

济南历下区总创新方式,引导新就业形态劳动者主动参与企业民主管理——

# 有问题,上骑手议事厅提!

本报记者 田国奎  
本报通讯员 卢光润 薛一凡

“一点‘建议提交’,几天后停车区就划好了!”在山东省济南市历下区山大路旁的“工事共办”议事厅里,外卖骑手侯正亮向几位新入职的同事分享自己的经历。只见他掏出手机,点开“骑手APP”上“我的建议”一栏,上面清晰地显示着他前段时间提交的“华强广场增设外卖停车位”建议及办理结果。

据悉,济南市历下区总工会针对骑手群体分散、流动性强等特点,在商务楼宇中打造“工事共办”议事厅,推动有关单位开展拓平台、促协商、强激励等一系列创新举措,进一步规范新业态企业民主管理工作机制,畅通沟通协商渠道,破解了该行业组织架构松散、沟通机制不畅、基层动力不足等痛点问题。今年以来,线上线下平台累计解决各类诉求55件,办结率超95%。

**建好“双平台”,让骑手声音“听得见、有回应”**

“现在打开‘骑手APP’,公司的大小事一目了然,有啥建议也能随时提,不用层层转达了。”一位骑手这样说。

历下区总指导山东恒海电子商务有限公司

司工会搭建线上线下“双平台”,打通联系服务骑手的“最后一公里”,让骑手心声有处说、说了不白说。依托“骑手APP”,该公司工会开设厂务公开专栏,对薪资结构、人事任免、福利政策等重大事项定期公示,设置独立建议板块,支持骑手实名或匿名提报诉求。

“薪资明细、站点评比结果,‘骑手APP’上一点开就能看。有急事难事,线上线下都能提。”刚跑完早高峰的骑手张伟说,他此前通过“骑手APP”反映了“个别商户用餐慢影响配送”问题,没想到几天后企业工会就联合商户协调出了“外卖优先出餐窗口”。

“高温和极寒天气能不能弹性调度”“午高峰多人少,建议设立临时增援机制”……大家你一言我一语,历下区山大路站长付清泉和3名骑手代表正在讨论排班优化方案。历下区山大路站点这个不足30平方米的议事厅,已成为骑手们说问题、提建议、参与管理的重要阵地。

2025年以来,像这样的现场议事活动已开展10余次,形成“收集—共办—评议—建制”闭环流程,征集并办结骑手意见21条,办结率达100%。

**做实“两类协商”,让骑手议事“能参与、能监督”**

“以前总觉得公司制度是上面定的,我们

只管执行。现在不一样了,我们也能参与制定。”作为历下区首批骑手代表大会的代表,山东恒海电子商务有限公司骑手刘伟深感责任在肩。

为增强骑手在企业管理中的话语权,历下区总推动建立“区域+骑手”与“站长+骑手”相结合的多层次协商机制。在不久前召开的季度骑手代表大会上,刘伟和其余19名代表一起对新的《外卖配送服务规范细则》提出了3处修改建议,均被采纳。

站点层面的“共治小组”同样发挥大作用。“有一次,关于‘轻微差评复核权’的讨论,我们和站长一起制定了更公平的申诉流程,骑手们都认可。”骑手代表陈伟这样说。

据介绍,在历下区试点推行站点层面的民主共治,由站长和骑手民主选举出的骑手代表组成共治小组,共同参与站点日常管理,如排班协调、安全防护体系、轻微奖惩评定等,有效化解了基层矛盾,提升了站点自治效能。

**强化“双向激励”,让骑手发展“有奔头、有温度”**

“没想到,我也能当‘产品体验官’!”刚刚获评季度“骑手之星”的90后骑手赵坤拿着“骑手之星”徽章,满脸自豪。他因连续6个

月服务“零投诉”、多次协助新骑手熟悉路线、积极建言站点建设而当选。

历下区总推动企业将民主管理机制融入激励体系,一方面,通过职代会表决薪酬方案,每年与骑手签订集体合同,协商推出“健康守护计划”“学历技能提升计划”等福利;另一方面,创新“骑手之星”民主评选机制,打破过去“唯单量论”,引入多维标准并由骑手代表参与评审,当选者不仅获得荣誉奖励,更享有参与公司“产品体验官”、培训讲师、站长后备培养计划的优先权,拓宽职业发展通道。

“以前评优只看单量,现在服务好、安全跑、肯助人也能被看见,我还有机会往管理岗位发展。”一名刚当选“骑手之星”的骑手感慨道。目前,山东恒海电子商务有限公司首批8位“骑手之星”中已有2人进入管理培训序列。

历下区总工会相关负责人表示,通过搭建平台、健全协商、强化激励,骑手等新就业形态群体从“被动管理”转向“主动参与”,骑手代表深度参与制度审议与站点治理,集体合同覆盖关键权益,基层矛盾明显缓解。“骑手之星”等机制激发参与热情,职业发展路径不断拓宽,企业凝聚力与工作动力同步增强,也让企业民主管理真正落了地、生了根。



## 师带徒 强技能

12月17日,在安徽省合肥市庐阳经开区合肥开明工艺宫灯制造有限公司生产车间,技能型工人(图右)指导新同事手工赶制大红灯笼,保障元旦佳节市场供应。

近年来,庐阳区通过政策扶持等举措,在人才发展的“引育留”上深耕细作,帮助企业招引人才、培育人才,助力产业高质量发展。

本报通讯员 方好 摄

昆明五华区总开展职工“乐惠坊”普惠活动

## 线上线下联动 暖工助企发展

**本报讯** (记者赵黎浩 通讯员龙张三)“我通过‘昆明职工’小程序参与工会知识答题,抽到80元消费券,现场就兑换了生活用品。”近日,云南省昆明市五华区总工会举办“惠·玩五华·工·享好市”2025职工“乐惠坊”普惠活动,职工张益霞提着货品高兴地说。本次活动通过线上线下联动吸引职工广

泛参与,汇聚起“暖工助企促发展”暖流。

本次活动是职工“乐惠坊”普惠活动的第二场,采用“线上答题领券+线下沉浸参与”工作模式。截至目前,两场活动线上参与职工超过3.2万人次,发放职工消费券2000余张,吸引7500多名职工现场参与活动,带动消费超过120万元。同时,五华区总通过活动吸

引职工形成后续消费,进一步促进消费增长。

在健康义诊区,五华区总组织多名医生、专家为职工提供健康咨询和基础检查,将关爱送至职工身边;在工会知识角前,一些职工一起学习工会知识,在线上线下的问答互动中加深对工会职能的了解;职工“乐惠坊”专区汇聚多家经过甄选的特约商家,

从粮油副食、日用百货到本土特色农产品,琳琅满目。

活动现场还创新设计“五华乐惠明信片”,职工凭借电子会员卡证即可领取,然后通过明信片作为活动主线开启现场各个专区的活动,明信片画面精选翠湖公园、云南陆军讲武堂等五华文旅地标,吸引职工纷纷打卡。

据介绍,五华区总依托重点商圈打造职工“乐惠坊”普惠活动品牌,以惠生活、惠知识、惠健康等为重点,精心设置暖心服务内容,整合社会资源、公益力量,精准服务职工,形成“工会搭平台、职工享实惠、企业得效益、经济促发展”的局面。

重庆市铜梁区总启动互联网营销师培训,赋能劳动者转型发展——

# 工会办起“数字课堂”

本报记者 黄仕强

清晨,重庆市铜梁区坪漆村的桃林笼罩在薄雾之中,挂满露珠的果实散发出清香。桃树之间,手机支架、补光灯等直播设备悄然架起,主播位已传来吆喝声:“家人们看看,这是刚摘的蜜桃,脆甜多汁……”不远处,铜梁区总工会的工作人员一边帮忙搬运鲜桃,一边记录着直播数据。

这不是普通的直播带货,而是铜梁区总工会举办的互联网营销师技能培训的“毕业大考”——一场真实的助农直播实战。

“数字经济融入各行各业,许多劳动者表达出学习‘数字技能’的强烈愿望。”铜梁区总工会党组书记、常务副主席潘国庆介绍,为此,区总工会今年启动互联网营销师技能培训项目,为有意转型的职工、待岗人员、农民工等办起了“数字课堂”。

**把“考场”搬进果园**

“原来桃子还能这样卖!价格比等人上门收还好!”坪漆村的种植大户李大爷看着果园里的热闹景象,不禁感叹。在他身边,来自互联网营销师技能培训班的50多名学员,分

成6个小组,各司其职地忙碌起来——有人担任主播,走进桃林现场试吃,讲解果径和甜度;有人负责场控,实时将订单数据投屏,营造热销氛围;有人操作无人机进行全景拍摄……学员们得心应手地运用着在培训中所学到的“人、货、场”构建、话术框架、引流互动等技能。

当天,经过学员们的努力,共同交出了一份亮眼的成绩单:直播累计观看超1万人次,销售鲜桃1200余斤,助农销售收入近万元,售价比传统渠道高出约20%。这场主题为“桃乡实战展风采”的助农直播,成了检验大家学习成果的试金石。

“把‘考场’搬进果园,融入真实场景,正是我们此次培训的创新之处。”潘国庆认为,此举打破了传统课堂的局限,让知识在应用中内化,让技能在实战中提升。

**工会服务插上“数字翅膀”**

铜梁区总工会的工作人员坦言,项目启动之初,最大的“拦路虎”是信任关。为此,铜梁区总通过“铜工惠”公众号、三级工会组织网络精准推送,并明确培训全程免费。最终,首期培训班汇聚了50名学员,包括寻求转型

的职工、经营遇困的个体店主、乡镇村干部以及扎根乡村创业的年轻农民工。

然而,新的疑虑随之而来:工会办的培训会不会流于形式?工会懂直播卖货吗……对此,铜梁区总联合重庆艺术工程职业学院继续教育学院,给出了“闭环式实战赋能”的答案。

“教室配备了直播设备、环形补光灯的模拟直播间和实操区。课程表上‘40%理论+60%实操’的安排,目的就是让我们能够快速掌握‘上手就能用’的技能。”一位学员告诉记者。

师资是培训的“硬核保障”。重庆艺术工程职业学院继续教育学院副教授、市级技能大师工作室带头人胡洪等提供系统教学框架;特邀的行业实战专家王著君、何秦梅带来了抖音引流案例、AI工具应用、虚拟数字人直播等一线实战“干货”。课程体系围绕平台认知、直播全流程策划、实战技术、数据复盘、资源对接五大核心模块展开。

截至目前,铜梁区总工会已举办两期互联网营销师培训班,共计95人参与全程培训,其中88人申报职业技能等级鉴定考试,全部获得互联网营销师初级技工等级

证书。

**“技能赋能”走向“赋能发展”**

“培训让我从内容执行者变成了具备市场思维的数字推广者。”学员汪勇分享收获和变化。他曾在铜梁区某传媒企业负责基础内容,经过培训系统掌握了引流策略、数据分析及农产品品牌包装等技能。他通过直播、短视频打造的“铜梁黑鸡”线上推广项目,3个月内销售额提升近200%,带动了周边5个农业合作社的产销对接,帮助合作基地增收超50万元。

类似的蜕变也发生在“粤膳云饺”门店负责人任梨的身上。培训前,她的店铺日销售额长期徘徊在800元左右,客源依赖自然人流。学习后,她带领团队迅速行动:用短视频记录亲手现包过程,开启午间直播互动,运营微信群维护客户。如今,她的门店日均销售额跃升至2000元以上,线上引流新客户占比达45%。

潘国庆深有感触地说,此次培训服务精准呼应了劳动者在数字经济时代的成长需求,也展示了推动劳动者“技能赋能”走向“赋能发展”的工会力量。

2026年两节工会送温暖行动·暖闻

## 江苏:构建主动发现困难职工体系

**本报讯** (记者黄洪涛 通讯员黄奕)日前,江苏省总工会下发通知,部署全省工会2026年元旦春节送温暖行动。本次送温暖行动紧扣全国总工会工作部署,结合江苏实际与职工需求,以“精准帮扶、常态关怀、全域覆盖”为核心,以“工会常伴·贴心送暖”为主题,把党和政府的关怀、工会组织的温暖及时送到广大职工群众的心坎上。

各级工会将依托江苏工会常态化送温暖工作机制,构建“大数据比对、基层兜底排查、职工诉求反馈”的主动发现困难职工体系。通过与人社、民政、医保等多部门信息互通,实现精准摸排、精准慰问。送温暖期间,省、市两级工会领导干部还将带头深入一线,走访新就业形态劳动者等重点人群,通过召开座谈会、个别访谈等形式,深入了解新就业形态劳动者劳动报酬、社会保障、劳动保护等方面存在的问题和工会维权服务工作成效等。

**新闻特写**

## 一双手套,装着“知冷知热”的陪伴

本报记者 康劲 本报通讯员 樊红玲 朱晓琴

寒风料峭,陇原已入初冬。近日清晨9点,甘肃省张掖市甘州区八声园“工会驿站·骑手之家”,却是暖意融融。外卖骑手王林推门而入,搓了搓冻得发红的双手,试戴上新领到的深蓝色手套,惊喜地说:“五指活动灵活,大小正合适!”

此刻,那双因常年握车把而磨出厚茧的双手,终于找到了“知冷知热”的陪伴。

这是一场精心准备的送温暖行动。11月25日,甘州区总工会在这里举行“暖新礼包”发放活动,80名新就业形态劳动者收到了来自“娘家人”的特别关怀。

发放仪式简约却不简单。骑手们点开“职工之家”APP或“陇工惠”APP,调出福利券,扫码后就能领到装着洗衣液、保暖手套等生活必需品的礼包。

据区总工会相关负责人介绍,工会考虑到骑手们的职业特点,特意在手套虎口处做了加厚缝绗,洗衣液也选了最漂洗的配方。对于因接单无法到场的职工,工会还组织小分队上门服务,确保温暖一个都不能少。

据了解,今年,甘肃省总工会与中国铁塔甘肃省分公司合作,在全省14个州市、86个县区的城市广场、主干道等新就业形态劳动者聚集区域,建设200个“工会驿站·骑手之家”。甘州区八声园“工会驿站·骑手之家”就是其中之一。

窗外寒风依旧,室内暖流涌动。几位骑手围坐交流接单经验,墙上“劳动者最光荣”的标语在晨光中格外醒目。

活动结束后,王师傅小心地将礼包放进配送箱,匆匆踏上新的行程。“有了工会‘娘家人’送的温暖,干活更踏实了!”他的这句朴实心声,恰恰道出了万千劳动者的共同感受。

## 湖北工会今年开展竞赛练兵2万余场

**本报讯** (记者张群 通讯员潘荷花)近日,湖北省职工技能竞赛决赛在武汉产业园落幕,12名优秀选手经过多轮比拼决出最终名次,为2025年全省职工职业技能大赛画上句号。

今年,湖北省总工会以“产业倍增·职工竞赛建功”为主线,持续推进“百千万”职工技能竞赛体系。全省各级工会共组织技能竞赛和比武练兵2万余场,覆盖职工超过500万人次。

湖北省总打造重点产业链十大标杆省级赛事,精准对接关键领域需求,实现“产业链延伸到哪里,竞赛就跟进到哪里”。信息网络、新能源、生物医药等领域赛事全面实现“以赛促学、以赛促训、以赛促用”。

全省技能大赛以职工为中心,强化激励机制,将竞赛成果与省五一劳动奖、省技术能手评选及技能等级晋升衔接,并配套集训等保障措施。依托数智平台搭建竞赛专区,拓展新媒体宣传渠道,营造“学技能、比本领、赛创新”的良好氛围。

国网廊坊供电公司工会制定慰问品“百项清单”

## 职工“按需点单”关爱“精准配送”

**本报讯** (记者李昱霖 通讯员郭成)“这些东西就像为我们户外巡线的同事们量身订制的。”前不久,国网廊坊供电公司输电运检中心运维二班职工张伟领到了自己心仪的慰问品——背包、运动水壶、手杖、防蚊虫喷雾、长款雨衣等。根据职工的建议,拉出慰问品“百项清单”,廊坊供电公司工会的“送温暖”行动正在实现“按需点单、精准配送”。

据国网廊坊供电公司工会副主席杨兵介绍,为提升职工生活品质,公司工会在征求职工意见后梳理制定“职工慰问需求百项清单”,清单上详细列出饮料类、食品类、日用品类、功能品类等4大类100件物品。2025年,累计慰问职工4900余人次。“因为经常露天设备区工作,我便提议可否发放一些功能性饮料和护肤霜等慰问品,没想到工会还真给力,将我们的需求列入了慰问品‘百项清单’。”变电运维三班班长宋浩在收到公司工会发放的慰问品后说。

“我们的工作场地多是人烟稀少的树林、草丛,爬坡过坎是常事儿,不仅要背着设备检查线路,还要保护自身的安全。这些户外工具增添了许多安全感,很贴心。”张伟说。

据了解,在做好“精准慰问”送温暖的同时,国网廊坊供电公司工会还做好“五小+”供电所建设,帮助偏远供电所和变电站职工解决实际需求。在工会的支持下,刘其营变电站职工厨房添置了蒸箱、净水系统;洗澡间用上了新热水器;简易的洗手盆换成了全新的浴室柜。