的“第一生产力”，并在实际行动中践行这一理念。

眼下，相比个别企业对加班“嘴上说不要，身体却很诚实”，不少企业已经采取适当的行动来提升员工对职业家园的认同，企企双方共同成长的愿景正在实现。比如，有的企业为老员工设立“工龄奖”，回应员工的初心与坚守；有的企业实行极端天气弹性工作制，因天气等原因导致的迟到不计入考勤，让“别人家的公司”不再可望不可得；有的企业推出“熔断机制”，员工超过规定工作时长则强制下班……

像关注企业效益一样关注员工的身心健康、职业成长诉求，或许比表扬加班更直抵人心。

宁夏开展以工助农专项行动促进就业增收

本报讯（记者马学礼 李静楠）记者从宁夏回族自治区人社厅获悉，近日宁夏启动实施“十个一”以工助农专项行动，将通过强化政策支持、优化服务保障、加强宣传引导等措施，抢抓夏季农闲窗口期，推动农村劳动力外出务工，助力其拓宽就业渠道，实现收入稳定增长。

据了解，该专项行动包括织密一张信息网、拓展一批就业岗位、深化一批协作区域、组织一站式输送、举办一轮招聘会、开展一系列培训、培育一批劳务经纪人、打造一批劳务品牌、落实一揽子就业奖补、开展一系列就业帮扶活动，行动将持续进行至10月底。

为全面掌握全区农村劳动力资源情况，宁夏将采取入户摸排、电话联系、走访调查等方式，系统收集农村户籍劳动力的数量、就业意愿、技能状况、务工去向等，建立台账，并实时更新和动态管理。同时，集中开展以电焊工、家政服务、餐饮服务、建筑施工、特色养殖、电商直播等为重点的实用技能培训和岗前培训，助力实现技能就业、技能成才。突出培育“中宁枸杞技工”“贺兰山东麓葡萄酒种植”“贺兰菜农”等季节性用工多、市场紧缺的劳务品牌，扩大劳务品牌从业人员规模。

此外，宁夏将持续巩固与新疆、陕西等重点输出省区劳务协作关系，拓展与长三角、广东等沿海发达地区劳务协作内容，拓宽外出务工渠道。重点培育和扶持熟悉市场、信誉良好、能力突出的人力资源服务机构、中介组织和劳务经纪人。



微小专业合作社助农牧民稳定就业

7月8日，科尔沁右翼前旗乌兰毛都苏木牧民在萨日郎中帽民族手工艺品专业合作社交流刺绣技艺。

近年来，内蒙古自治区兴安盟科尔沁右翼前旗通过乡土人才引领、组织技能培训、设立零工市场等方式，发展多种劳动密集型微小专业合作社，帮助农牧民在家门口稳定就业。

本报通讯员 王正 摄

某外卖平台试点“骑手帮扔垃圾”服务，每单补贴0.5元——

“偶尔帮忙”变“固定服务”，骑手能否顾得过来？

阅读提示

近日，某外卖平台试点“骑手帮扔垃圾”服务，每单补贴0.5元。对于这类增值服务，外卖骑手接受程度不一。专家认为，开发此类新服务填补了市场“缝隙”，但想在更大范围内推广还需要打磨细节，更好地平衡各方利益。

本报记者 陈曦

近日，一则关于某外卖平台试点“骑手帮扔垃圾”的消息在社交平台引发热议。据多份网传截图，在该平台某群中，有人发布信息称：6月19日在北京、江苏宿迁两地启动该服务试点，随后扩展至深圳、广州、成都等10个城市，并要求每个试点城市至少55名骑手参与。

对此，该外卖平台官方回应称，该服务目前处于小范围测试阶段，尚未正式上线。此外，该服务仅针对全职骑手开放，骑手完全自愿参与，每单补贴0.5元，用户可额外打赏。平台同时为骑手配备了一次性手套和消毒液，后续将根据反馈对该服务进行评估和优化。

打蟑螂、扔垃圾、代取快递、帮买饮料……据记者采访，在送餐过程中，不少骑手都曾被询问“能否帮个小忙”，如果帮了，可能还会收到一定金额的打赏。对于这些增值服务，外卖骑手持什么态度？当平台开始介入，他们又有哪些顾虑？记者由此展开了采访。

以多元服务填补市场“缝隙”

“骑手主动提出帮扔垃圾下楼，以前从来没有过”“勾选了‘代扔垃圾’选项，没想到外卖员真的帮忙带走了垃圾”“小哥很周到，戴上手套才碰垃圾袋，还检查是否系紧”……记者近日发现，在社交平台上，多位网友留言称，“骑手帮扔垃圾”的服务很贴心。

其实，这已不是外卖平台第一次尝试“跨界服务”。记者注意到，一段时间以来，有平台曾上线“帮取快递”服务，还有几家外卖、买菜平台更早就试过“免费倒垃圾”服务。

据首都经济贸易大学劳动经济学院副教授张成刚观察，这些生活服务领域的需求一直存在，消费者一般是以打赏的方式向骑手

支付报酬，也有个别消费者因不愿打赏而与骑手发生不愉快。“外卖平台及时捕捉到市场需求，将相关服务产品化、规范化，是更进一步的尝试。”张成刚说。

“外卖平台送餐的同时送服务，是出于差异化竞争的考量。”中国政法大学商学院人力资源开发与管理研究中心主任王霆分析称，平台从便民服务入手，更好地与顾客建立联系，培养使用习惯，也不失为一种破局的策略。另外，此举有利于增强平台的社会影响力，塑造人性化、负责任的品牌形象。

“互联网经济兴起后，各类平台不断针对用户需求开发新服务，填补市场‘缝隙’，并利用自身优势在各项服务间交叉补贴，持续寻求降低成本之道，推出‘帮扔垃圾’‘代取快递’亦是如此。”在中国人民大学劳动人事学院副教授王天宇看来，外卖平台的初衷值得肯定。一方面，此类服务抓住了高龄老人和行动不便人群的生活痛点，具有一定公益性质和社会价值；另一方面，平台给予补贴并引导用户打赏，也为骑手创造了增收机会。

外卖骑手“有人欢喜有人愁”

记者采访发现，当“偶尔帮忙”上升为“常规服务”，由于个人体验、配送速度不同，骑手们的看法也有所不同。

“帮个小忙就能增加收入，何乐而不为？”外卖员琪琪向记者表示，自己曾帮顾客买过烟和饮料，也帮住高层的老人扔过垃圾。有一次，顾客在外卖平台下单了奶茶，琪琪接单

后，对方打来电话，希望她能帮忙取一下奶茶店对面快餐店的自提订单，琪琪愉快地答应了。“顾客给我打赏了3元，他点外卖的话，快餐店的配送费是6元，我们这是互惠互利。”

让琪琪不确定的是，以前帮忙跑腿，顾客一般会打赏2~10元，若是平台正式推出这类服务，顾客以后还会打赏吗？会不会觉得骑手帮忙是理所应当的？

来自济南的小陈是某平台的众包骑手，她告诉记者，自己平时送餐时间很紧张，要是叠加别的服务，会有超时的风险。如果平台给的补贴只有几角钱，可能还抵不上超时罚款。

据小陈介绍，超时一单会损失5~10分钟服务分，而服务分直接影响一次性的接单数量以及单子质量。“每完成一单才加0.2分，也就是说，至少要跑25单才能追回一次超时的分数。”“如果补贴能提高到3元左右，很多骑手或许会愿意提供额外服务。”小陈说。

北京外卖骑手小何最担心的也是时间问题。以帮扔垃圾为例，他告诉记者，北京有很多小区不允许外卖员骑车进入。在只能步行的情况下，假设垃圾桶就在单元楼下，自己愿意帮这个忙；要是垃圾桶比较难找，或者距离停车的大门较远，超时的风险就大大增加。

小何觉得，卫生隐患也不容忽视：“我们会把同一个小区的外卖一起拿进去，如果从第一个顾客那里拎了垃圾出来，提在手上就去敲第二家的门，顾客会不会投诉我？”小何同时表示，对于戴手套、消毒、拍照存档等诸多要求，一旦忙起来未必顾得上。



本报讯（记者赵思远）近日，广东省首批长期照护师职业技能等级认定证书颁发仪式在广州市举行，101名从业人员通过考试获得证书。

日前，广东省人力资源和社会保障厅联合广东省医疗保障局等多部门印发《广东省“技能照亮前程 人才赋能产业”大规模职业技能提升培训行动方案（2025~2027年）》，充分发挥行业主管部门的专业优势和培训资源，加强人社部门的政策支持和供给，在摸清培训需求、确定培训项目、制定培训标准、实施技能评价、就业岗位推荐等环节协调联动，着力打通

人才培养评价使用链条，努力为企业输送更多高质量的能工巧匠。

长期照护师是国家为加强长期护理服务人员队伍建设，促进长期照护职业化发展而专门设立的新型职业工种。此次，广东省人力资源和社会保障厅联合广东省医疗保障局开展首批长期照护师职业技能等级认定工

作，在评价机构遴选、题库建设、考点设置、考务流程、证书核发各环节通力协作，严格把关，101名从业人员通过考试、正式持证上岗，有效填补了广东省长期照护人才资质认证体系的空白。

据了解，此次获证人员主要来自康养服务机构。广东首批考生年龄跨度从23岁至49

本报记者 田国全 本报通讯员 张杰

“菜品挺好，也很实惠，吃起来既方便又放心。”炎夏正午，位于山东省淄博市淄川区的淄博泓川新材料有限公司职工食堂迎来用餐高峰，到这里用餐的职工群众络绎不绝。

今年以来，淄川区总工会把推进企业职工食堂建设作为落实区委关心关爱职工、服务企业发展的的重要举措，重点在企业相对集中、职工密集的产业园区、工业企业，以及部分建筑业企业、农业龙头企业、交通物流企业开展职工食堂建设，解决职工“就餐贵、就餐难”问题，全面提升职工幸福指数。

“好多职工回家吃饭路途比较遥远，而且有一部分职工是早上从家带饭，中午已经凉了，加上这几天持续高温，食物极易变质，职工就餐安全存在隐患。”在年初开展的人企调研中，不少职工向淄川区总工会反映了“吃饭难”一事。

职工的呼声，就是工作的发力方向。淄川区总工会将职工食堂建设作为全年的重点

广东省颁发首批“长期照护师”证书

山东淄川因地制宜引导企业建食堂，解决职工“就餐难”问题——

办“食”事，聚人心

在建设职工食堂过程中，淄川区总工会坚持“一企一策、因企制宜”，依据企业实际情况精准制定方案。针对工业产业园区内企业众多且多数未建食堂的情况，引导刘瓦村村委将村内闲置院落建设，改造为占地800多平方米的共享职工食堂；针对企业面临食堂用房困难的情况，该区总工会协调启用民用房产作为临时食堂，并同步开辟审批绿色通道，有效解决新建职工食堂土地审批难题。

走进松龄路街道塔寺巷社区新业态企业共享职工食堂，简约、现代化的室内装修瞬间让人眼前一亮。蜂窝状的造型灯、一尘不染的灶台、大型洗碗机……让这家企业食堂看

起来科技感十足。“自从有了职工食堂，我们下班了就可以就餐了，省去了路上的时间，中午可以午休一会。”淄博鲁盛铁柜有限责任公司员工孔凡钢高兴地说。

“首批企业、园区职工食堂全部建成后，可覆盖服务企业150余家，解决5100余名职工就餐问题。”淄川区总工会相关负责人介绍，为扩大职工食堂的覆盖面，淄川区总工会还在产业园区、产业集聚区引导建设了一批共享职工食堂。中一·先进制造城共享职工食堂覆盖33家企业1200余名职工，雷帕得智造产业园共享食堂可供18家企业1000余名职工就餐，食品产业园共享职工食堂服务职工群众近600人。

更大范围内落地还需打磨细节

受访专家表示，新生事物在发展过程中自然会伴随争议。“送餐+送服务”的新模式若想在更大范围内推广，还需要不断打磨细节，考虑得更加全面，更好平衡各方利益。

“提供增值服务的前提是保障核心服务的质量。”王霆分析称，当前各平台的规定较为笼统，未来需进一步明确“送服务”的边界，将之限定在“顺手帮忙”的界限内。例如，“代取快递”但不能取重物，“帮扔垃圾”但不能扔大型垃圾、存在风险的垃圾，这在减轻骑手负担的同时，也能避免因边界不清引发顾客投诉。

“若想让骑手在不耽误送餐的前提下‘送服务’，外卖平台还要改善算法设计，将更多因素纳入考虑。以扔垃圾为例，补贴金额、配送时限应当随着垃圾站的远近、单子的数量等因素进行调整，使得骑手能够兼顾效率和安

全。”王霆说。

从食品卫生的角度，王霆提示外卖平台，不仅要提出消毒要求，还要细化垃圾处理的操作流程，例如，明确垃圾袋不得进入外卖箱、餐品外包装不得接触垃圾袋等，并发动社会监督力量，构建行之有效的监督机制，确保相关举措在执行过程中不走样。

记者注意到，在相关服务中，外卖平台强调“骑手自愿参与”。王霆对此表示，随着活动的进一步开展，“自愿”原则能否一以贯之，未参与的骑手在订单获取上是否会处于劣势，平台是否会差异化对待，也有待继续观察。

“我们乐见互联网平台探索新的服务模式，相信随着实践的开展和市场自身的调节，相关问题自会有答案。对于此类服务，政府部门可保持关注，但不必过度干预或是‘一刀切’。”王天宇说。

G 聚焦新就业形态劳动者

新就业形态劳动者子女 参加研学夏令营

7月9日，江苏南京，新就业形态劳动者子女在海底世界参观游玩。

当日，南京市总工会启动“工会暖童心 研学助成长”新就业形态劳动者子女研学夏令营活动，近130名来自快递、网约车配送、货车司机、网约车司机等行业的劳动者子女参与活动，在红色精神传承、科技创新体验与自然生态保护三大主题研学中汲取营养，收获成长。

本报记者 刘金梦 摄