

上海整合商业、文化、娱乐、旅游等优质资源,打造多元、丰富的消费场景

“文化+万物” 乘数效应放大“留量”

阅读提示

今年以来,上海将文旅商体展联动作为推动消费升级、激发城市经济活力的重要举措,建立协调机制,组建工作专班。3月以来已推进11项核心、20项重点活动,有效发挥带客流、促消费、强传播的综合效应,带动住宿、餐饮、旅游、零售、交通等行业消费增长,并对周边商圈形成正向溢出效应。

本报记者 裴龙翔

上海石门一路吴江路路口,随着巨幅白色幕布的滑落,一艘名叫“路易号”的“巨轮”驶进静安南京西路商圈,银光色的面板在街头熠熠生辉。这艘30多米高的“巨轮”,融合“首展、首店、首秀”功能,独特造型更是“全球唯一”。

人群打卡的热情比气温更高,在“展览+零售+餐饮”的三重复合业态吸睛之外,作为“路易号停泊地”的南京西路商圈被迅速带热。奶茶店爆单,销量直接冲到上海门店第一;吴江路美食街挤满了人,面包店货架“秒空”;就连周边酒店都变身“景观房”,几乎天天爆满……“文商体旅展”联动的威力由此可见一斑。

“顶流”节展文化与城市共繁荣

“第一站盛有‘远东第一影院’之称的大光明电影院,第二站上海影城,历届上海国际电影节的主会场,今年将承办超50场国际级首映礼和见面会,第三站乍浦路,作为开幕影片取景地,民国一条街的氛围吸引了大批影迷前来拍照打卡。”今年上海国际电影节期间,发烧友麦冬专门制作了一条打卡路线,和朋友一起观影看展两不误。

视角转换,在主办方的组织下,电影节不再只是单纯的光影盛宴,更成为解锁城市新玩法的奇妙之旅。麦冬发现,电影节不仅推出跟着电影去旅行、“刷好玩”IP市集、16个核心商圈票根优惠包等24项联动措施,还特别为影迷定制了赶场套餐。“文创快闪店里琳琅满目,非遗市集古韵十足,还有趣味横生的泡泡灯光秀,充满生活气息的市集、露天电影。”麦冬尽情享受电影的魅力。

魅力。

“这些重要活动,不仅使‘上海主场’文化交流平台升级,更成为提升消费能级、促进产业融合的重要引擎,吸引全球资源的重要载体。”上海社会科学院文学研究所副所长、研究员郑崇选这样对媒体表示。初步估算,第27届上海国际电影节对包括交通、住宿、餐饮、旅游和零售等其他行业带来的经济效益近50亿元。

“这个月我已经接待了三拨来上海的亲友了,有来看演唱会的,有来看展览的,有来看音乐会的。”上海市民白冰冰对记者说,很多文化活动他自己都不了解,还是“蹭了”远方朋友的信息。

7月13日晚,原版音乐剧《SIX》在上海为期两个月的演出正式落下帷幕。这部由上海广播电视台旗下驻演品牌“SEE YOU IN SHANGHAI 上海见!”引进的年度重磅项目,在54天内连演64场,并引发跨城观演热潮,据报道,45%的观众是专程从其他城市奔赴而来,只为加入这场“紫色狂欢”。

首发经济破圈让“流量”变“留量”

“‘路易号’从构想变成现实,大约只经历了3个月的时间。”上海市静安区商务委主任姚磊在采访中媒体透露。

日前,即将举办的“上海书展”也发布了一系列文旅商体展深度融合活动。书展期

间,“路易号”将推出沉浸式“书装”体验空间,构建“可逛、可拍、可购”的文旅消费新场景。持书展门票,还能在周边商场、展览享受优惠,博新全宇宙“印象派之夜”、富图格雅影像艺术中心等热门展览活动都将纳入其中。

“金字塔之巅:古埃及文明大展”热度不减。在上海博物馆支持下,上海书展将与上博联动推出“日读上海书展,夜游古埃及文明展”活动,还将抽取上海书展幸运读者,获赠古埃及文明展日场门票。热展联动热展,为市民游客提供了更丰富的上海文化体验。

上海市委宣传部文旅商体展联动专班负责人杨茵瑜介绍,上海以“小票根”实现消费链条延伸,推动了跨业态、多场景的持续消费,形成从流量到消费的闭环。

“我们被车展吸引来到上海,没想到还可以领到消费券,吃饭游玩都有优惠,现在变成了‘白天看车展,夜晚逛上海’模式。”外地游客陈先生本想和朋友来看看新车,如今行程大为丰富。

文化跨界融合点燃更多城市精彩

夏日的上海,咖啡香气氤氲浦江两岸。作为连续3年蝉联全球咖啡馆最多的城市,咖啡文化正在这里悄然成长,咖啡已成为城市生活不可或缺的一部分,咖啡馆也提供了家庭与工作之外自在交谈的“第三空间”。

大吉专程从广东飞到上海来参加咖啡

节,在虹口北外滩2.3公里滨江水岸的主市集一圈走下来:“腿都快走断了,但好有趣还想逛!”这里有300平方米沙滩氛围区、早C(咖啡)晚A(酒精)市集、露天电影、戏剧快闪等活动,从清晨云南普洱手冲咖啡到夜晚黄浦江畔Live Music,全天候覆盖不同消费场景,还有结合北外滩“世纪同框”江景地标、高颜值艺术装置和网红拍照点。

更让她心动的是这里“咖啡+万物”的跨界融合,上海影视乐园的“票根联动·双节狂欢”、咖啡主题图书展;还有虚拟体育、电竞、AR竞技等项目,释放运动与咖啡结合的活力;联动花展、宠物社交、主题论坛等也让她流连忘返,“大家带着宠物一起喝咖啡,放松又惬意。”今年上海国际咖啡文化节期间,主市集所在北外滩商圈“五一”单日客流超14万人,4天累计突破50万人,同比增长24.7%,消费金额达8.98亿元。本届咖啡节全城联动,构建多个分会场。

不仅如此,上海开发了“节展+”“赛事+”“动漫+”“夜游+”等一系列文旅商体展融合新业态,拓展了客群范围,展现了文化魅力,丰富了供给内容,激发了新的需求。米哈游“星铁LIVE2025星穹铁道演唱会”就吸引3万名游戏玩家来“打卡”,其中外地游客占比83%。媒体在场外采访中,排队入场的观众大多来自南昌、西安、深圳等外省市,不少观众携带游戏角色应援物提前抵沪。5月举办的《明日方舟》“音律联觉”演出音乐涵盖传统乐器、古典交响乐、摇滚、电子等多元风格,极尽可能丰富玩家现场视听体验,4天8场演出近8万张门票被游戏玩家“秒空”,热门演出前后的粉丝踩点和余兴社交等新消费现象形成趋势。

“服务消费与新型消费正在成为消费主流,文旅商体展联动是契合这一趋势的重要举措。”上海市委宣传部相关负责人表示。



汉魏洛阳故城遗址博物馆开馆

7月16日,汉魏洛阳故城遗址博物馆正式面向公众开放。作为国家“十四五”文化保护传承利用工程项目和洛阳市“五大都城遗址博物馆群”的重要组成部分,该馆聚焦汉魏时期历史文化,荟萃1300余件(套)珍贵文物,全方位展现汉魏洛阳故城的文明盛况。

新华社记者 郝源 摄

视线

职工心理剧《天才少年》即将开启巡演

本报讯(记者王宇 刘儒雅)日前,全国总工会文工团、开心麻花、六合心理等在国家大剧院联合举办“2025年职工心理剧启动仪式暨戏剧与心理公益沙龙”,正式推出职工心理剧《天才少年》。

“文工团希望通过这种创新形式,探索‘疗愈’新路径,让职工在沉浸式的艺术氛围中,帮助其释放压力、调整认知、收获积极心理体验。促进企业、工会与职工之间在心理健康层面的良性互动,共同营造尊重、理解、支持、关爱的职场人文环境。”启动仪式上,全国总工会文工团党委书记、团长武建光介绍。

据《天才少年》总制片人、开心麻花联席总裁刘岩透露,该剧剧情包含两条主线内容。一条主线讲述了从小患有自闭症的钢琴天才大智如何在妈妈和亲人的呵护下走上舞台,同时,另一条主线则讲述了急于成功的钢琴演奏者杨项从爱慕虚荣到脚踏实地的精神回归历程,最终二人在竞争激烈的职场中,都用实力与坚韧赢得了尊重与舞台。

“为贴合广大职工的生产与生活,为观众带来更多元的情绪价值,《天才少年》在原有的故事基础上,将心理学与戏剧艺术相融合,希望能通过艺术形式感染更多职工,帮助解决职工现实心理问题。”刘岩说。

清华大学心理与认知科学系教授、中国积极心理学发起人彭凯平指出,心理剧通常有两个功能,一种是教育的功能,即通过剧情演绎帮助观众学会如何处理人际冲突、工作压力以及家庭关系等;一种是疗愈的功能,通过艺术表达和戏剧呈现,人们可以获得相对安全的环境和氛围,将内心情感自发流露,从而获得心理慰藉,有所受益。

“未来,职场心理剧可以帮助设计生活场景,比如通过模拟有压力的职场环境,进一步吸引职工本人参与演绎,从而帮助实现疗愈心理的终极目的。”彭凯平告诉记者,“人是一个通过行动来学习、适应现实的生物。在演戏过程中,人会自觉发挥想象力和创造力,反复演习的过程,其实也是一个心理压力释放的过程,同时也会启发演员本人如何更好地处理生活中类似的问题,从而获得成长。”

据悉,该项目启动后,将开启“职工心理健康关爱季”系列活动——“航天季”,赴航天集团成员单位巡演,并积极探索线上线下相结合的演出模式,努力惠及更多职工。

非遗“钱棍舞”舞动巴渝民间艺术周

本报讯(记者李国)日前,作为重庆第九届巴渝民间艺术周的重头戏,1020名舞者手持红绸钱棍列阵城口县人民广场。34支队伍,随着《钱棍舞动大巴山》的旋律齐舞,乐声、鼓声、“嚓嚓”声与山歌声共振,肩部摆动、胯部扭转、足部腾挪,尽显钱棍舞这项千年民间舞蹈的独特韵味。

钱棍舞又称连宵,是一种在重庆市流传近千年的传统舞蹈艺术。城口是“中国钱棍舞之乡”,2009年,成功申报为重庆市非物质文化遗产名录。从2012年创纪录的2398人表演,到如今与重庆大学合作开发出钱棍舞AI数字教材,用新技术拆解动作要领,让更多人便捷学习。展演现场,专题推介片与数字教材同步亮相,标志着传统舞蹈迈入数字化传承新阶段。

本届艺术周由重庆市文学艺术界联合会、城口县委、城口县人民政府主办。来自重庆渝东北各区县、九龙坡区、四川省宣化县、四川省万源市的30家国家级、省市级、县级非遗手工艺企业和民间手艺人代表齐聚城口,展现各地民间特色文化。各乡村文艺团队将历史故事、民俗风情、自然风光等元素,巧妙地融入歌曲、舞蹈、情景剧等多种艺术形式中,全方位展现民间文艺魅力,为现场观众带来一场精彩纷呈的文化盛宴。

乡土情怀作品集《文兹乡土》出版

本报讯(记者苏墨)乡土情怀作品集《文兹乡土》近日由作家出版社出版发行。书中选录了资深三农媒体人程天赐多年来情怀大地、关心民生和文化建设的心血之作,含散文、时评、杂感、报告文学和部分反映乡村文化发展的通讯等。该书以散点透视的方式,对时代、社会、人心、文化根脉等,做了有温度、有态度的记录和书写,绘制了个体视角中的大千图景。

书中写乡村文化建设发展经验智慧的篇章,对广大读者了解乡村文化振兴的现状、路径和意义,具有较高的参考价值 and 导向作用。

作品集内容丰富,从乡土人情,到边关大漠,从山川物产,到世态写真、读书游历、感怀梦境、心灵独白,皆入笔端。程天赐长期深耕农村文化、新闻报道领域,是资深专家型记者,作者对城乡文明走向的洞察,对乡村文化建设特点和规律的把握,对古镇古村落保护及乡村文旅、文创产业发展的观察与思考,对中华文化基因血脉的聆听、感悟,对道德关怀从人延伸到土地的哲学关切等,给人留下深刻的印象。

感受工艺美术里的动物世界



日前,“万物有灵·工美生趣——北京工艺美术博物馆动物主题特展”开幕。此次展览精选148件(套)馆藏动物主题工艺珍品,全面呈现动物与工艺的魅力,诠释了自然生灵与匠心工艺的奇妙共鸣。

同时,观众还可深度参与兔爷彩塑、动物皮影、毛猴制作等以自然生灵为主题的非遗手作体验。在专业老师们的指导下,完成从技艺研习到艺术创作的升华。

本报记者 王伟 摄

艺评

团播爆火,也需冷思考

徐新星

灯光和舞美堪比小型演唱会现场,直播剧本化,主播们不仅可根据受众的喜好呈现差异化的人设与着装,直播中穿插趣味游戏、才艺比拼,还会设置“淘汰复活”等悬念机制,一个“火箭”礼物能买断主播两分钟的专属目光……这就是当前爆火的团播中的常见“戏份”。

简单来说,团播就是有多人参与的团体直播。那么,团播爆火到什么程度?能够窥斑见豹的是,每天光是抖音平台就有超过1.5万个团播同时在线,形成激烈的竞争格局。在某社交平台上,热议话题“自从做了团播后,差点忘了以前是干什么的了”自6月底发酵至今,话题累计播放量超过4.5亿次。

2022年兴起以来,3年时间,团播行业迎来爆发式增长,完成从草根“小打小闹”到工业化“规模作战”的蜕变。有报告显示,2025年,团播已成为直播行业增长最快的赛道之一,预计市场规模突破2000亿元。

团播为何具有如此之大的爆发力,能在直播行业掀起流量狂潮?背后的核心驱动因素是什么?

本质上,团播是网络表演行业的一个新兴业态,从技术革新到用户需求升级,从短视频平台战略调整到内容生态重构,多重因素的叠加效应,让团播成为年轻网民的“新宠”。

另一方面,流量时代,行业内卷式竞争和内容同质化,也在倒逼短视频平台和MCN机构将团播作为内容生态的重要抓手和突破口。其中,MCN机构和综艺制作团队的入场,使团播从草根狂欢转向专业化、工业化生产。例如,一些机构通过练习生选拔、舞蹈培训、场景设计等工业化流程,孵化出“银河系女团”等精品IP,形成新的流量入口。

“想吃空心菜,来了卖藕人”,团播通过“偶像养成”“组队PK”等玩法,满足了“Z世代”对社交参与感和情感共鸣的需求。比如网友可以决定选手唱什么歌、跳什么舞,还可以通过打赏等方式决定谁能上、谁退场。这种沉浸式体验和前所未有的“掌控感”,将情绪价值拉满,让不少网友直呼“上头了”。

不过,大河滚滚,往往泥沙俱下。比如,

目前有不少团播的内容以“热舞+PK”为主,大量跟风模仿导致内容趋同。部分MCN机构采用“软色情”擦边、虚拟人设等手段博眼球,出现刷量、刷榜等行为,尽管平台加强审核,依然出现漏网之鱼。未经授权使用音乐、影视片段等版权问题不鲜见……从“野蛮生长”转向规范化,是团播行业实现“长红”的必由之路。

团播爆火,一些机构挣得盆满钵满,有的主播日入百万。然而,收入分配失衡问题不容忽视。据报道,行业头部主播占据70%以上流水,底层主播月收入不足万元,甚至被机构以“保底工资”为名变相压榨。

当前,团播行业正处于从“流量红利”向“价值红利”转型的关键期,唯有通过内容创新、生态优化、监管协同,才能实现从野蛮生长到绿色发展的跨越。