

元旦假期,冰雪游与避寒游双线领跑,南北互跨、双向奔赴

# 文旅赛道热力全开

## 阅读提示

得益于元旦3天假期的时间红利,“小黄黄金周”火爆景象再现。相关人士认为,文旅市场不仅需要产品创新,更在于对游客需求的深度挖掘和精准对接。

元旦期间,景区启动“爱尚小镇·迎春消费季”活动,以第六届年味文化节为核心载体,深度激活涪陵“票根经济”动能,景区餐饮、住宿、游乐等业态消费持续火热,乡村集市、红酒卖场客流涌动,共接待游客超12.8万人次,印证了农商文旅融合模式的强大吸引力。

记者在该景区活动现场看到,年猪巡游祈福仪式传递满满年味,涪陵黑猪肉制作的刨猪汤、红酒猪排宴等特色年味香气四溢。赶年集上市,本地特色农产品、非遗手工艺品与乡村文创琳琅满目。“免费年宴”实现从百人小宴到千人晚宴的规模升级,成为农商文旅融合的典型范例。

对于许多家庭而言,元旦出游不仅是一场视觉盛宴,更是一次温馨的家庭聚会。吴先生从河南郑州带着一家人来到重庆巫山游览小三峡,他说:“2025年跟家人一起走过了非常充实的一年,工作和生活中都有很多收获。”

## “慢旅行、深体验”成为新常态

元旦期间,一场以“大美长江骑行季”为主题的公益骑行在重庆涪陵长江畔举行。骑行爱好者和游客们以绿色低碳的方式,沿着长江沿岸步道、中西合璧廊桥与梨香溪运动骑行步道完成约6公里的路程,成为假日里一道流动的风景。

重庆九龙坡游客毛丽说,骑行是一种健康的生活方式,既能在途中放松身心、舒缓压力,还结识了许多志同道合的朋友,希望未来有更多人加入骑行队伍,一同感受运动与自然相融的魅力。

今年元旦,“冰雪游”呈现南北交融、玩法升级的趋势。

在南方,浙江安吉凭借云上草原滑雪项目,旅游订单同比增长930%;上海耀雪冰雪

世界预订量增长超5倍。在北方,冰雪体验向深度化发展,冰钓、林海徒步、传统冬捕、雪地露营等“冰雪+”项目受到年轻游客追捧,凸显其追求“极致体验”而非单纯“低温环境”的消费心理。

在世界自然遗产地重庆武隆天生三桥景区,险峻的天生桥群、秀美的飞泉流瀑,吸引国内外游客纷至沓来,感受重庆“雄奇山水”的独特魅力。“这里的景色非常迷人,山清水秀,也感受到了祖国的大好河山。”四川游客南措说。

来自哥斯达黎加的游客 Esteban Villalobos说:“非常开心能来这里,我肯定会再来这里旅游,太美了,我会把武隆推荐给朋友们。”

武隆天生三桥景区导游组组长秦彩虹告诉记者:“国外游客主要来自新加坡、马来西亚、泰国等地,元旦期间,景区接待游客量超过3万人,其中境外游客数量突破2000人。”

随着“爱老己”观念流行和悦己型消费风潮影响,“Z世代”旅游商品订单量增长超60%。携程发布的元旦旅行报告显示,年轻游客不再满足于简单走景点、打卡拍照走马观花式旅行,而是更倾向自主规划行程,体验能够提供高情绪价值的旅游项目,把假期当作放松和犒劳自己的机会。跨省住宿占比过半,连住两天及以上订单比例进一步提升,“慢旅行、深体验”成为新常态。无论是北上追极光,还是在城市中逛乐园、看演出,年轻人更愿意为有趣、有深度的体验买单。

## 尽享美好文旅生活

“2026年新年旅游热开门红,是政策、假期、文旅、消费、供给、入境等多重因素同频共振形成合力的结果,从一个侧面反映了

人们对“十五五”开局的信心和期盼。”重庆工商大学成渝地区双城经济圈建设研究院研究员莫远明表示,目前旅游产业发展还存在体制机制创新不足、商文旅体融合不够、产业支撑能力不强、旅游消费业态不全、区域协同联动不力等问题。尚需从丰富旅游消费新业态新供给、加强旅游市场的协同联动、促进旅游服务消费高质量发展等方面发力。

去哪儿旅行社重庆光华店店长杨女士认为,与前些年相比,旅行社从业人员的能力要求明显提升。过去熟悉产品、做好销售即可,但现在员工除了基础能力外,还需掌握拍摄、剪辑、文案、运营和产品设计等技能。

“这些变化很快,我们必须不断提升服务和运营能力。”她说,随着年轻游客比例上升及在线平台发展,旅行社正在逐步调整产品设计和营销策略,以适应市场结构和消费趋势的变化。

木鸟民宿数据显示,“互相串门游”和“南北互跨游”成为元旦假期最热门的两种过节方式,令不少非一线城市的中式主题乐园火爆。去哪儿旅行大数据研究院研究员蔡木子认为,这些性价比更高主题乐园,很好地填补了当地及周边年轻人的文化娱乐需求,极大拉动了当地文旅市场的客流增长。

“我们推出了更多贴近年轻人旅游偏好的自由行和小团行,2~8人即可成团,产品核心更加自由。客流量和整体收入,均呈现出明显上涨态势,市场回暖迹象较为清晰。”重庆美美国际旅行社总经理刘艺说,公司根据国际旅游消费结构正在发生的变化,在跟团游的基础上,让游客在机票+酒店组合,自由行旅游路线上有更多选择。

莫远明认为,元旦旅游市场迎来火热开局,旅游市场的“含金量”高企,对于文旅企业而言,需敏锐捕捉市场动态,顺势而为。通过创新产品设计,推出更多主题游、定制游线路,满足游客多元需求。大力挖掘“文旅+”融合潜力,布局文旅与体育、科技、教育等跨界项目,抢占市场先机,让游客尽享美好文旅生活。

本报记者 李国 本报实习生 唐佳琦

去温暖的小城跨年,来一场滑雪加泡汤,去登山祈福,去主题乐园尽情玩耍,到小城体验烟火气……今年元旦3天假期,周边游、拼假长途游、入境游叠加,掀起了2026年度首个消费热潮。飞猪发布的《2026元旦假期出游快报》显示,游客人均购买旅游商品的件数同比增长超20%、人均消费金额同比增长超30%。

以重庆为例,凭借着“城市亮灯+光影水幕秀+软幕巡游+无人机集群”四维联动的跨年夜展演,重庆文旅又再次“火出天际”,在携程、去哪儿等平台公布的元旦旅游榜单中,该地不仅入选全国热门城市TOP10城市,还登上入境游目的地全国前十榜单。天眼查工商信息显示,重庆市目前拥有旅游相关企业6万余家,占全国同类企业总量的2.3%,其中2025年新增相关企业超8600家。

## 出游意愿与消费力双双提升

新年第一天,哈尔滨极地公园的100只企鵝开启“萌宠约会”,“淘学企鵝”背着小书包在雪地里嬉戏,吸引许多游客驻足观看。“这次元旦假期带着孩子去了哈尔滨,打卡了冰雪大世界、冰灯游园会,玩得特别尽兴!”重庆“宝妈”刘女士说。

北方冰雪游火热,南方城市“含冰量”也在上升。元旦假期,位于重庆近郊的金佛山景区推出融合冰雪运动与民俗祈福于一体的多元化冬季旅游体验,让游客在专业雪道上感受运动活力,于传统祈福活动中寄托新年愿望,体验金佛山“冰雪+文化”的独特魅力。

“跨年夜当天,11家自营店客流创了历史新高,累计接待顾客超6500人。”烤匠麻辣烤鱼重庆区域相关负责人说,门店都是大排长龙,特别是在观音桥、解放碑和光环店,晚上11点还有顾客在排队。

“今年元旦假期,确实很火爆。”重庆涪陵美心红酒小镇相关负责人付孝军说,元

## 节庆活动精彩纷呈

1月2日,观众在位于北京的中国工艺美术馆参观“非遗”展览,感受浓浓年味。2026年元旦假期,全国多地文旅市场迎来“开门红”。各地融合非遗、民俗与潮流体验,推出丰富多彩的节庆活动。

从“非遗”展览到民俗展演,从璀璨灯会到冰雪奇缘,从高铁列车到景区乐园……这个元旦假期,游客以各自喜爱的方式,打开了2026年的第一场文旅活动。新场景、新亮点精彩纷呈,文旅消费需求持续释放,流动的中国生机勃勃,新年消费实现“开门红”,彰显国内市场的旺盛活力与巨大潜力。

本报记者 王伟伟 摄



# 自驾车“报销路费”,为城市“新留量”点赞

## 市场观潮

陈丹丹

在刚刚过去的元旦小长假,浙江宁波的一项创新政策引发社会关注:假期,全国自驾游旅客凭当地收费A级景区门票的核销凭证,可享受省外车主150元/车、省内市外车主80元/车的高速公路通行费补贴。这项暖心举措,被不少游客形象地解读为“报销路费”。而在其背后,票根经济正以强大的跨界联动能力,逐步成为激发城市文旅发展活力的重要支点。

以往直接减免通行费或门票打折的模式不同,票根经济的核心在于绑定和激励。具体而言,旅客可以凭借景点、演出、赛事等的票根,兑换在当地居住、交通、饮

食等一系列文旅优惠权益。如此一来,政策的目标不再是简单地售卖门票,而是鼓励游客在当地停留和二次消费,打造流量与消费的闭环。

从宁波此次发布的政策来看,将票根和自驾游旅客的通行费补贴绑定,显然也有一番考量。

据中国旅游车船协会发布的《中国自驾游、旅居车与露营旅游发展报告(2024-2025)》数据,2024年我国自驾游人次达43.5亿。由此可见,自驾游旅客已经成为旅游市场的主力之一。同时,这一群体还具备日程相对灵活、消费自主性较强等特征,更可能受到票根经济吸引,进而从路过者变为当地游客,深度参与更多消费场景。

今年以来,全国多地正不断解锁票根经济新玩法,满足消费者日益多元化和个性化的需求。比如,在北京观看2025年中国网

球公开赛的观众,可以拿着票根来到周边核心商圈,享受购物、餐饮、文创等多个领域的消费优惠。此外,前往上海参观“金字塔之巅”展览的游客,也能凭借门票享受周边餐厅折扣。在此基础上,青岛、宁波等地还成立了票根经济商家联盟、工作专班,持续推动票根经济向制度化发展。

实际上,分析经济属性可以发现,票根已在某种程度上演变为特殊货币,游客可以凭其获得其他消费折扣、补贴和积分,以此降低支付成本。更进一步来看,票根在城市文旅中扮演了杠杆角色,能够以1激发N,进而串联起涵盖吃住行、游购娱等跨领域的二次消费场景。对于游客而言,在核销门票后进入第一个消费场景,凭门票获取补贴后消费欲望提升,选择在餐饮、住宿、购物等方面进行额外支出,形成消费、被激励、再消费的循环。

就票根经济的实际效果而言,多地已有

较为亮眼的成绩。据宁波文旅1月4日发布的统计数据显示,元旦假期期间,参与上述通行费补贴活动的车辆近4500辆,累计参与人数近1.8万人,直接带动综合消费达2304万元。在上海、北京、广州等地,一张张票根也呈现出显著的消费促进作用。这也启示我们,如何进一步优化票根之后多元消费场景的产品与服务质量,值得进一步深入考量。

而从更广阔的视角来看,票根经济的潜力远远不止于文旅,还有更多可以探索的发展空间。特别是在数字经济时代,票根可以作为凭证打通不同的消费场景,不断促进数据汇聚,为消费者提供个性化服务,进而转变为智慧城市生态中的关键组成部分。

未来,若要将城市的流量更好地变为留量,还需有更多这样小而巧的创新政策与实践。

本报记者 吴泽恩 本报通讯员 肖君

# 一家「小磨坊」何以成为龙头企业?

一家位于边疆偏远小县城的食品企业,通过科技创新突破关键技术瓶颈,不断拓展产业链,成长为农业产业化国家重点龙头企业,至今已拥有72项专利技术,年产值超3亿元,它就是位于新疆阿克苏地区柯坪县的新疆艾力努尔农业科技发展有限公司(以下简称艾力努尔公司)。

艾力努尔公司的前身是1930年在柯坪县阿恰乡启浪村的一台传统石磨。1988年,阿地力江·尼牙孜和他的两名兄弟从父亲手中接过了磨坊生意,1995年建成柯坪县第一家面粉厂。从那时起,他们的目光没有局限在加工本地农户种植的小麦,更希望通过科技攻关,带动更多农产品走入全国市场。

从2014年起,艾力努尔公司凭借丰富的磨制面粉经验和研究,先后投入1000万元用于技术革新。2017年,公司获得全国唯一的“面粉低温低压低速加工工艺”发明专利证书,这是该公司董事长阿地力江·尼牙孜自主研发的一项专利。

长年磨制面粉的过程中,阿地力江·尼牙孜想到,磨面粉的温度如果能够像磨水磨粉那样低,机器的转速也能够像磨水磨粉那样慢的话,生产过程中或许对小麦的破损就小一点。经过多年的研究、试验,阿地力江·尼牙孜研发出了低温低压低速磨制面粉的专利技术。

柯坪县种植有一种长相类似白萝卜的蔬菜——恰玛古。阿地力江·尼牙孜将恰玛古粉融入面粉业,运用低温研磨技术开发出恰玛古功能面粉,再与柯坪县的骆驼产业及饸饹产业融合,延伸开发出有机恰玛古饸饹、奶饸饹及其他烘焙产品等30余个品类,形成年供货300吨的供应链体系,产品成功进驻盒马鲜生等全国各地300多家连锁超市,并远销俄罗斯等国家。

截至目前,艾力努尔公司在知识产权领域持有317个注册商标,累计获得专利72项。其中,发明专利两项,实用新型专利35项,外观专利35项,构建起覆盖生产全链条的技术壁垒。

20余年坚持不懈地科技创新,助力艾力努尔公司从当初的小磨坊发展成为集生态农业开发,有机农产品种植,粮食收购、加工、销售,高新技术成果转化,对外出口贸易,旅游开发,餐饮服务等一系列产业融合发展、年产值超3亿元的多元化综合企业。

在当地政府的支持下,艾力努尔公司以“龙头企业+合作社+农户”运营模式为基础,整合柯坪县3万亩有机绿色富硒种植基地,以绿色、有机系列面粉等为原料,融合阿克苏地区特色农副产品,研发生产了系列营养饸饹、列巴、恰玛古冻干粉等30多种健康产品,推进衍生产业融合发展,并带动周边8000余农户实现增收,解决就业300余人。

## 5家企业通过“附条件提高”政策引入种苗

本报讯(记者赖书闻 通讯员黄江涛 赵浩为 陈淑娟)近日,一批用于科研的种苗从海南三亚崖州湾科技城经海关备案的暂存场所放行。该批种苗从老挝抵达广州白云国际机场,经海关抽样后直接提离至三亚的暂存场所进行存放,包括东革阿里、九翅豆蔻、圆干金藤、星油藤以及柬埔寨龙血树等品种,通过海南自由贸易港“跨直属关区附条件提高”的政策首次引入海南。

海口海关动植物检疫处相关负责人介绍,“附条件提高”政策是海关监管模式创新的深度实践,2025年相关政策公布实施以来,已有5家企业通过“附条件提高”政策引入种苗9批次,包括8个首次引进品种,有力促进了海南自贸港种业发展。三亚某研究院负责人表示,“过去,种苗入境采样再到出具结果需要好几天时间,这些品种都很珍贵,滞留在港口死亡风险较大。这次我们提前对接海关,通过海南自贸港的‘附条件提高’政策,种苗在口岸查验无异常后可直接提离到三亚的暂存仓库中,种苗成活率大大提高。”

## 70余家光电企业落户江西上饶

本报讯(记者王晓颖 通讯员卢龙辉 李善明)近日,江西远赛科技有限公司自主研发的4K超高清荧光内窥镜摄像系统,入选江西省首台重大技术装备、省首版次软件产品,填补了该省高端医疗器械研发制作的多项空白。这是上饶市着力构筑招才、引才、育才、留才、用才生态圈,推动光电产业集群化、链条化、高端化的生动缩影。

近年来,信州区围绕光电产业发展需要,出台《信州区光电产业“新蓝光”人才引进工程实施方案》,发布《信州区重大技术项目攻关“揭榜挂帅”技术需求榜单》,开展“书记部长进校园”“双招双引”等活动,同时设置光电产业人才专项资金,强化光电产业人才发展保障,充分激发人才活力。目前,该区已落户光电企业70余家,其中规模以上企业32家,高新技术企业18家,省级专精特新中小企业4家,打造的“光学产业集群”获评江西省中小企业特色产业集群,“光学元器件产业集群”获评国家级中小企业特色产业集群。

## 扬州市智造基地项目二期工程竣工交付

本报讯(记者刘静 通讯员邹浩)近日,由中国铁建大桥局施工的江苏扬州未来产业联合研究院智造基地项目二期工程顺利竣工交付,这组为人工智能、元宇宙等未来产业“量身定制”的建筑群,将为扬州市未来发展注入强劲的“硬核”动力。

项目总建筑面积18.04万平方米,本次交付的二期工程总建筑面积11.33万平方米,建设内容包括11栋高标准智造厂房及园区道路、绿化等配套工程。该项目建筑布局紧扣产业发展需求,充分满足大型高科技设备布局需求,为“硬科技”企业提供了优质的研发生产环境。作为中国铁建大桥局在扬州建设的标杆工程,该工程自建设以来先后荣获扬州市“房屋市政绿色低碳工地”和“文明工地”双重荣誉。据悉,智造基地项目的全面建成,将为重点引进的人工智能、新材料等“硬科技”项目提供现代化发展平台,进一步强化城市区域创新竞争优势,为培育新质生产力奠定坚实基础。