



既当“搭桥人”链接资源,又做“播种者”培育内生动力

# 一群年轻人当上了“文化特派员”

婺剧指导老师指导游客学习婺剧动作。  
受访者供图

纪录片打造千年古窑“活名片”

扎根乡村孕育“民俗文化”

## 阅读提示

2024年4月,浙江省在全国首创文化特派员制度,5月,浙江选派首批1574位文化特派员下沉基层,实现乡镇(街道)全覆盖。  
浙江创新实施文化特派员制度,是对“八八战略”中文化大省建设部署的生动实践,“千万工程”进入新阶段后,文化已成为乡村振兴的核心驱动力。选派机关、高校、企事业单位、社会组织的专业人才扎根乡土,推动乡村文化资源活起来,一幅幅各具特色的乡村“文化风景”,正成为乡村振兴最鲜活的底色。

吃”的窘境——三分之一村民会唱戏,有省级婺剧主题馆,可村集体常年没收入。

“去年5月,听说市里要选派文化特派员,我第一时间就报了名。”周玥回忆。十余年的文联工作经历,加上业余从事文学创作的经验,让周玥积累了一定的文化资源,“得知入选我很开心,我觉得有这样深入农村和基层的机会特别好,我也希望能成为乡村文化建设注入一些年轻人的活力。”

“开始也有些忐忑,毕竟以前没有类似的岗位。”为了做好工作,正式报到前,周玥悄悄往郑店村跑了三趟。她走遍婺剧非遗主题馆、老祠堂,看着村民们对婺剧一腔热爱却没有经费维持,周玥暗下决心:要把这份热爱变成真金白银。

“传统文化也需要被更多年轻人看见,乡村文旅发展的关键是吸引年轻群体。”周玥的想法很直接:把年轻人喜欢的剧本杀和婺剧揉到一起,打造“潮婺剧”郑店沉浸式游村项目。“3-6小时的剧本杀,不仅能给村子里带来门票收入,还能把游客留下来,沉浸式体验婺剧换装、婺剧演出、非遗手作体验、婺剧教学等系列项目,吸引更多人来了解婺剧,推动婺剧的传承发展,带动郑店村的经济。”

为了让“潮婺剧”被更多人看见,周玥把梅花奖得主张建敏的婺剧名家工作室请到村里,策划了全市青年婺剧票友大赛,还接连办起婺剧名家讲堂、少儿培训班、摄影展。年轻人回村开咖啡店、民宿,村集体打造“生态厨房”,村民承包换装、手作项目……一系列的变化,让郑店村成了“网红婺剧村”。

一年间,郑店村吸引客流上万人次,营收近20万元,较派员前增长近40倍,郑店村也获评浙江省农村文化礼堂特色创新项目。

金华婺城区琅琊镇泉口村的铁店窑体验馆内,大屏幕正在播放纪录片,从泥土到最终烧制成器,15分钟的镜头缓缓展示了瓷器烧制的全过程。这是纪录片“窑望未来”的首映礼,不少人从外地赶来观看。

2001年,铁店窑遗址被列为全国重点文物保护单位。泉口村因铁店窑而闻名,但丰富的非遗文化却难以延续传承。如何让更多的人了解古窑、传承文化?经过多次实地调研,文化特派员张赛决定重点打造“窑望未来”铁店窑文化品牌。

入选文化特派员前,张赛已在高校从事数字媒体艺术教学创作工作十几年,常年走在田间地头拍摄的经历让他对乡村有着更深的情感联结。经过学校推荐和层层选拔面谈,张赛被选定派驻泉口村。“我想用自己的专业所长,让更多人知道铁店窑的故事。”

为了还原乳油釉从泥土到成器的全过程,张赛和摄制组顶着40摄氏度的酷暑,凌晨4点进山取景,拍摄中耐心引导缺乏经验的村民自然出镜。“印象最深的是有一次,村里特意买猪头肉招待大家吃了一顿火锅。尝着自己采摘的冷水茭白,那一刻,我真实地感受到村民们在以一种朴实的方式接纳我。”

如今,纪录片《窑望未来》成了泉口村的“活名片”,除此之外,张赛还组建“窑望未来”师生服务团队、办青年人才培训班、数字展陈,让古老窑文化“年轻起来”。非遗传承有了群众基础,千年铁店窑在文化特派员的助力下,成为乡村振兴的“文化引擎”。

“走到这山里,从来不是路过,是跟着这片土地一起,慢慢生长,‘窑望’未来。”张赛表示,文化活动不是孤立的,希望用自己的方式,汇聚多方力量共同推动铁店窑文化的传承和发展。

“走,姐妹们,广场上练舞了!”如今在金华塘头郑村,这样的招呼声成了村里的日常。

“我曾作为专技人才援疆工作过,我想文化特派员,就是要把自己扎根在那片土地上。”去年6月,在金华文化馆工作的刘青青首次接触“文化特派员”岗位,带着“送文化更要种文化”的理念,她一头扎进了塘头郑村。

为挖掘本村文化内涵,刘青青走进老手艺人家中深谈,在田野间与村民闲聊,一点摸清村民的文化需求。她开展书法讲座、节日送对联等活动,组建舞蹈队并定期辅导,让村民在家门口就能享受文化培训。第一次把舞蹈演出“搬到”村里时,郑阿姨感慨:“头回在村里看到这么美的舞蹈,比电视里还好看”。

“我们的舞台剧由村民们来演。”刘青青开玩笑地和村干部说。起初,村民连连摆手“不会演、不敢上!”如今却常有人追着问她:“啥时候排戏?”刘青青创作的原创舞蹈《阿姆摄影队》,以新时代农村妇女为原型,从市赛金奖走到省赛金奖,登上省级闭幕式舞台;《秋天里》聚焦乡村儿童的童真,入选全国少儿舞蹈展演,实现了文化进校园与乡村美育的双向奔赴。眼下,刘青青正筹备村祠堂里的舞台剧《郑村新事》。“通过乡村文艺建设,使村民滋养了生活,村庄凝聚了人心,那方向角度就对了。”

从零星的文化活动到常态化的文艺队伍,从被动观望到主动参与,塘头郑村的文化氛围悄然改变。“只有深度融入乡村,搭建资源桥梁,培育内生力量,推动项目落地,才能让文化种子在乡土生根发芽。”刘青青说。



## 209件玛雅文物亮相河北博物院

12月4日,河北石家庄,民众正在参观“丛林圣殿——墨西哥玛雅文明展”。据悉,该展由河北博物院与墨西哥国家文物局联合推出,汇聚209件(组)玛雅古典时期(约公元前250年-1000年)珍贵文物。

羽羽佳 摄/中新社

## 视线

# 山城夜雨润匠心

本报记者 黄仕强

12月2日晚,山城重庆飘起细雨,寒意裹着雨丝,轻敲重庆劳动人民文化宫大剧院广场上的《大国工匠》话剧海报。而剧院门口则十分火热,劳模、职工、学生等近千名观众手持演出票,正有序排队入场。

刚落座,两江新区职工李云便举着手机,兴奋地向好友分享现场画面,“这是我第一次看话剧,讲的还是咱们一线工人的故事,特别期待!”她的声音里带着藏不住的雀跃。

晚上7点30分,随着最后一遍提示音落下,大幕缓缓拉开。由中华全国总工会出品、全总文工团倾力打造的大型原创话剧《大国工匠》以三代女性的人生轨迹为主线,将观众带入一段跨越时空的“匠心之旅”。

作为“中国工人大学思政课”文艺精品,话剧《大国工匠》由导演黄定山执导,龚应恬担任编剧。为真实生动展现劳动者的精神风貌和工作状态,主创团队挖掘了大量一线劳动者的真实故事,最终塑造出王专一这一立足岗位创造不凡成就的工匠形象。截至目前,该剧已在甘肃、浙江、辽宁、重庆等省市巡演20余场,覆盖职工群众近2万人次。

在近2个小时的演出时间里,女主角王专一从农村姑娘成长为全国劳模、大国工匠的经历,在舞台上鲜活铺展。

剧里的匠心不是一个人的独角戏,而是三代人的传承。王专一的母亲用坚韧和无私,支撑着她走在匠心路上;女儿王尧是新时代的焊接工,继承了母亲的执着与匠心,站在母亲曾经奋斗过的车间里,续写属于这一代人的辉煌。三代人的传承,是传统工艺与现代技术的碰撞,也生动诠释了工匠精神的时代内涵。

随着剧情的推进,坐在前排的劳模代表不住点头,“这就是我们一线工人的真实写照,每一道焊缝里都藏着责任。”舞台设计震撼而真实。焊接的弧光刺破黑暗,安塞腰鼓的轰鸣震彻剧场……光影交织间,工匠精神不再是抽象的概念,而是可触可感的生命脉动。

“我虽平凡,也要以凡人之躯,焕奇迹诞生在我所爱的人间……”伴随着歌曲《平凡之躯》的旋律,现场响起经久不息的掌声。演职人员走到台前谢幕,观众纷纷打开手机闪光灯,与台上的演员合影留念,剧场里的温度瞬间升至顶点。

离场时,重庆市机械高级技工学校机电一体化专业的学生邹瑜感慨道:“王专一的蜕变,完美诠释了‘执着专注、精益求精’的工匠精神,这份坚守与担当,是我们的榜样。”

走出剧院,雨还在下。路灯把行人的影子拉得很长,而关于坚持、热爱与传承的匠心故事,正随着夜风、细雨,悄悄浸润更多人的心田。

## 三江源生态文化展走进大湾区

本报讯(记者邢生祥)日前,由三江源生态保护基金会发起的“三江源生态文化展走进大湾区”启动仪式在广东省惠州市举行。本次展览为期40天,展览活动精选70余幅生态主题图片和100余件珍贵文物,以多维视角立体呈现三江源的生态之美与保护成效。

本次生态文化展图片分为“雪域奇观”“生灵家园”“保护成效”等板块,格拉丹冰川的雄奇、扎陵湖——鄂陵湖的澄澈、可可西里的辽阔等一张张自然景观特写照片,多角度展现三江源“中华水塔”的壮美底色;藏羚羊迁徙种群、黑颈鹤繁育等珍稀动物灵动瞬间,定格高原生物多样性的鲜活图景,直观呈现三江源生态保护的显著成效,搭建起两地生态文化交流的桥梁,凝聚社会各界守护生态、传承文明的双重共识。

此次活动以文物为媒、以数据为证,凝聚了政府、企业、公益组织等多方合力,随着各项公益合作的落地与志愿者服务站的运转,将有更多人了解三江源、关注三江源、守护三江源,让跨区域生态协作与文化互鉴的暖流持续涌动。

## 《何处烟火不相逢:新疆美食叙事》一书出版

本报讯(记者苏墨)近日,作家李佩散文集《何处烟火不相逢:新疆美食叙事》由作家出版社出版。

该书记录了新疆美食的丰富多样,承载了作者对生活的热爱和对故乡的眷恋。书中以饱蘸深情的笔触,描绘了新疆丰富多彩的美食画卷,带领读者走进一个充满热情与奔放的世界。这不仅是一部美食指南,更是一部关于生命、关于情感、关于文化的散文集。

作者在书中描绘了新疆的羊杂碎汤、皮辣红、酸奶粽子、额吉锅盔、库麦其、烤骆驼、蒙古奶茶、面肺子、金沙丸子汤、烤包子、凉拌葡萄干等百余种美食,将新疆丰富多样和独特魅力展现得淋漓尽致。同时,作者还用美食串联起自己的人生经历和社会变迁,展现出一种热爱生活、热爱美食的作家的独特魅力。例如,她回忆起儿时在克拉玛依的生活,以及与邻居维吾尔族家庭之间的深厚情谊。

书中的新疆美食,既有传统风味,又有现代创新,既有浓郁的民族特色,又有包容融合的胸怀。例如,羊杂碎汤经过焉耆人的改良,赋予了新的味道;酸奶粽子则是和田人将粽子内核完全打开,并赋予其新的内容,展现出新疆人坦荡、善意、热烈的心灵和文化的独特韵味。

本报记者 王佳碧

浙江金华金东区澧浦镇郑店村的古巷里,身着婺剧戏服的游客正跟着村民学习表演动作。“以前婺剧都是村里自娱自乐,现在城里娃、外国游客都来体验,村里的小年轻也回来开起了咖啡店!”郑店村村民热情介绍。这鲜活的一幕,是浙江文化特派员扎根乡土的生动缩影。

## 文旅融合带火“网红婺剧村”

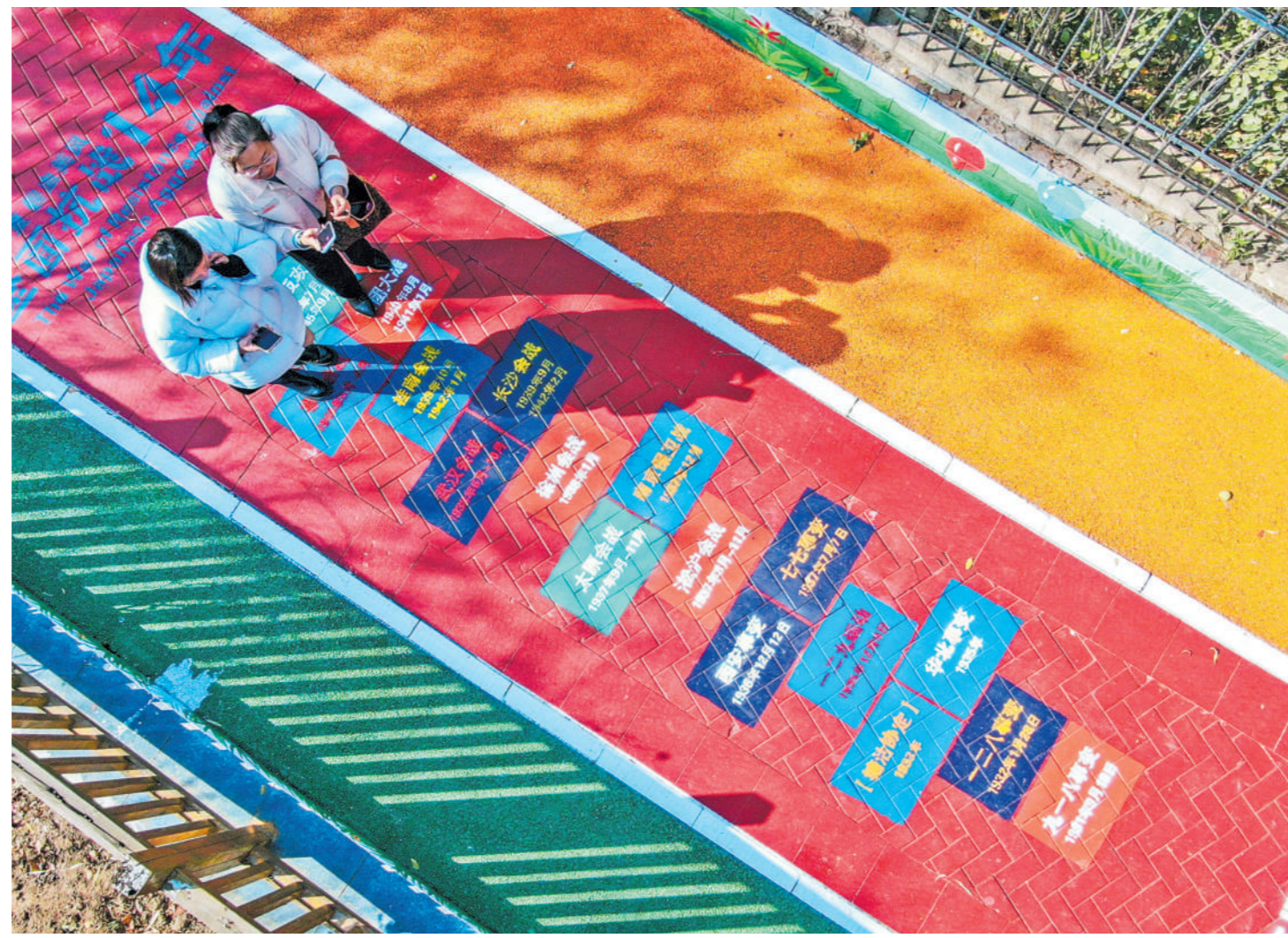
“以前唱婺剧,就是大家凑在一起乐呵,很靠这个吃饭,年轻人都往外跑。”郑店村村民告诉记者。

文化特派员周玥刚来村里时,这个有百年婺剧史的村子,正陷入“守着金饭碗没饭

## “脚下历史课堂”受青睐

12月1日,山东临沂兰山区柳青街道杏园小区,居民自筹资金将讲述14年抗战、红军长征等红色历史的文字粉刷喷绘在小区步道上,形成极具教育意义的“脚下历史课堂”,让家长和孩子用脚步“丈量”长征路、重温抗战史,受到居民们的一致青睐。

视觉中国 供图



## 艺评

# 音乐选秀该回归应有的样子

张子瑜

上周,《声鸣远扬2025》全国总决赛12进10的比赛结束后,话题“声鸣远扬选手误闯天家”在社交平台引发热议。

作为网络热词,“误闯天家”原多指小人物意外闯入高级或陌生场合,并因此产生“不配得感”的自嘲,而在这个热议话题中,被引申为两种审美的碰撞与对照:一边是经过高度系统化训练的专业选手,一边是拥有未经雕琢的原始感染力的草根歌手。二者本属不同赛道,但节目通过无修音直播、虚拟舞台等技术革新,将他们置于同一舞台进行对比,不仅弥合了审美隔阂,也增强了节目的可看性。

音乐选秀已经走过了40多年,当外界开始质疑音乐选秀是否已穷途末路时,《声

鸣远扬2025》在年末漫过荧屏并给出了清晰答案:我们从未摒弃音乐选秀,只是需要厘清究竟要甄选怎样的声音,以及为何而选。

此前音乐选秀节目的发展困境并非偶然现象,核心的症结在于选拔内核的偏离与错位。一方面,部分节目固守传统专业范式,将声乐技法视为唯一评判标尺,陷入曲高和寡的僵化境地,难以契合当下观众的审美需求与时代语境;另一方面,一些节目沦为流量的附庸,将颜值、话题度、数据热度置于音乐本体之上,以剧本化冲突替代真实竞技,以速成造星取代人才选拔。这导致了音乐选秀逐渐背离艺术本质,前者脱离大众情感共鸣,后者透支行业公信力,最终陷入造星流水线的恶性循环,选手出道后发展乏力,作品缺乏持久生命力,观众审美也日益疲劳。

同时,部分节目有过度娱乐化倾向,选手成了缺乏精神内核的流量符号,导致作品脱离生活根基、缺失文化根脉,既无法承载时代情绪,也难以传递主流价值,最终沦为转瞬即逝的娱乐泡沫。

此外,修音造假、剧本炒作、争议言论博取关注等现象时有发生,消解了竞技类节目的核心魅力;评委阵容要么偏向流量明星缺乏专业话语权,要么局限于单一领域难以覆盖多元审美,导致选拔结果难以服众,也无法为音乐行业输送真正有价值的人才。

《声鸣远扬2025》最鲜明的突破是重构选拔核心标准,跳出单一专业范式与流量崇拜桎梏,将声乐技艺、文化底蕴与情感表达并重。设置多元音乐对话平台,选手融入方言特色与乡土情怀创作,使作品超越技艺展示,成为承载文化根脉的精神表

达。同时,节目拓宽参与维度,彰显发掘人才、服务行业的初心,通过多赛区布局与专业院校、院团联动,兼顾科班精英与草根歌手。

说到底,选秀类综艺的破题之道不在于形式翻新或阵容叠加,而在于回归文艺创作的初心。关键是文艺创作要扎根时代,紧扣当下社会情绪与大众心声,将主流价值与多元文化融入创作,让作品成为传递时代温度的载体。

持久有生命力的选秀节目,本质是搭建一个专业、健康的成长平台,它不制造速成神话,而是潜心培育人才、打磨作品;它不沉迷流量幻觉,而是致力于构建一个兼顾专业标准、文化自觉与传播效率的良性生态。当创作回归本质、品质成为共识,选秀节目才能穿越周期和纷扰,持续为行业注入鲜活而坚实的力量,真正实现声名远扬。