

“末位淘汰”? 企业行使用工自主权须严守法律底线

本报评论员 卢越

据央视网近日报道,北京市第二中级人民法院审结了一起案件,一企业搞“末位淘汰”解雇员工,被认定不符合法律规定,构成违法解除。

“末位淘汰”作为企业绩效管理手段,通常指一些企业定期按照预设标准对劳动者考核排名,对排名末位者实施解雇。这一行为实则是没有法律依据。根据我国劳动合同法规定,解雇行为必须建立在“客观不能胜任”的基础上,且须经过培训或调岗等前置程序。因此,即便劳动者不能胜任工作,解除劳动合同也有着严格的条件,而现实中一些企业跳过法律“关卡”直接“开人”。

一些企业习惯于搞“末位淘汰制”,表面上看是激发团队活力,却不反思考核制度是否合理、培训支持体系是否完善、与员工的沟通协商是否到位,而是选择“淘汰”这种看似“高效”的方式,简单粗暴地把问题归结于“人的问题”,这实际上是在转移管理责任。有的企业并非不知道“末位淘汰”违法,但仍把其当作低成本裁员的“万能钥匙”,试图规避法律责任。加之一些劳动者维权意识淡薄,遭遇“末位淘汰”后不知解雇行为违法,或证据意识不足,助长了企业任性解雇的行为。

实践中,“末位淘汰”有着不少新花样、新变种。有的用人单位搞“末位必罚”,惩罚措施五花八门;有的“摊派”或“指定”部门、员工

出“绝对不胜任”。从司法实践来看,法院一贯立场明确:若企业无法充分证明员工客观不胜任工作,则要承担违法解除的法律后果。

此外,有的企业的考核标准本身可能并不科学、不客观,存在考核制度制定不透明、绩效标准设定不合理、绩效评分过于主观等问题。并且,工作绩效排名受到多种因素影响,进行考核时需要综合考量,如果仅仅把绩效考核排名作为唯一评判理由,并因此解除劳动合同,不合理也不公平。

企业为了加强管理与激励,对员工工作进行绩效考核,本身无可厚非,但绝不能滥用用工自主权。有的企业故意制定过于严苛的考核制度,动辄以“不能胜任工作”为由解除劳动关系,实施变相裁员,损害劳动者合法权益。在一些企业,因考核制度不合理、不透明,不仅没有起到提升绩效的作用,反而引起员工反感、质疑考核的公平性,造成企业内部文化的不和谐,乃至引发劳动纠纷,影响企业长远发展。

此次法院的判决,再次给企业敲响警钟,绩效考核不能异化为任性解雇的“挡箭牌”,用工自主权的行使必须严守法律底线。企业应通过民主程序建立科学、公平的考核体系,切实保障员工的知情权与申诉权,避免将绩效考核排名简单等同于解雇依据。效率提升与权益保护并非对立,只有在制度公正、程序民主的土壤里,才能真正推动实现企业发展与员工成长成才的双向奔赴。

末位;有的实行“竞争上岗”,未能竞争成功的员工面临被辞退;还有的让员工立下绩效“军令状”,完不成就“走人”……若打着“激励员工”的幌子实施违法行为,将承担法律责任,这一做法必须予以纠正。

企业为了加强管理与激励,对员工工作进行绩效考核,本身无可厚非,但绝不能滥用用工自主权。有的企业故意制定过于严苛的考核制度,动辄以“不能胜任工作”为由解除劳动关系,实施变相裁员,损害劳动者合法权益。在一些企业,因考核制度不合理、不透明,不仅没有起到提升绩效的作用,反而引起员工反感、质疑考核的公平性,造成企业内部文化的不和谐,乃至引发劳动纠纷,影响企业长远发展。

此次法院的判决,再次给企业敲响警钟,绩效考核不能异化为任性解雇的“挡箭牌”,用工自主权的行使必须严守法律底线。企业应通过民主程序建立科学、公平的考核体系,切实保障员工的知情权与申诉权,避免将绩效考核排名简单等同于解雇依据。效率提升与权益保护并非对立,只有在制度公正、程序民主的土壤里,才能真正推动实现企业发展与员工成长成才的双向奔赴。

社评

中国新闻名专栏

绩效考核不能异化为任性解雇的“挡箭牌”,用工自主权的行使必须严守法律底线。企业应通过民主程序建立科学、公平的考核体系,切实保障员工的知情权与申诉权,避免将绩效考核排名简单等同于解雇依据。效率提升与权益保护并非对立,只有在制度公正、程序民主的土壤里,才能真正推动实现企业发展与员工成长成才的双向奔赴。

“技能社交”为成长打开更多可能

何勇海

“Coffee Chat”(喝咖啡聊天)原本是海外职场中常见的社交方式。近来,这种以技能、信息的交换为目的的社交模式,在国内年轻人中流行,成为帮他们了解职业机会和行业信息的“技能社交”。年轻人在社交媒体发布自己的“技能清单”,用自己擅长的外语、乐器、编程或专业领域知识,一对一或小组式地交换他人的技能或行业信息。(见1月4日《中国青年报》)

让咖啡馆变成流动“自习室”,让聊天成为低成本的“充电课”……“技能社交”带着明确的“双向奔赴”属性,每一次见面都充满期待。在快节奏的当下,这样的社交模式或许正是年轻人对抗焦虑、寻求成长的新选择。

“技能社交”的流行,源于其戳中了年轻人的现实需求。比如,刚上大学的青少年渴望走向更广阔天地,提前触摸职场脉搏;初入社会的职场新人,希望打破信息壁垒,积累更多行业资源;即便深耕多年的从业者,也想跨界学习新技能,拓宽认知边界;还有年轻人想打开第二职业或副业的大门……“技能社交”恰好提供了一个高效的平台,不用付出高昂的培训费用,不必拘泥于固定的课程形式,一杯或几杯咖啡的时间,就能实现知识与经验的双向流动。

在这种新型社交中,年轻人带着各自的“技能清单”赴约,没有酒桌上的虚与委蛇,没有职场中的层级束缚,双方以平等的姿态坐在一起,不谈身份背景,只论技能所长。这种基于兴趣与需求的社交,更纯粹更真诚,也让年轻人在轻松的氛围中,真正实现思想的碰撞与情感的联结。

“技能社交”走红,折射出年轻人就业观与成长观的转变。很多人不再满足于单一的学历“背书”,他们更注重实践能力的提升和跨界资源的积累——与不同领域的伙伴交流,不仅能学到实用技能,还能建立多元的社交网络,助力未来的职业发展或转向。同时,此类社交传递的是一种“共享”心态,知识和技能的价值不在于“独占”,而在于“流动”。

当然,“技能社交”也需要守住边界与底线。素未谋面的陌生人相聚,安全是首要前提,选择公共场所,提前核实对方身份信息、提前告知亲友,都是必要的防护措施。期待更多年轻人摆脱“线上热闹、线下疏离”的社交困境,通过真诚的双向交流获取成长养分。



图说

跨界

“以前逛夜市是为了解馋,现在还能顺便找工作。”据《半月谈》报道,近期,甘肃省人社厅在省级层面组织5场次“人才夜市”,线下累计组织用人单位119家次,提供就业岗位3458个。“人才夜市”汇聚了多家企业的HR,求职者伴着月色与晚风,边逛街边求职,找工作变得轻松、自然。

在“人才夜市”上以逛街的形式求职,这种“非正式”的松弛感备受好评。不少人在轻松氛围中找到了心仪工作,一些用人单位也在求职者最自然的状态下进行了有效沟通,让人力资源的匹配更高效、更精准。事实上,近年来,诸如“人才夜市”“人才超市”等灵活多变的招聘方式已经在不少地方涌现,并释放出积极效应。表面看,这只是将招聘会零散化,将招聘摊位挪到夜市的小举动,但实际上,小举动背后的“求职需求在哪里,就把摊子摆到哪里”,恰恰是因地制宜提升服务可及性、覆盖面,不断提高社会资源利用率的服务理念的具体体现。这类创新实践提示我们,只要锚定让服务更加贴近群众这个目标,就能不断获得城市治理的新思路。期待更多地方在小微创新上多一些探索与尝试,让城市更加宜居宜业。

李法明/图 嘉湖/文

一场失误的幼儿篮球表演何以打动全网?

胡欣红

近日,一段幼儿园小朋友篮球表演失误的视频在网络上刷屏。据央视新闻报道,在2025—2026赛季WCBA常规赛第十轮一场比赛的中场休息时,来自广东东莞的幼儿园小朋友们上场进行篮球表演。表演过程中,一位小朋友出现失误,手中的篮球意外滚走。他临危不乱,以“无实物表演”坚守队形;搭档也默契配合,用空手拍球巧妙掩护;位于前排的孩子则找准时机,一脚将球踢回队友身边;其他小伙伴心领神会,侧身让球顺利通过。

“看了几百遍也看不够”“从2025年看到2026年”“这是最纯粹的团队精神”……一场本应追求整齐划一的幼儿篮球表演,因一颗意外滚落的篮球,上演了打动全网的“不完美演出”,充满童真与智慧的补救,温暖了这个冬天,让屏幕前的成年人热泪盈眶。

孩子们的表现之所以令人动容,源于那份赤子之心。面对意料之外的失误,丢

球的小朋友没有慌哭哭闹,而是牢记“不能打乱大家的队形”,这份超出年龄的从容与担当,来自内心对集体的珍视;队友们没有丝毫抱怨,而是本能地为其“掩护”,这是“不让同伴掉队”的纯粹善意。孩子们用最直接的行动诠释了团队的意义,那种无须言语的默契、主动补位的机智、不依赖外力的自主,是让一些成年网友也自愧不如的珍贵品质。

快节奏的社会中,很多人执着于对完美的追求,这些孩子则启发我们:即使意外来了,也能笑着把表演继续下去。在成人的语境里,失误往往与“失败”挂钩,面对工作中的纰漏、生活里的偏差,有人自乱阵脚、陷入自责,有人推诿指责、冷眼旁观。而孩子们用行动告诉我们:失误从来不是终点,而是考验担当与协作的起点。他们不纠结于“丢球”的遗憾,而是专注于“如何完成表演”的目标,这种直面挫折、积极补救的心态,何尝不是一种人生智慧。正如网友所言:“人生哪有不误会呢,你要装着若无其事,然后最快找回自己的状态,这节课孩子们教得太好。”

其实,这场精彩的“救场”并非偶然。孩子们的默契与从容,源于幼儿园日常的培养,折射出我国学前教育理念的进步。如果不是老师在日常排练中的悉心教导和耐心示范,以及出现失误后的正确引导,很难想象孩子们能在意外中如此淡定。以一场表演为契机,让孩子们在训练中中学会信任同伴,在协作中懂得责任担当,这种植根于心灵的品格养成,是人生路上最珍贵的财富,比整齐划一的完美表演更有价值。

意大利教育家蒙台梭利曾说过,“儿童是成人之父”。愿这场不完美的演出,能激起更大范围的思考,给更多教育者以启发;也愿每个成年人都能在感动之余收获力量,面对各种意外和问题,我们不必惊慌失措,更不必怨天尤人,不妨学学孩子们:直面缺憾,坦然接纳不完美,同时信任身边的伙伴,积极寻找补救的契机,让遗憾变成另一种精彩。

真正的完美,从来不是零失误的光鲜,而是于不完美中绽放的担当与勇气,是历尽千帆后仍保持善意和赤子之心。

大学生长城哽咽诵诗,文化传承的动人模样

孔德慎

“今日长缨在手,何时缚住苍龙?”据1月4日央视网报道,2026元旦前,19岁的湖南第一师范学院学生陈欣妍,独自从湖南来到北京。登上八达岭长城之时,她心潮澎湃,哽咽着朗诵《清平乐·六盘山》。“不到长城非好汉”的句词脱口而出,路过游客应声诵读“屈指行程二万”,这一幕被记录成短视频,收获数百万点赞。

这场不掺修饰的即兴表达,既是个体情感的自然迸发,更折射出传统文化穿越时空

的强大生命力。情感共鸣是文化传承的天然桥梁,当陈欣妍站在巍峨城垣之上,被长城的壮阔震撼到热泪盈眶,课本中抽象的诗词便转化为有温度、有重量的生命体验。长城作为中华文明的精神脊梁,镌刻着民族的历史记忆,《清平乐·六盘山》则凝聚着革命先辈的豪情壮志,红色基因与文化血脉在此刻同频共振,久久激荡在年轻人的心中。

一段时间以来,部分传统文化传播陷入“说教式”“表演式”困境。当诗词被拆解为枯燥的知识点,经典被简化为流水线的打卡点,本该有的心灵触动被层层消解。看看陈欣妍的朗诵,没有华丽包装,没有预设脚本,

她在长城的砖石纹路里读懂了诗词的壮阔,也在诗词的字句间读懂了长城的厚重,仅凭最本真的情感流露,便让无数网友产生强烈共鸣。这启示我们,真正的文化传承,是山河与诗词的相遇、青春与传统的对话。唯有推动传统文化走进现代生活,走进个体生命,创造更多“身临其境”的体验,才能使其活起来、传下去。

如今,这样的文化相遇在各地不断上演。从《经典咏流传》用音乐演绎诗词,到多地景区“背诗换门票”引发参与热潮,传统文化传播从单向灌输转向双向互动,文旅融合也从物理叠加迈向化学融合的新阶段。越

媒体声音

技术便利不能用于违规营销

近期,许多社交平台涌现出模板化“装修帖”,其封面图和文案内容高度相似,营造“装修水深”的焦虑,实则是商家用技术工具和算法规则编制的营销套路。《经济日报》评论说,消费者在社交媒体看分享、找攻略,希望通过真实案例降低决策风险,这是技术便利带来的进步。但商家不能把技术便利用于违规营销,而应用扎实的施工质量、透明的报价体系、完善的售后服务赢得口碑。面对技术进步带来的新型营销方式,平台应严格要求商家对合成图像进行标注,及时分删并限流同质化内容;监管部门应及时跟进,加强研判,制定应对策略。

让更多故宫“国宝”活起来

2025年12月26日,故宫养心殿在闭门修缮10年后重新开放。连日来,养心殿前人气火爆,甚至有游客临时改变行程,只为一睹养心殿全貌。《北京晚报》评论说,养心殿开放,延续的是故宫一以贯之的扩大开放区域和增加文物展陈的思路,不仅谱写文物保护的佳话,更蕴含文化传承的智慧。保护不是固守尘封,开放不是简单展示,在保护与利用、历史与现实的对话中,故宫文物不仅活下来,更活起来、火起来,成为滋养民族自信的不竭源泉。

交警酒吧喊麦普法:“反差萌”里的治理温度

灯光动感,乐声流转,当身着制服的交警拿起话筒,一句“喝酒不开车,开车不喝酒”的提醒响彻酒吧。这几天,湖北襄阳交警“空降”跨年夜喊麦“拒绝酒驾”的短视频在网上刷屏。“中青评论”微信公众号评论说,视频之所以能火遍全网,本质上是群众对“有温度、有分寸”执法的集体点赞。它证明:执法者越是接地气,法律就越是有人情味;执法者越是接地气,法律就越是有人情味;执法者越是接地气,法律就越是有人情味。在规范与温情、权威与亲民之间找到平衡的治理智慧。未来的执法普法,唯有守住法律底线、摸准社会的脉搏,才能让法治的种子在每个人心中生根发芽。(乐群 整理)

工人日报 网评

垫付10万余元通行费被全额归还,让信任与诚信一路畅通

黎先生

2025年,浙江杭州杭千高速公路25个收费站的收费员累计为经过的司机垫付通行费1377次,合计金额102064.47元,而且事后每一笔钱都被司机全额归还。

手机没电、现金不够、ETC没来得及开通……高速公路上,收费员与司机素昧平生,一方敢垫钱、一方真还钱,这无疑是一串统计数字能打动人的根源。

每一回“垫付一还款”的循环,都是陌生人之间“我信任你”与“我守诚信”的一次生动实践。这样的案例越多、结果越好,留给“信任焦虑”的空间就会越少,人心的温度就会越高,整个社会才能形成更强烈的向善自觉和风气。

网友跟贴——

@Lei:社会诚信就是这样一点点建立起来的。

@回归:爱出者爱返。

阅读全文请扫码“工人日报e网评”

“唐僧买保险,刘备卖假鞋”? “AI魔改”该管管了

王志顺

唐僧不取经了,开始和女儿国国王讨论保险理赔;关羽不再过五关斩六将,而是因为买到假皮鞋找刘备维权……一段时间以来,经典影视剧被“AI魔改”的荒诞剧情,快速在网络蔓延。近日,国家广播电视总局在全国范围内启动了为期一个月的“AI魔改”专项整治行动。此次治理的重点非常明确——基于四大名著、历史题材、革命题材、英模人物等电视剧作品进行“AI魔改”的内容。(见1月3日央视新闻客户端)

所谓“AI魔改”视频,指的是利用生成式人工智能工具,打着“幽默”“二创”的旗号,在保留经典影视作品的人物形象前提下,在内容上完全颠覆、解构原有剧情,将经典名著变成低俗恶搞。经典之所以为经典,在于其传递的价值观与历史厚重感。然而,“AI魔改”却将这种厚重感稀释为娱乐碎片,让英雄豪杰沦为快餐式笑料。更令人忧心的是,当孙悟空被捏造成促销员,雷锋被社撰成搞笑博主,年轻一代难免会对传统文化产生错位认知——这种“解构”早已超出娱乐范畴,是对文化根基的侵蚀。

“AI魔改”背后,是商业利益对文化价值的碾压。现实中,一些商家将AI恶搞教程打包售卖,宣称“两小时学会”“轻松赚上千元”;平台算法则推波助澜,优先推荐具有“高反差感”的内容,助推形成“劣币驱逐良币”的恶性循环。当传承经典、致敬先烈的原创内容被挤压,优质作品难出头,整个创作生态便会陷入浮躁。而观众也会在碎片化、无营养的信息轰炸中,逐渐丧失对深度叙事的耐心,致使互联网创作越发速食化、肤浅化。

AI技术本应是创新的翅膀,却成了“歪曲文化”的利刃。国家广播电视总局启动专项整治,正是对这种乱象的及时纠偏——清理低俗恶搞,不仅是保护版权,更是守护民族的精神基因。进一步遏制“AI魔改”,需要继续完善AI生成内容的标识系统,需要平台扛起主体责任,强化审核机制,切断低俗内容的传播链,更需要每一位创作者敬畏历史,将技术用于创新而非亵渎。唯有技术向善、平台尽责、创作者自律,才能写好数字时代的文化考题。

媒体声音

技术便利不能用于违规营销

近期,许多社交平台涌现出模板化“装修帖”,其封面图和文案内容高度相似,营造“装修水深”的焦虑,实则是商家用技术工具和算法规则编制的营销套路。《经济日报》评论说,消费者在社交媒体看分享、找攻略,希望通过真实案例降低决策风险,这是技术便利带来的进步。但商家不能把技术便利用于违规营销,而应用扎实的施工质量、透明的报价体系、完善的售后服务赢得口碑。面对技术进步带来的新型营销方式,平台应严格要求商家对合成图像进行标注,及时分删并限流同质化内容;监管部门应及时跟进,加强研判,制定应对策略。

让更多故宫“国宝”活起来

2025年12月26日,故宫养心殿在闭门修缮10年后重新开放。连日来,养心殿前人气火爆,甚至有游客临时改变行程,只为一睹养心殿全貌。《北京晚报》评论说,养心殿开放,延续的是故宫一以贯之的扩大开放区域和增加文物展陈的思路,不仅谱写文物保护的佳话,更蕴含文化传承的智慧。保护不是固守尘封,开放不是简单展示,在保护与利用、历史与现实的对话中,故宫文物不仅活下来,更活起来、火起来,成为滋养民族自信的不竭源泉。

交警酒吧喊麦普法:“反差萌”里的治理温度

灯光动感,乐声流转,当身着制服的交警拿起话筒,一句“喝酒不开车,开车不喝酒”的提醒响彻酒吧。这几天,湖北襄阳交警“空降”跨年夜喊麦“拒绝酒驾”的短视频在网上刷屏。“中青评论”微信公众号评论说,视频之所以能火遍全网,本质上是群众对“有温度、有分寸”执法的集体点赞。它证明:执法者越是接地气,法律就越是有人情味;执法者越是接地气,法律就越是有人情味;执法者越是接地气,法律就越是有人情味。在规范与温情、权威与亲民之间找到平衡的治理智慧。未来的执法普法,唯有守住法律底线、摸准社会的脉搏,才能让法治的种子在每个人心中生根发芽。(乐群 整理)