

促老牌景区革新出潮流玩法,让更多绿水青山成为金山银山

激发内生动力,浙江安吉挖掘文旅升级“常新密码”

从单一观光到业态创新,从一日游到深度体验,在主动求变中连续7年领跑县域旅游

本报记者 邹佩然 本报通讯员 俞莹

露营、村咖等新业态蓬勃兴起,农旅融合、体旅融合、文旅融合的范例层出不穷……近日,在浙江诸暨举行的2025第七届全国县域旅游研究成果发布会上,浙江安吉以“全国县域旅游综合实力百强县”第一名的成绩,连续第七次登顶该榜单。

数据显示,2024年,安吉接待游客3402.1万人次,实现旅游总收入475.6亿元。从单一观光到业态创新,从一日游到深度体验,安吉用7年领跑的实践,书写了县域旅游的升级样本。

老牌景区实现“自我革新”

2008年,安吉在全国率先开展“中国美丽乡村”建设,把县域当作一个大景区来规划,把乡村当作景点来设计。但在当时,安吉旅游主要以老年团为主,旅游形式也还停留在“走马观花”的初级阶段,消费带动力不足,难以有效撬动产业链条。

经过多年的摸索,2015年以后,安吉把发力的重点放在项目招商上。杭州Hello Kitty乐园、云上草原等一批大型乐园,以及JW万豪、悦榕庄等国际品牌酒店先后入驻安吉。大项目、大品牌为安吉带来了更多关注和流量。

老牌景区的“自我革新”同样关键。报福镇石岭村曾因200多家同质化农家乐陷入低价竞争,通过“微改精提”,91家农家乐升级为精品民宿,均价从80元/晚跃至800元/晚,旅游旺季时,单月营收可达过去一年的总收入;奇幻嘉乐比景区10年间从农业观光园转型为4A级景区,今年投资3.5亿元升级打造“不夜城”,第一波开园预售额就达到了600万元。

“目前,安吉是全省唯一同时拥有国家级和省级旅游度假区的县域,打造国家3A级以

阅读提示

连续7年位列“全国县域旅游综合实力百强县”第一名的浙江安吉,用主动求新、求变的实践,书写了县域旅游的升级样本。多年来,安吉持续探索将自然资源的绿水青山,转化为增收致富的金山银山,为县域旅游注入源源不断的内生动力。

上旅游景区33家,数量位居全国县区第二、全省县区第一。引入国际品牌酒店15家,是全国拥有高端品牌酒店最多的县域,并建成了2000多家民宿、乡宿。“安吉县文体旅游局党委委员诸海波介绍说。

在上海工作的周先生,是安吉精品民宿的常客。每逢周末和节假日,周先生一家习惯驱车前往安吉,放松心情。

“这里风景美,又安静,民宿也很精致,品质很高。来这边玩既能体验到秀美的自然环境,又有五星级酒店的住宿环境。唯一的缺点就是太火爆,要提前预订。”周先生笑着说。

业态创新换来客流翻番

7年不变的冠军,是安吉文旅7年主动求变的成果。

近年来,安吉的山水竹林间不断“长”出新玩法。50家露营地,让“长三角露营天堂”IP顺利“出圈”;废弃矿坑、断崖瀑布变身300余家咖啡店,村咖成为安吉的又一张新名片;低空经济快速升温,低空游览航线、低空飞行项目打开文旅新场景。

最近,安吉孝源街道原野西溪露营地的“穹囊版漂流”强势“出圈”。该项目自今年5月推出后,线上预售门票超5万张,日均客流量破千。区别于传统的漂流形式,“穿上救生衣往河里一躺,随波逐流”的新体验让其成为游

客的新宠。

“一次业态创新,换来村庄客流翻番。也许县域冠军,就源自于全县文旅人的不断创新。”原野西溪露营地主理人张帆感慨说。

探寻“新潮”玩法的背后,是安吉包容的创业环境,是青年人乡带来的激情与活力。溪龙乡与企业合作,以“整乡运营”的模式打造白茶原,6年间孵化出DNA数字游民公社、小鹿园营地等新业态,吸引超万名自由职业者参与。

在安吉县梅溪镇红庙村,当地与返乡创业的大学生团队携手,共同开启“深蓝计划”,使得曾经的废弃石灰矿场华丽转身为乡村咖啡馆,吸引了大量年轻游客,成为网红打卡的热门地点。

旅游热化为“民生温度”

如今,安吉旅游的“热度”正逐渐转化为民生的“温度”。2022年,安吉县推出“两入三收益”机制:村集体以资源资产入股,农民以土地经营权或闲置资源入股,形成资源变资产、资金变股金、农民变股东的利益联结机制,最终实现农户和村集体获得租金、薪金、股金三方面收益。3年来,大众创业、万众创新,各类旅游业态散落在青山里、绿水边,被越来越多的人看见、享受和珍惜。

炎炎夏日,坐着皮划艇,在山谷间顺流而下,大人小孩都欢乐。



老城焕发新活力 文旅融合促发展

游客在新疆伊犁哈萨克自治州伊宁市伊犁老城喀赞其文化旅游区家访谈品尝当地美食。近年来,伊宁市在文旅融合发展上持续发

这个漂流就“藏”在绿水青山间的安吉县昌硕街道石鹰村。石鹰村党支部书记何丽燕告诉记者,这几年,他们陆续引进了漂流、露营等项目,依托“两入三收益”改革,村庄以河道和水资源入股漂流项目,2022年,村里的保分红增至100万元。

如今,游客的欢声笑语让静谧的村庄热闹起来,有了人气,各类农文旅项目随之而来,石鹰村乘势“腾飞”。何丽燕满怀期待地说:“今年村集体收入预计将突破500万元,百姓们的腰包更鼓了。”

在绿水青山间找寻金山银山的探索还在进行中。安吉县孝丰镇夏阳村与小红书平台合作创建“小坑坑露营地”品牌,村民和村集体将土地流转至营地获取租金收入,带动村民人均增收超2万元,村集体收入从2020年的30万元增长至2024年的300万元;山川乡大里村引入工商资本云下飞瀑公司,以废弃小水电站、原生态九曲飞瀑等资源资产入股,打造竹林瀑布咖啡项目,2024年实现营业收入600余万元,村集体每年增收30万元,有效吸纳村民就业20余人,带动就业增收40余万元……

“目前,安吉有超4万人从事旅游相关行业,涉及民宿、乡村咖啡、露营等各个领域。我们始终相信,只有百姓从绿水青山中挖到金山银山了,这个行业才会有源源不断的内生动力。”安吉县文体旅游局局长罗福娣介绍,从“卖房间”到“卖风景、卖文化”,从青年离乡到青年回村,安吉用“常变常新”和为民谋福祉的初心,在全国县域旅游赛道中闯出了自己的一片天。

暑期文旅市场观察

同时,城市功能更优、活力更强。一方面,5个城市对标国际知名城市,加强商业空间规划,打造具有国际影响力的标志性商圈,彰显城市消费的“高度”。另一方面,聚焦百姓日常消费需求,围绕“一老一小”,加快一刻钟便民生活圈建设,让城市消费更有“温度”。

商务部新闻发言人何亚东表示,下一步,将持续深化国际消费中心城市培育建设,营造国际化消费环境,扩大高品质消费供给,创新多元化消费场景,努力打造商业繁荣、市场兴旺、人民满意的消费城市。

市场监管总局细化广告违法行为管辖

本报讯(记者杨召奎)记者近日从市场监管总局获悉,为指导各地市场监管部门准确适用《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国行政处罚法》等法律法规,市场监管总局出台《〈中华人民共和国广告法〉适用问题执法指南(二)》(以下简称《指南二》),进一步明确和细化对广告违法行为的管辖,有效防止推诿扯皮和“远洋捕捞”现象,切实规范广告领域涉企执法行为。

广告活动影响范围大、涉及地区广,导致经营主体可能面对多地调查,易产生“疲于应对”的问题。《指南二》以广告发布媒介为重点分类施策,梳理细化了对不同媒介广告的管辖规定。对通过广播、电视、报纸、杂志、互联网、电影等大众传播媒介发布违法广告的,由广告发布者所在地进行管辖;利用商品包装物、印刷品、交通工具等移动载体发布违法广告的,按照违法行为发生地原则进行管辖,并明确强调不得重复管辖。

针对有的案件管辖机关仅对广告发布者作出行政处罚,对广告主、广告经营者、广告代言人等违法主体一移(送)了之,甚至不管不问的问题,《指南二》明确要求,市场监管部门应当依法对案件涉及的全部违法主体进行管辖,不得遗漏,确保案件查办合法、合理、公正、公平。

“数智铠甲”改变油气生产,“数字员工”提升工作效率,智能方案助力能源出海

中国石油加速数智升级,传统能源焕发新活力

本报记者 王冬梅
本报通讯员 王巧然 余果林

7月21日,在中国石油昆仑数智油气物联网实验室内,记者戴上梦镜AR智能头盔体验AI时代石油人的工作日常:通过支持10多种语言的梦镜AR眼镜下达指令,完成站场的AR智能巡检、路线导航、应急指挥、远程协作等工作,远程专家支持可随时帮助解决工作中遇到的疑难杂症。

梦镜AR智能头盔是全球首款搭载5G模組的防爆AR智能头盔,适用于巡检作业、应急指挥等各种工业现场环境。

长期以来,中国石油顺应数字经济蓬勃发展的时代趋势,在勘探开发、管道集输、炼油化工等全产业链扎实推进“数智中国石油”建设,类似梦镜AR智能头盔的“数智铠甲”,已经成为中国石油培育新质生产力的利器。

“数智铠甲”改变能源生产方式

在荒漠戈壁的钻井平台上,技术人员通过平板电脑远程调控钻头转速,屏幕上实时跳动着地层压力、温度等数据;在炼化厂区的巡检路线上,智能穿戴设备自动预警设备异常,取代了过去传统的巡检模式;在加油站的服务台前,加油站管理系统3.0快速匹配车主需求,自

助结束终端让加油效率提升三成……这一幕幕场景,正是中国石油利用“数智铠甲”改变传统能源生产和运转方式的具体景象。

“中国石油加快推进‘人工智能+’行动,围绕油气业务核心需求,构建了近500TB高质量数据集,率先发布了3000亿参数能源化工行业大模型,为生产技术管理提质增效提供了有力支持。”7月17日,中国石油勘探开发研究院首席专家龚仁彬告诉记者,“加强人工智能在油气行业的应用,有望改变石油工人两脚泥、一身油的工作环境。”

在塔里木油田智能运营中心,油气生产调度正在呈现“新范式”。“比如场站关键设施运行异常,从原来层层上报,到现在与现场同步感知自动监测预警,使生产运行管控的颗粒度更细。”塔里木油田生产运行部高级主管杜涛举例道。

“数智铠甲”也在不断提升炼化行业安全水平。“以前,手持检测仪逐点进行泄漏检测需要10个人巡走30天。”呼和浩特石化职工马志远调出实时监测数据说:“现在,智能监控系统里厂区和周边5公里的14个大气指标实时更新,智能算法就能自动定位泄漏源和排放量。”

“数字员工”上岗实现质效双增

在强化AI技术与生产运营深度融合的

过程中,中国石油不断涌现出新的生产组织方式和运行方式。

作为中国石油销售企业中首家数字化转型试点企业,河北销售日前迎来第一位“数字员工”。截至目前,该企业已经上岗了58名“数字员工”,月均节省工时超过1100个小时。

“请给出6月份乙烯生产数据!”工作人员发出指令5秒钟后,对话框里一串串实时数据精准地显示出来。这是昆仑数智人工智能团队打造的“智能问数”平台,目前已在广东石化化工一部试点“上岗”,成为让人眼前一亮的炼化AI智能小助手。广东石化化工一部副经理王宏全表示,应用AI问数功能对操作人员来说非常方便,不需要再打开业务系统便可对海量数据进行查询,令工作效率大幅提升。

随着一批批数智成果在炼化领域落地,中国石油智能化场景已全面覆盖26家炼化企业的1400套核心生产装置,以智能化手段精准优化生产工艺,助力炼化企业高附加值产品收率提升0.07%,设备故障报警准确率稳定在90%以上,生产管理效率提高10%。

为全球油气开发提供“中国方案”

在中国石油油气业务“三个亿吨”产量格局中,其中一个“亿吨”就来自于海外油气权益产量当量。如今,中国石油海外业务

高质量发展的背后,又多了一份科技新力量。

7月初,在管道局东非原油外输管道项目施工现场,一台由其自主研发的CPP900-W1N单焊炬管道全位置自动焊接机器人灵巧地沿着管壁焊接,精准完成焊接作业。

作为非洲能源运输的关键工程,项目业主对焊接热输入量的控制要求极为严格,波动范围不得超过±5%,人工操作几乎无法实现。而上述设备以高精度焊接技术和智能化控制能力,已累计完成焊接超2.7万道口,推进管道500多公里,焊接合格率达98.88%,赢得了项目业主高度认可。

随着无人机技术日益成熟,大庆油田工程建设公司坦桑尼亚区域项目团队今年开始使用无人机辅助施工现场管理,高空巡查逐一核实并拍摄记录现场所有作业点的施工进度情况。

“东非原油管道储罐和终端建设项目占地面积达75万平方米,无人机技术让我们能够通过‘鹰眼’俯瞰项目,对破解作业面分布广、施工界面多、管理资源相对不足等难题十分重要。”坦桑尼亚区域项目部技术人员李志军说。

随着“数智中国石油”建设的深入推进,更多“数智铠甲”将走进中国石油海外项目一线,为全球油气开发带来全新的“中国方案”。



发展产业链 开出致富花

7月24日,安徽省阜阳市颍东区新华街道花卉种植基地,花农在采收菊花。

近年来,颍东区采取“企业+合作社+农户”的模式发展特色花卉苗木产业,形成集种植、加工、销售于一体的产业链,带动群众家门口就业。

本报通讯员 宿飞摄

社零总额占比超1/8,消费品进口占比达一半以上

国际消费中心城市培育建设取得积极成效

本报北京7月24日电(记者时澜娜)记者从商务部今天举行的新闻发布会上获悉,上海、北京、广州、天津、重庆开展国际消费中心城市培育建设4年来,取得积极成效。5个城市社零总额占全国的比重超过1/8,国家级示范步行街数量占全国的1/4,中华老字号数量约占1/3,消费品进口占比达一半以上,离境退税销售额占七成左右。

4年来,5个城市着力提升支付便利化水平,优化离境退税服务,积极打造国际友好消费环境。今年4月《关于进一步优化离境退税政策扩大入境消费的通知》发布以来,北京、上海退税商店总数均超过1400家,广州突破500家,带动上半年全国离境退税销售额增长94.6%。

5个城市大力发展数字、绿色、健康等新型消费,消费引领力全面提升。4年来,5个城市共引进国内外品牌首店1.2万家,吸引了众多国际知名品牌首发首秀首展。组织开展国际消费季、精品消费月、五五购物节、京津冀消费季等标志性活动,打造商旅文体融合消费场景。

同时,城市功能更优、活力更强。一方面,5个城市对标国际知名城市,加强商业空间规划,打造具有国际影响力的标志性商圈,彰显城市消费的“高度”。另一方面,聚焦百姓日常消费需求,围绕“一老一小”,加快一刻钟便民生活圈建设,让城市消费更有“温度”。

商务部新闻发言人何亚东表示,下一步,将持续深化国际消费中心城市培育建设,营造国际化消费环境,扩大高品质消费供给,创新多元化消费场景,努力打造商业繁荣、市场兴旺、人民满意的消费城市。

重庆590个智慧小区助居民智享生活

本报讯(记者李国 实习生唐袁秋)“出门上班前点击墙上智能网关的‘电梯召唤’,走出家门,电梯已在楼层等候。”7月23日,家住重庆江北区观音桥欧街92号的凌女士表示,智慧小区为她节约了不少时间。

如今,在重庆,像欧街92号一样的智慧小区达590个,总面积8869.6万平方米,覆盖所有区县,为约200万市民提供了更加安全、舒适、高效的智慧化生活环境。

走进位于北碚区的渝高星洲小区,众多的高新尖“黑科技”,让人眼前一亮,各种智能化服务让业主足不出户就能智享生活。作为三星级智慧小区,渝高星洲不仅安装了人脸识别、高空抛物报警监控、周界报警弹窗、家居安防报警监控等设备,而且享有在线缴费、在线报事报修、远程开门、访客预约、邻里圈发布等服务。

2018年,重庆发布国内首部《智慧小区评价标准》,2023年10月修订发布新版评价标准,新增智慧消防、AI云算法平台等9项内容,优化智慧巡查、便民服务等13项要求,为智慧小区建设提供了更为科学规范的指引。

“智慧小区是智慧城市面向市民的最基本单元,全市正健全从技术研发到场景应用的产业链条,为小区居民提供安全、舒适、便利的现代化和智慧化生活环境。”重庆市住房和城乡建设委员会相关负责人表示,该市还组建专家技术库,重点培育智慧门禁、智慧安防、智慧停车、智慧平台等智慧产品,积极对接国内知名智能化企业,大力培育本地企业,强化配套实施能力,目前已集合30多个门类200余家智慧企业,为智慧小区建设发展提供了重要产业支撑。

江西强化信用监管促企业健康发展

本报讯(记者王晓颖)近日,江西省市场监管局印发《关于提升信用监管效能促进经营主体健康发展的若干措施(试行)》(以下简称《若干措施》),推出10条具体举措,通过强化失信惩戒、优化信用修复、深化“双随机、一公开”监管等措施,加快构建以信用为基础的分级分类监管机制,为经营主体营造更优市场环境。

《若干措施》明确,将行政处罚信息与严重违法失信名单动态关联,实现行政处罚与信用惩戒有效联动。对市场监管领域涉及严重违法的经营主体及时纳入严重违法失信名单,并推送至财政、税务、人社等部门实施联合惩戒,依法限制其市场准入、融资贷款及享受政策优惠。建立健全以信用评价、风险等级为基础的分级分类监管制度,对信用良好、风险较低、合规体系健全、评价良好的经营主体,合理降低检查频次。

在激励守信行为机制方面,《若干措施》提出,推行“三书同达”机制,在向行政相对人送达《行政处罚决定书》时,同步送达《信用合规建议书》和《行政处罚信息信用修复告知书》,引导企业主动整改修复信用,形成“行政处罚—合规建议—整改修复”全链条闭环。

此外,江西省推行“一业一查一码”改革,将同一行业领域涉及职能部门的监督检查事项进行整合,形成“一业一查”跨部门联合抽查事项清单,依据清单实施联合抽查,推动“按事项管”向“按行业管”转变,“多次查”向“一次查”转变,最大限度减少对经营主体的干扰。