

胡占军引进高经济价值蔬果超百种，走出一条科技兴农的道路

# 助力稳住“菜篮子” 鼓起农户“钱袋子”

## 最美退役军人

本报记者 刘建林 李彦斌

数九寒天，朔风凛冽。在山西省朔州市朔城区上沙湾河村，可在最低零下30℃摄氏度条件下种植蔬果的节能日光温室，一个个整齐排列，在阳光下反射出耀眼的光。

温室内，潮湿的泥土气息扑鼻而来，翠绿的黄瓜藤蔓攀援而上，鲜红的番茄挂满枝头，种种蔬果长势喜人，农户们正忙着采摘、分拣、装箱……

“这个冬天的市场行情，大大好过往年。”全国劳模、朔城区晟源蔬菜专业合作社理事长胡占军告诉《工人日报》记者，合作社现有的300多座蔬菜大棚，助力稳住了塞北市民的“菜篮子”。“今年，我们还将开发农文旅项目，引入中药材种植，千方百计鼓起农民钱袋子，让乡亲们的生活更加红火。”他说。

近日，胡占军入选2025年“最美退役军人”。

谈到从军营到田埂，他说：“在部

队非常锻炼人，我之所以能够扎根农业领域创业20多年，就是在部队时就种下了种子。”

退伍后，在朔州红旗农场工作期间，胡占军发现朔州市民对新鲜蔬菜需求旺盛，而当地气候寒冷、秋寒早临，反季节蔬菜种植存在巨大市场空白，一条科技兴农的道路在他心中逐渐清晰。

1998年，胡占军创新“公司+农户+基地”模式，发展订单农业，引导当地农户转型种植牛角尖椒。从免费提供种子到带着技术实地指导，从田间管理到收获销售，每个环节他都亲力亲为，并承诺农户种出的尖椒一律按市场价全部回收，真正保障农户权益。当年，农户种植尖椒即实现亩均纯利润3000元的突破，而当时种植玉米亩利润仅300元~500元。

附近农户看到跟着胡占军有钱赚，便纷纷主动要求一起干。面对乡亲们的信任，胡占军萌生了成立合作社、利用自己的农业知识带领附近农户共同致富的坚定信念。

2009年，胡占军创办晟源蔬菜专业合作社，带领沙湾河村100多户村民

走上高效种植、联合合作的绿色农业发展道路。

为解决当地冬季无法生产茄果类蔬菜的问题，胡占军一头扎进农业科研，通过对不同墙体、层面结构、覆盖材料、防寒沟处理等日光温室结构的技术革新，优化了晋北冬春低温大风等特殊自然条件下的日光温室等设施。

在经营日光温室的实践中，胡占军发现朔州昼夜温差大、光照充足、光质优良，具备种植大樱桃的独特优势。为此，他进行了一系列试验，经过适当休眠与升温管理，使朔州大樱桃抢占先机、提早上市，并在春节期间达到市场供应高峰，满足了消费者对高档水果的需求，取得了可观的经济收益。

多年来，胡占军深入市场调研，精准对接消费需求，引进推广100多种高经济价值蔬果品种，还建立了集约化无土育苗中心，发展基质穴盘无土育苗，实施了嫁接栽培水肥一体化等30多项新技术，改写了塞北冬季不产新鲜蔬菜的历史。

面对困难挑战，胡占军始终展现

出军人的担当与坚韧。2017年，一场罕见寒潮袭击晋北，合作社600多座日光温室受损严重，损失高达2000多万元。危急时刻，他第一时间组织农户抢救秧苗，加固大棚，自己垫资购买种苗和物资，安抚受灾农户情绪。在他的带领下，乡亲们重拾信心，仅用几个月就恢复生产，把损失降到最低。

作为新时代的农业带头人，胡占军深知，传统农业必须向科技农业、绿色农业转型。近年来，他带领合作社推广立体种植技术、实施测土配方施肥与生物治虫技术、创新秸秆菌种发酵和可降解农膜应用、引进滴灌微喷技术，探索“节地、节水、节能、循环”的绿色生产模式，通过了无公害农产品认证。

如今，晟源蔬菜专业合作社已辐射带动朔州等地3000余户农户嵌入现代农业产业链，实现亩均增收超3000元。

当选全国人大代表后，胡占军经常到各地调研，掌握农业最新科技信息，了解农民遇到的实际问题，先后提出设立现代农业示范区、农村老人退地养老等议案，推动惠农政策落地。

（上接第1版）

“最难过的关卡是工会换扶我们闯过来的，生活又有了希望！我会安心治疗，娃儿们也一定能把书读完。”邱秋云言语间透着希望，“等好利索了，我一定好好工作，回馈工会雪中送炭的恩情。”

据悉，在福建工会前不久启动的2026年送温暖行动中，将有千余名工会干部投入“暖在心间”主题慰问活动，通过回访、走访等形式为近2万名困难职工送上工会常伴的温暖与祝福。

## 三代劳模讲述“淬火成钢”

（上接第1版）

“通过舞台情景表演，将劳模们的奋斗场景、心路历程与现场访谈有机融合，让历史‘活’起来，让精神‘立’起来，为广大职工呈现了一堂沉浸式、触及灵魂的理想信念教育实践课。”陕西省总工会宣教部部长陈鹏说，“活动提振了钢铁行业职工士气、增强共渡难关信心，激发广大职工与企业同呼吸、共命运、心连心的意识。”

当舞台上光影变幻，观众们瞬间被带回那个激情燃烧、热血沸腾的创业年代，聚光灯下，演绎着陕钢职工面对艰苦的生产环境，克服物资匮乏、技术空白等不利条件，在黄土地上建起高炉，奠定陕西钢铁工业的基石。“感触太深刻了，情景演绎让那些与企业命运交织、与祖国发展同频的峥嵘岁月历历在目，穿越时空，化作我们扭亏为盈，助力企业发展的动力和决心。”观看完情景式宣讲，龙钢维修工田涛激动地说。

回访结束已是中午，邱秋云拉着两位工会干部的手，坚持要送送她们。天已放晴，她突然站定笑着说：“我们合个影吧！谢谢你们这些年，一直都在。”

镜头里，画面定格了三人肩并肩的瞬间。

“她一直叫我‘小嘉’，说工会就是她的‘娘家人’。”在结束回访的路上，郑小嘉向记者感慨几年间邱大姐的转变。倪维达则感叹，邱秋云的笑容，让她们看到工会送温暖“最美好的样子”。

当天，活动在龙钢生产一线还专门设立了义诊服务区，来自西安交大二附院的多位专家，针对钢铁行业职工常见的职业健康问题进行细致问诊。陕西省总工会党组书记、常务副主席王军带队深入龙钢5号高炉，看望慰问一线职工及劳动模范，听取劳模手代表，为他们送去慰问品，并叮嘱企业工会要做好职工的劳动保护和权益保障工作，将思想引领与暖心关怀深度融合。

王军表示，作为陕西工会深化“三年”活动，助力打好重点产业链建设硬仗的重要载体，老中青三代劳模话企业发展史暨情景式劳模宣讲，将劳模精神、劳动精神、工匠精神融入企业企业文化，以增强职工的企业归属感与使命感，通过凝聚个人目标与企业发展的命运共同体意识，为提振钢铁行业职工士气，增强共渡难关的信心凝聚精神力量。

平总书记在2025年全国两会期间提出的重大命题，揭示出文化的深层驱动力。

2025年，《哪吒之魔童闹海》横空出世！这部取材于中国古典神话的电影“上映即爆款”，一路登顶中国影史票房榜、全球动画电影票房榜。

“哪吒”爆火，带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创脱销，“跟着吒儿去旅游”成为新时尚，全方位引发消费热潮。

“哪吒”爆火，带动餐饮联名套餐热卖、手办盲盒等文创脱销，“跟着吒儿去旅游”成为新时尚，全方位引发消费热潮。

带动经济效益踩上“风火轮”的，又何止于“哪吒”？以文化创意为“流量”密码，二次元周边商品市场广阔；热门演唱会门票“秒光”，演出经济成为“行走的GDP”；“票根经济”探索“文化引流+商业变现”，激发消费新潜能。

一年来，文化既为消费“添柴加薪”，又不断丰富新场景、新业态，与各经济领域实现跨界融合。

“苏超”成功破圈，将体育的竞技属性、城市的人文属性、文旅的经济属性深度融合，走出了文化赋能经济社会发展新路子。

“村超”“村BA”持续火热，“数字+乡村”带动村民富了口袋富脑袋；文化策展人、研学旅游导游等职业拓展就业新空间……文化“软实力”正不断转化为助推经济社会发展的“硬实力”。

广泛参与，百姓文化热情日益高涨——

近8630万人次！2025年国庆中秋假期，全国博物馆迎来观展热潮。

故宫博物院建院百年之际，“百年守护”——从紫禁城到故宫博物院”展览吸引游人纷纷打卡；西安大唐不夜城，游客与“李白”扮演者对诗互动，领略传统文化的魅力；《沉默的荣耀》《生万物》《护宝寻踪》等电视剧热播，掀起追剧热……

一年来，从线下展览到沉浸体验，从荧屏作品到日常话题，百姓的文化热情愈发高涨。

伴随着文化热情不断升温，人民群众正从文化欣赏者转变为积极参与者。

农民诗人在田间地头吟咏生活，素人选手登上脱口秀开放麦舞台，不同年龄、职业、地域的人们借助互联网或分享自创歌舞、小说、散文，或用镜头记录下最平凡的生活。

如今，文艺创作的触角延伸至社会生活的每个角落，亿万被科技赋能、被知识照亮、被时代召唤的普通人，以最鲜活的生活体验、最丰沛的生命情感，汇聚成新大众文艺最磅礴的创造力量。

### 讲好中国故事 奏响和合之声

2025年12月5日，成都都江堰，习近平总书记同法国总统马克龙进行友好交流。玉垒山下，岷江之畔，“高山流水”再续佳话。

交谈中，习近平总书记介绍了都江堰的历史和意义，坦言“每次来到都江堰都能感受到先人因地制宜、顺势而为、天人合一、治水利民的伟大，从中汲取到治国理政的智慧”。

“中国人民的勤劳智慧令人赞叹。法中两国都有悠久的历史，两国人民对美好生活的追求是相通的。”马克龙深有感触。

元首外交，润物无声地向国际社会展现了可信、可爱、可敬的中国形象。在习近平总书记引领下，宣传思想文化战线坚持以文载道、以文传声、以文化人，以更有活力的文明成就贡献世界。

启迪人心的中国理念，为各国携手战胜挑战提供思想指引。

“我愿提出全球治理倡议，同各国一道，推动构建更加公正合理的全球治理体系，携手迈向人类命运共同体。”

## 凝聚复兴伟力 绘就时代华章

亮阅读微心愿”图书漂流活动满足乡村儿童阅读心愿、出台《全民阅读促进条例》筑牢法治保障，爱读书、读好书、善读书的氛围日益浓厚。

全国“诚信兴商宣传月”弘扬诚信文化、“我们的节日”品牌活动让传统民俗走进百姓生活，积极引导“红白事”简办新俗，坚决反对“舌尖上的浪费”、呼吁文明观赛和文明旅游，公民素养不断提升。

如今，文明愈发成为一种习惯，在落细、落小、落实中化作具体而微的平凡实践，彰显平凡中的非凡力量。

巩固阵地，筑牢网上网下同心圆——

“要加强对网络平台、自媒体和多频道网络机构的引导，促使其担负社会责任，自觉成为正能量传播者。”2025年11月28日，习近平总书记在主持中共中央政治局第二十三次集体学习时指出，要坚持以正面声音、主流价值、时代新风塑造网络空间。

人在哪，凝心聚力的重点就在哪。当前，我国网民规模超11亿人。谁掌握了互联网，谁就把握住了时代主动权。

宣传思想文化战线积极搭建交流平台，成功举办中国网络文明大会、世界互联网大会乌镇峰会、国家网络安全宣传周等活动，分享实践成果、深化国际合作。

开展专项行动，大力整治网络直播打赏乱象、“自媒体”发布不实信息、体育“饭圈”不良行为等问题，网络生态治理持续深化。

一年来，宣传思想文化战线着力培育积极健康的网络文化、网络空间愈发清朗，汇聚向上向善的力量。

### 赓续中华文脉 激发创造活力

文化的传承，从来不是简单复刻与守成，而是在延续民族精神血脉中开拓前进、创新发展，使中华文脉在时代奔流中焕发新生。

赓续文脉、激发创造，宣传思想文化战线使命如磐、重任在肩。

守护根脉，文化遗产保护成效显著——

洛阳之南、伊水之畔，龙门石窟千龕拱列。崖壁间，北魏的鰲痕、盛唐的凿印，镌刻下恒久的文明印记。

2025年5月19日，习近平总书记到河南考察期间来到这里，凝望历史，感慨系之：“要把这些中华文化瑰宝保护好、传承好、传播好。”

不忘本来才能开辟未来，善于继承才能更好创新。

文化遗产，蕴藏着伟大创造、记录着历史烟云、维系着民族情感，不仅生动诉说着过去，也让我们在回望历史中增添走向未来的底气。

保护好文化遗产，宣传思想文化战线为推进文化强国建设积蓄势能。

过去一年，“西夏陵”成功列入《世界遗产名录》，口头叙事艺术“赫哲族伊玛堪”从急需保护的非遗名录转入人类非遗代表作名录，“赫哲族伊玛堪”保护计划”入选优秀保护实践名册，我国文化遗产保护传承赢得世界掌声。

第四次全国文物普查新发现文物数量超13万处，文物资源家底基本摸清；新修订的文物保护法施行，文化遗产保护制度化建设更加完备；海外漂泊79年的国宝——子弹库帛书《五行令》《攻守占》终归故土，我国在流失文物追索返还路上迈出坚实一步。

提质赋能，文化激活经济发展新动能——

以文化赋能经济社会发展，是习近

杀死难者国家公祭仪式，民族的集体记忆不断深化。

从抗战故事走进思政课堂到多地推出抗战主题研学路线，激励青少年赓续红色血脉，树立远大志向。

这是文艺创作的时代抒写——胜利纪念日之夜，人民大会堂歌声激昂，当舞台大幕拉开，东北白桦林刺骨的雪、南京城凄冷的“殇”、大江南北的血与泪，化作黄河咆哮般的震天怒吼，唱出中华民族的不屈气概。

这台由年轻文艺工作者担纲主力的文艺晚会《正义必胜》，以音乐、舞蹈、情境戏剧等艺术形式重现烽火连天的抗战岁月，奏响气壮山河的英雄凯歌，受到网上网下一致好评。

一年来，广大文艺工作者潜心创作，以艺术铭记峥嵘岁月、镌刻不朽征程。

《南京照相馆》等电影叫好又叫座，《阵地》等电视剧荧屏热播，《卢沟桥：我们的纪念》等纪录片深耕史料，《怒刺》等微短剧兼具轻盈与厚重……在光影交织中，伟大抗战精神历久弥新。

《暗斗：一个书生的文化抗战》勾勒出文化抗战群像，《车桥 车桥》全景展现华中抗战战略反攻的序幕，《孩子剧团》面向青少年讲好抗战故事……透过鲜活的文字，家国情怀跃然纸上。

这些充满力量的文艺作品，奏响了一曲曲荡气回肠的时代之声、爱国之声、人民之声。

这是新闻一线的躬行实践——

新华社拍摄纪念大会现场照片3000余张，大量图片成为网络“爆款”；中央广播电视总台纪念大会直播播2000余家境外主流电视台及新媒体平台转播报道，创历史新高；人民日报连续推出特刊专版，内容充实、视觉美观。

各级各类媒体围绕一系列纪念活动先后推出报道100多万篇（条），网上点击量超766亿次，讨论量超10.5亿条。

走进历史深处，才能更好讲述老故事、挖掘新故事。

2025年6月以来，“铭记历史 缅怀先烈”“山河见证——我们的抗战记忆”等主题宣传活动相继启动。

扎实的采访、深入调研，中央和地方主要媒体走进抗战重大战役、重要会议发生地，探访抗战遗址、抗日根据地所在地，生动讲好抗战故事。

一年来，广大记者编辑在践行“四力”中，积极宣传浴血沙场的将领战士、以笔为剑的知识分子、支援前线的各界民众、并肩抗战的国际友人，深刻揭露日本军国主义侵略罪行，生动讲述80年的今昔巨变，捍卫历史真相，传播正确观念。

透过真实鲜活的报道，爱国情怀与民族气节充分彰显，英雄气概与必胜信心广泛弘扬。

同时，以此次主题报道为契机，新闻媒体推进资源整合、创新生产传播，强化技术赋能，不仅推出一大批具有政治高度、思想深度、历史跨度、情感温度的新闻力作，也为探索推进主流媒体系统性变革提供了有益借鉴。

### 强化价值引领 汇聚人心力量

2025年9月16日，党中央印发重要文件——《中国共产党思想政治工作条例》。这是我们党历史上第一部关于思想政治工作的统领性、综合性基础主干法规，也是做好新时代思想政治工作的基本遵循。

思想政治工作是做人的工作。着眼引导人、感召人、凝聚人、塑造人，条例从9个方面明确了思想政治工作的主要内容，促进全体人民紧紧团结在党的周围、凝聚在中国特色社会主义伟大旗帜下。

把党中央的宏观指导转化为具体实

践，宣传思想文化战线心怀国之大者、坚持“目中有人”，强化价值引领，不断凝聚人心、汇聚力量。

服务大局，提振信心士气——

2025年7月9日上午，国新办新闻发布会厅吸引了众多媒体的到来，“高质量完成‘十四五’规划”首场新闻发布会在这里举行。

随后3个多月时间，该系列主题发布会共举办38场，全面介绍各领域5年来的生动实践和伟大成就，展现出高质量发展的广阔前景。

一年来，宣传思想文化战线持续加强舆论引导，团结稳定鼓劲，做好正面宣传特别是经济宣传，不断唱响主旋律、弘扬正能量。

聚焦“十四五”收官，新闻媒体开展“活力中国调研行”等主题采访活动，打造“决胜‘十四五’ 打好收官战”等重点栏目，深入挖掘各地在新质生产力、绿色转型、城乡融合、高水平开放等方面的生动案例，切实增强信心、鼓实劲、激活力、促发展。

围绕中央经济工作会议、中央农村工作会议等重要会议，一系列正面宣传准确把握党中央政策意图，在唱响经济光明论的同时，讲清楚“发展中的问题”“成长中的烦恼”，引导社会正确认识形势、消除思想困惑、改善心理预期。

结合党中央、国务院部署实施的提振消费专项行动，进一步促进民间投资发展等重要工作，海南自由贸易港封关运作等重大举措，持续深入做好经济政策宣传解读。

针对就业、教育、养老、育儿、住房等民生关切，媒体集中开设“促进高质量充分就业观察”等专栏，积极报道各地区各部门创新举措。

紧扣西藏自治区成立60周年、新疆维吾尔自治区成立70周年节点，发布《新时代西藏人权事业的发展与进步》《新时代党的治疆方略的成功实践》白皮书，推出“辉煌60载 魅力新西藏”“砥砺奋进七十载 天山南北谱华章”系列报道，唱响民族团结“同心圆”。

化风育人，培育文明风尚——

习近平总书记在对精神文明建设重点工作重要指示中强调，推进城乡精神文明建设融合发展，加强公民道德建设，发挥先进典型示范作用，进一步形成向上向善的社会风尚。

一年来，宣传思想文化战线充分发挥社会主义核心价值观的引领作用，推动社会主义文明程度不断提高。

陕北大地，红色热土涌动文明新风。2025年10月，以“文明，让乡村更美好”为主题的中国文明乡风大会在延安举办。

在文艺展演中，黄梅小戏《为“甜蜜”减负》、合唱情景表演《我们的故事我们的歌》等群众自编自演的节目聚焦高额彩礼、人情攀比等主题，演绎移风易俗新变化，推动文明理念入人心。

提升社会文明程度，既需要道德感召又依靠法律约束，既需要榜样示范又依靠自我养成，使人们在日用而不觉中提升精神境界。

召开未成年人思想道德建设工作座谈会，推动立德树人“从娃娃抓起”；落实中央城市工作会议精神，娃娃建设崇德向善的文明城市，更好发挥道德引领作用。

群众性精神文明创建活动先进典型和道德模范登上全国精神文明建设表彰大会领奖台，“时代楷模”“最美人物”“中国好人”纷纷涌现，榜样的力量引导全社会见贤思齐、争做先锋。

全民阅读大会连续第四年举办，“点

（上接第1版）

创新表达方式、贴近群众需求，宣传思想文化战线主动作为，在科学理论与人民群众之间架起一座座桥梁。

通俗理论读物《创新实干促发展》说理透彻、文风清新，“80、90、00后”广西青年讲师团把理论讲给青年听，复旦大学“星火”党员志愿服务队传唱“新思想”，信仰的力量不断激发共情。

中央主要媒体以旗帜领方向，以主流立主导，创新打造“和总书记面对面”“总书记的关切·落地的回响”等融媒体栏目，推出“习近平经济思想系列讲读”等节目，不断改文风、优语态、强品质、增效能。

理论之于群众从“单向灌输”转向“双向奔赴”，宣传思想文化战线在守正创新中，推动全党全社会进一步增进对习近平新时代中国特色社会主义思想的政治认同、思想认同、理论认同、情感认同。

思想伟力激荡神州，党的好声音化作社会最强音，直达人民心间、回响在中华大地。

### 弘扬抗战精神 厚植家国情怀

80响礼炮震彻云霄，8万羽和平鸽振翅飞翔，“正义必胜！和平必胜！人民必胜！”的昂扬之声久久回荡。

2025年9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年大会在天安门广场隆重举行，以国之大典铭记历史、缅怀先烈、珍爱和平、开创未来。

“坚定不移走中国特色社会主义道路，传承和弘扬伟大抗战精神，踔厉奋发、勇毅前行，为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业而团结奋斗！”习近平总书记在纪念大会上的重要讲话，凝聚起万众一心的强大精神力量。

现场，中央主要媒体综合运用索道摄像机、贴地微型摄像机等设备和规模化国产8K超高清转播系统，搭建近200个拍摄机位，以电影级画面质感、光影效果，全景式呈现盛大场景。直播实时收视4.3亿人次，相关视频全媒体总触达339.4亿人次。

大江南北、长城内外，从白山黑水到南海之滨，从江南水乡到大漠戈壁，恢弘大气的直播画面将现场盛况传遍中国大地，亿万中华儿女的爱国热情达到高潮，从心底迸发的共鸣激昂澎湃。

纪念大会的宣传报道，与贯穿全年的

宣传活动紧密呼应、同频共振。

一年来，宣传思想文化战线紧紧围绕抗战胜利80周年主题主线，大力弘扬伟大抗战精神，引导中华儿女厚植爱国之情、砥砺报国之志。

这是历史记忆的接力传承——

卢沟桥畔，晨光洒在宛平城墙。中国人民抗日战争纪念馆门口，人们排成长队，等待着一场对历史的庄严致敬。

馆内，《为了民族解放与世界和平》主题展览上，1525张照片、3237件文物记录下永不屈服的抗争身影，讲述着救亡图存的壮烈往事。

“擦净历史的镜子，走好未来的路”“愿我们以史为鉴，让和平之花常开不败”“复兴之路，吾辈有责”……留言簿上，一句句话语发自肺腑、感人至深。自2025年7月7日开幕以来，纪念馆已接待观众超163万人次。

让抗战记忆凝聚为永恒的丰碑，让抗战精神照亮前行的征途。

从公布第四批34处国家级抗战纪念设施、遗址名录到公布第四批41名著名抗日英烈、2个英雄群体名录，一个个具体的场所和姓名永被铭记。

从在沈阳举行勿忘“九一八”撞钟鸣警仪式，到在南京举行2025年南京大屠

（记者王子铭 王思北 那拓 杨湛菲）

（新华社北京1月4日电）