

需求端从“泛观光”转向“精体验”，目的地从扎堆到全域开花，玩法上跨界融合与科技赋能并行

# 暑期游花样升级，“燃”动文旅消费市场

## 阅读提示

今年暑期，在毕业旅行、亲子游、研学游、赛事游等带动下，文旅市场热潮涌动。为了满足消费者从“泛观光”转向“精体验”的升级需求，文旅市场服务供给更加注重个性化、特色化，文化味、科技感十足，一批跨界融合的新场景、新业态，正以独特的魅力吸引着游客，助推文旅消费活力释放。

## 开栏的话

又是一年暑期至，和炎炎夏日一同到来的，是持续高涨的文旅热潮。暑期释放出的巨大流量、升级需求，与各地精心策划推出的应季旅游产品、特色体验活动双向奔赴，点燃文旅市场，让旺季更旺。为呈现文旅消费新趋势、旅游出行新玩法，展示文旅市场新活力，本报特开设“暑期文旅市场观察”专栏，敬请垂注。

本报记者 陶越

到北京逛故宫、爬长城、游颐和园；去内蒙古乌兰察布看火山群，在阿尔山观赏美丽夜空，在呼和浩特品尝蒙式早茶；到贵州黄平野洞河景区体验漂流，在铜仁万山朱砂古镇矿洞内避暑纳凉，在平塘天文小镇开启“中国天眼”研学之旅……

随着暑期到来，旅游市场快速升温。在毕业旅行、亲子游、研学游、赛事游等带动下，热门景区、博物馆、商圈等人潮涌动。今年暑期游热力十足、亮点纷呈：需求端从“泛观光”转向“精体验”，目的地从扎堆到全域开花，玩法上跨界融合与科技赋能并行，文旅市场从规模扩张转向品质深耕的趋势日渐明显。

## 出游需求转向“精体验”

品尝老字号烤鸭、炸酱面、豆汁等美食，体验吹糖人、制作皮影戏人物以及漆扇等文创潮品……这个暑假，来自安徽合肥的张女士带着两个孩子到北京游玩，仅前门大街的行程便让他们体验感拉满，直呼“好吃又好玩”。

暑期到来，有孩家庭正掀起新一轮亲子

游热潮。非遗体验、民俗活动、传统技艺、科普活动等成为热门选择。

伴随高校录取通知书送达，毕业旅行也同样进入高峰期。结伴到四川成都体验烟火气，到新疆阿勒泰旅拍、到云南大理看苍山洱海……充满仪式感的社交式行程为青春留下美好的回忆。

浙江旅游科学学院院长张晓峰表示，不管是准大学生们的毕业旅行，还是年轻父母加入暑期亲子游大军，都更关注吃住游玩购娱等多元化体验。

记者了解到，为满足年轻游客的个性化需求，旅游行业的度假线路产品也正从标准化批量生产向个性化精准服务转型。北京一家旅行社工作人员李小米向记者介绍，相较往年，今年暑期该公司的定制游业绩翻倍上涨。“进入暑假以来，已经接到300多组定制游客户订单，是去年同期的3倍左右。游客们更重视深入体验当地文化特色，而非走马观花式的游览。”李小米说。

李小米还发现，今年接待的境外游客也较往年更多。“新加坡和马来西亚的游客，今年的接待量大概是往年的3倍多。”李小米分析认为，这得益于免签政策红利的持续释放，以及国内旅游市场在入境游业务方面的日趋成熟。

## 旅游供给更有文化味、科技感

为迎接暑期旅游高峰，不少地方推出“准考证”和学生门票减免政策，同时，打造特色文化活动吸引各地游客。

在浙江，全省范围内将发放暑期文旅消费券3053.8万元，围绕生态避暑、海边度假、演艺狂欢、影视打卡、暑期研学、梦幻科技等主题举办千场文旅活动，为游客提供多样化的文化活动和旅游选择。在北京，全市不同区域推出夜间市集、露天电影、光影音乐节、深夜食堂等多种夜间文娱项目，为最大程度服务好游客，部分博物馆还错峰开放或取消闭馆日。

继贵州“村超”之后，今年暑期，江苏“苏超”再次以体育赛事点燃旅游消费热情。结合“苏超”赛程安排，江苏全省面向观众和游客推出景区门票减免、文旅消费券、志愿服务等措施，让“苏超”热浪持续带火文旅市场。与此同时，江苏全省还在暑期开展看大展、赏好戏、享非遗系列活动，并打造亲子游、避暑游、研学游等50多条跨区域主题旅游线路。

除了特色文化活动，今年暑期，旅游市场服务供给还体现出十足的科技感。各地围绕数字技术赋能旅游，催生出诸多令人耳目一新的新场景、新业态，如全环绕球幕、沉浸式主题空间。这些充满科技感的旅游新体验，正以独特的魅力吸引着游客。

今年暑期，去杭州与机器人互动、去海南文昌“追火箭”、去合肥看“人造太阳”等科技体验新玩法成为不少出游家庭的选择。

甘肃敦煌一家旅行社的工作人员魏国介绍，今年，团队围绕河西走廊打造的“古迹+科技+艺术”研学线路，一经推出就备受关注。“尤其是数字敦煌VR体验、临摹莫高窟壁画，以及在酒泉卫星发射中心近距离接触航天科

技，是很多游客期待的项目。”魏国说。

## 进一步激发暑期文旅消费潜力

从出游目的地看，今年暑期，游客呈现从一线城市向新一线及二三线城市扩散的趋势。“得益于游客对差异化体验的追求及交通网络的完善、地方特色资源的挖掘，一些非传统热门地区游客量也有较大提升。”张晓峰说。

与其他假期不同，暑期文旅窗口期长达75天，数据显示，游客暑期平均出游时长为7.2天，35%的亲子家庭会选择两次及以上旅行，70%的游客倾向于在同一目的地深度体验。亲子和学生两类客群合计贡献超80%核心流量，因此，市场对“家庭友好设施”和“教育属性服务”需求强烈。

张晓峰认为，为满足市场需求，旅游产品端，应结合各地独特的资源禀赋，进一步重视分层定制与跨界融合。如为亲子家庭开发西安亲子文物修复体验等沉浸式项目；为毕业生设计腾格里沙漠徒步与星空派对结合的“轻探险+社交”套餐；围绕“苏超”“浙BA”等赛事打造观赛、民俗体验结合的套餐，开发“研学+非遗”跨界产品，深化沉浸式体验等。

李小米告诉记者，从今年暑期门票情况来看，预约流程更加简单规范，黄牛代抢现象较少出现。但她提醒，游客在报团时还是要警惕一些购物团以私家团为名低价揽客。

在文化和旅游部近日举行的新闻发布会上，该部文化市场综合执法监督局相关负责人表示，随着暑期旅游旺季到来，文旅部将重点访查热门旅游线路、旅游景区，发现并通报强迫购物、导游乱象等市场秩序问题；重点监测亲子游、研学游、避暑游相关包价旅游产品；严厉打击无证经营、不签订旅游合同、随意转团卖团、货不对板等违法违规问题，保障暑期文旅市场平稳健康运行。

## 暑期文旅市场观察



## “足球夜市”点燃夜经济

7月19日，江苏省宿迁经济技术开发区黄河街道“足球夜市”热闹非凡，市民看“苏超”球赛、品特色美食，享受多彩夜生活。

自“苏超”开赛以来，当地融合观赛与消费，将赛事热度转化为经济动能，培育夜经济发展新增长点。本报通讯员 陈少帅 摄

## 贵州再添能源运输“黄金通道”

本报讯（记者李丰）近日，一列满载柴油的油罐列车缓缓驶入中国石化贵州毕节石油分公司铁路专用线，标志着毕节市油品铁路运输通道正式启用，贵州省再添一条连通全国铁路网的能源运输“黄金通道”。

本次运输由国铁成都局贵阳铁路物流中心承担。新投用的中石化毕节油库铁路专用线可一次性对位25节油罐车，承担汽油、柴油等成品油的到达及灌装，形成“铁路干线—库区支线”无缝联运体系，让毕节油品运输告别依赖公路的历史。投运后，企业物流成本将降低约30%。线路年设计运量60万吨，远期可达100万吨。

第三届链博会圆满收官，达成合作意向超6000项

# 链博之旅收获满满，展商感慨不虚此行

## 聚焦链博会

本报记者 唐林 朱亚男 赖志凯  
本报通讯员 刘玄 赵崇富

“这几天，光微信上就加了200多个好友。”在第三届中国国际供应链促进博览会（以下简称链博会）清洁能源展区，江苏来能科技有限公司销售总监周平忙碌而充实。本届链博会，他不仅与20多家国内外客户达成订单意向，还认识了不少同行，“可谓是不虚此行”。

为期5天的第三届链博会今天闭幕，展会硕果累累，展商收获满满：首发首展首秀152项新产品新技术新服务，比上届增长67%；参展商与4.2万家上下游企业建立合作关系；据不完全统计，现场共签署合作协议，达成合作意向超6000项。

在今天上午举行的第四届链博会参展签约仪式上，已经有102家中外企业和机构提前拿到入场券，比去年现场签约数量增加50%。新老朋友期待再赴“共赢”之约，持续书写从供应链到合作链的“链博故事”。

## 搭建产业链协同创新桥梁

“什么时候上市？”“在哪里能买到？”……

展会期间，周平不停为前来咨询的展商和观众讲解产品。摆在他面前的是一台外形独特的电动车，这款电动车的踏板、车前身铺设了大面积太阳能板。

储能续航可达40公里，光能续航最大可达20公里/天，这款链博会首发产品新国标途能太阳能电动车采用创新的移动太阳能动力技术，既安全便捷，又环保零碳。周平告诉记者，产品一经亮相就获得了许多关注。与记者交谈间，一位来自新疆的参观者与周平交换了联系方式，有意向做代理商。

今年首次设立的“链博首发站”，密集发布一大批全球尖端新品、技术与解决方案，集中呈现全球产业链供应链前沿突破成果。

“砰！”对准目标后，机器狗便弹射出一张捕网，将前方的目标束缚住，整个过程只需几秒钟。在数字科技展区，杰创智能带来的首发新品电磁网捕巡防机器人“吸睛”十足。

“它不仅是技术成果的秀场，更是产业链协同创新的‘化学反应炉’，是我们企业非常需要的展示平台。”杰创智能高级副总裁袁方正告诉记者，本届链博会期间，150多家海内外客户到访杰创智能展台，大家对公司电磁网捕器、网捕机器人、AI超融合一体机都非常感兴趣，目前在进行更深入的意向合作沟通。

“期待链博会继续发挥桥梁作用，拓展‘跨境服务’能力，通过线上线下融合，为中外

企业提供更加安全高效的交流沟通平台，链接世界，共创未来。”袁方正说。

## 找到更多“链上”伙伴

今年，链博会“3.0版本”得到广泛认可，越来越多中外企业深刻认识到链博会的独特价值。从参展反响看，5天的展期中，展商们收获了实实在在的交流机遇与合作伙伴。

“我让许多我们的客户也在这里参展，链博会让企业有机会跟上下游的供应商伙伴做更多交流。”住友电工北京分公司光通信产品部经理高桥达彦感叹，链博会打通了产业上下游，为企业提供了一个展示创新成果、进行技术交流、深化产业合作的平台。

更多展商在这里找到了“链上”伙伴。第三次参加链博会的星巴克中国与新型能源系统企业远景签约，双方将共同开发可持续乳业的首发新品电磁网捕巡防机器人“吸睛”十足。大连科新材料有限公司与力拓集团建立了联系，下一步将就钢铁低碳生产探讨合作机遇。

此外，为了更好地发挥链博会促进产业链上下游合作的作用，服务参展企业，本届链博会期间，200多家参展企业在自愿、平等、互利、合作的基础上，成立链博会参展商联盟，打造“永不落幕的链博会”。

中国贸促会会长、展商联盟名誉主席任鸿斌表示，成立联盟的主要目的是让参展商

在链博会举办期间之外也可以加强交流、形成合作，找到新的合作伙伴，产生长效效应。

## 期待续写更多“共赢”故事

“中国的科技发展速度让人惊叹，很想买一辆新能源车带回去。”来自斯里兰卡的珠宝展商拉克斯曼告诉记者，首次参展链博会，不仅让他感受到了中国市场的活力和热情，更感受到了中国科技创新成果的魅力。“期待明年再相约！”拉克斯曼说。

在今天上午举行的第四届链博会参展签约仪式上，102家中外企业和机构现场签约，提前拿到了下届展会的人场券。不少签约企业表示，链博会自首届以来就“一位难求”，希望能及早锁定展位，与来自全球的“链主”、行业龙头、专精特新企业及上下游合作伙伴携手登场。

链博会“全勤生”稳健医疗已经锁定了下届展会的席位。“通过链博会平台，我们向世界展示了中国棉花产业链在全球市场的创新发展与卓越成果，也结识了更多优秀的伙伴，拓展了企业的国际朋友圈。”稳健医疗有关负责人说。

中国贸促会副会长李兴乾表示，与前两届相比，本届链博会层次更高、人气更旺、交流更广、成果更实。“如果用一词来概括，就是‘兴旺’，各国因合作而产业兴，企业因链接而事业旺。”李兴乾说。（本报北京7月20日电）



7月20日，在海口市金龙路，外卖骑手骑电动车通过积水路段。  
新华社记者 杨冠宇 摄

## 广东海南防汛防风应急响应提升至三级

本报北京7月20日电（记者王冬梅）国家防总今天10时针对广东、海南的防汛防风应急响应提升至三级，维持针对广西的防汛防风四级应急响应。

国家防总办公室、应急管理部、水利部有关负责人今天组织专题会商，研判台风“韦帕”发展态势和川渝、东北地区防汛形势，调度华南、西南、东北等地区重点省份，安排部署防汛防风工作。

会商强调，当前正值“七下八上”防汛关键期和台风活跃期，防汛抗旱形势复杂严峻，要加密联合会商研判，紧盯薄弱环节和重点区域，严格落实预警联动和直达基层责任人的临灾预警“叫应”机制；要统筹应急力量做好抢险救援准备，提升“三断”等极端条件下应急保障能力。受台风影响地区，要对船舶回港避风、人员转移避险情况再核查、再落实，并加大对重点防汛工程、重要基础设施、易积水区域的排查巡查力度；川渝地区要重点防范局地极端强降雨引发的山洪和中小河流洪水；东北地区要突出强化江河洪水和城乡内涝的应对处置。

## 住建部发布首批“好房子”建设经验做法

本报讯（记者时斓娜）为加大“好房子”工作推动力度，近日，住房城乡建设部总结各地“好房子”建设经验做法，形成《“好房子”建设经验做法（第一批）》。经验做法中，各地积极打造新建“好房子”样板，探索推动老房子变“好房子”。

山东省、湖北省、宁夏回族自治区通过试点，以点带面提升住房品质。例如，山东省自2023年以来，先后开展2批次111个省级高品质住宅项目试点。湖北省发布“高品质住宅规划建设管控指标”，明确一级和二级高品质住宅建设要求，并分阶段、分地区开展高品质住宅建设试点。

福建省、安徽省打造保障性住房“好房子”样板。福建省推动福州市、厦门市等地加快完善配套政策，选取部分保障性住房项目作为“好房子”试点。安徽省推动合肥市等地的配售型保障性住房按照安全耐久、功能适用、健康舒适、灵活可变、绿色低碳等要求，系统集成设计、生产、施工产业链，打造“好房子”样板项目。

探索老房子变“好房子”方面，北京市开展“原拆原建”改造，实施桦皮厂8号楼危旧房改建等项目，通过“混凝土模块化集成建筑技术”进行“原拆原建”，仅用时3个月就实现老旧小区“焕新颜”，有效改善了居住体验。

## 网络零售市场持续扩张呈现多维度创新突破

本报讯（记者杨召奎）近日，中国连锁经营协会（CCFA）联合德勤中国发布“2025年中国网络零售TOP100”。数据显示，入选的百强企业网络销售总额达2.17万亿元，同比增长13.6%，彰显中国网络零售市场持续扩张的强劲韧性。

中国连锁经营协会相关负责人表示，这份覆盖电商、实体零售、消费品企业的百强榜单，不仅勾勒出行业规模图谱，更揭示出即时零售爆发、品类线上化加速、效率生态双升级的3大核心趋势。

过去一年，中国网络零售市场呈现多维度创新突破。即时零售成为最亮眼的增长极——预计今年市场规模将突破1.4万亿元，未来5年复合增长率达25%，其“分钟级履约”的服务标准彻底重构了消费者对“快”的期待。社交电商、私域电商等新模式同步发力，共同推动市场提质扩容。

品类线上化则向更广阔领域延伸。除服装鞋帽、日用品等传统优势品类外，在家电“以旧换新”政策、健康消费热潮等推动下，家电音响器材、体育娱乐用品、药品等品类线上占比显著提升，“全品类线上渗透”已成行业共识。

此外，技术驱动的效率革命与生态重构同样关键。AI预测、自动补货、个性化推荐等技术手段，让零售企业实现库存周转提速、营销精准度提升。

## AI驱动财务数智转型助力企业高质量发展

本报讯（记者于芊芊）近日，第十九届中国CFO大会在北京举行，本次大会以“AI+财务驱动价值创造”为主题，旨在进一步提升企业财务管理水平，加快财务转型升级和价值创造。来自全国各地财务会计领域的专家学者、企业CFO等围绕以AI驱动财务数智化转型，助力企业高质量发展展开讨论。

北京国家会计学院党委副书记、院长康涛表示，企业使用AI会因互补效应增加招聘需求。未来会计教育应转向培养思维、理念和软技能，同时，要加快会计理论创新，以新理论和新技术应对AI给会计行业带来的挑战。

粤港澳大湾区大数据研究院首席AI科学家戴宗宏认为，当前AI还存在能力边界、对业务数据理解深度有限等问题。为此，需要打造启发式自演进数据治理体系，借助大模型补齐数据关联和断点，利用智能体机制实现自动化建模，构建全要素数字孪生环境，实现自演进自迭代。

国务院发展研究中心原副主任、中国企业评价协会会长侯云春表示，希望企业加大对财务管理数智化转型的投入，注重培养和引进既懂财务又懂AI技术的复合型人才。同时，加强与科技企业、科研机构的合作，共同探索AI技术在财务管理领域的创新应用。