

谨防花式借口成为变相欠薪的“新马甲”

本报评论员 郭振翎

法律依据的理由拒付员工工资和加班费，有的称“停工即可不发工资”，有的认为“员工违纪则不发加班费”，有的分包工程把清偿责任“包”出去。对用人单位的这些错误主张，法院通过判决予以否定。此类典型案例为劳动者维权、企业合规经营提供了指引。

依法获得劳动报酬是劳动者的合法权益，用人单位按时足额支付劳动者工资是法定义务。一些用人单位试图用各种没有法律依据的“花式借口”不支付劳动者劳动报酬，侵害了劳动者的合法权益，属违法行为。人民法院通过发布典型案例，为劳动者和用人单位厘清“花式借口”的法律属性，引导劳动者理性维权、用人单位合规经营，对于促进和谐劳动关系具有重要意义。

用似是而非的“花式借口”不支付劳动者工资和加班费，本质上是欠薪的变种。近年来，有关部门三令五申不得拖欠劳动者工资，并出台一系列政策措施进行整治。其中，《保障农民工工资支付条例》提出，强化政府部门监管职责，综合运用多种手段，坚持源头治理、全程监管、防治结合、标本兼治；要求政府部门、国有企业带头不欠薪；深化协调机制，

健全信息共享、线索互移机制，切实形成治理欠薪工作合力；工会等组织依法维护劳动者劳动报酬权，引导用人单位按时足额支付工资，引导农民工依法维权等。在社会各界的共同努力下，公然或故意欠薪的行为得到了明显遏制。

不过，一些用人单位通过没有法律依据、似是而非的“花式借口”，以更隐蔽的方式拖欠劳动者报酬的现象，依然不同程度存在。比如，有些用人单位超时安排职工加班，但以综合计算工时为由，不支付职工加班费；有些用人单位用加油卡、购物卡等方式“抵顶”劳动者一部分工资或者年终奖，变相克扣劳动者的劳动报酬；有些用人单位将劳动报酬发放与劳动者违纪、企业经营绩效管理等进行不合法、不合理挂钩，达到不支付或少支付劳动者劳动报酬的目的，等等。

“花式借口”成为欠薪的“新马甲”，一方面说明整治欠薪是一个复杂过程，各界应对欠薪的变种保持清醒认识，持之以恒地构建预防欠薪的制度堤坝，坚持不懈地治理各种欠薪行为；另一方面也说明，一些用人单位拖欠或克扣劳动者劳动报酬的意图依然存在，引导用人单位依法经营、保障劳动者合法权益、

促进和谐劳动关系，需要久久为功。

一些用人单位通过“花式借口”拖欠劳动者劳动报酬，给整治欠薪提出了新任务。相关案例和调研显示，欠薪或者隐性欠薪与劳动用工不规范有着密切关系。因此，治理欠薪应高度关注用人单位劳动用工的合法性。有关方面要重视各种隐性或者变相的欠薪现象，要在日常监管中强化欠薪的预防和监督。特别是在开展劳动法律监督工作中，要强化人社、检察、工会等部门的协同，综合运用劳动监察、“检护民生”专项行动、劳动用工“法治体检”“一函两书”等措施，及时发现和处理欠薪行为，不给“花式借口”留有任何空间。

当前，有关部门正在开展治理欠薪专项行动，聚焦重点领域，有效预防和推动化解拖欠农民工工资问题是行动的重点。同时，全国总工会也部署深入开展工会常态化推动治理欠薪工作，这是推动经济社会健康发展、保护劳动者合法权益的必然要求。谨防“花式借口”成为变相欠薪的“新马甲”，对任何违反劳动法律、侵犯劳动者合法权益的行为坚决予以惩治，推动劳动关系和谐稳定发展，是我们共同的目标。

社评

中国新闻名专栏

“花式借口”成为欠薪的“新马甲”，一方面说明整治欠薪是一个复杂过程，各界应对欠薪的变种保持清醒认识，持之以恒地构建预防欠薪的制度堤坝，坚持不懈地治理各种欠薪行为；另一方面也说明，一些用人单位拖欠或克扣劳动者劳动报酬的意图依然存在，引导用人单位依法经营、保障劳动者合法权益、促进和谐劳动关系，需要久久为功。

据1月8日《工人日报》报道，近日，内蒙古呼和浩特市中级人民法院发布多起涉欠薪纠纷典型案例，用人单位以各种没有

从一款爆红APP看独居人群的安全焦虑

胡欣红

据“广州日报”微信公众号报道，这两天，手机应用商店一款名为“死了么”的APP受到广泛关注。据介绍，该应用是为独居人群打造的轻量化安全工具，用户需要设置紧急联系人并签到，若连续多日没在应用内签到，系统将于次日自动发送邮件告知紧急联系人。

客观而言，这款APP的实用价值存在明显短板，其核心机制依赖“连续48小时未签到即发邮件预警”，但国内邮件打开率严重不足，远不及短信、微信的触达效率。手动签到的设计极易引发误报，不少用户调侃“隔三差五死一次”。而缺乏位置监测、跌倒检测等被动风险识别功能，则使其在有突发状况时难以发挥作用。很显然，它无法成为独居安全的“终极解决方案”，而更像是一种心理慰藉工具。

即便如此，我们也不该将其简单归为“哗众取宠的营销噱头”，而忽视了背后真实的社会痛点。时下，独居者不少，他们独自打拼、习惯“一个人扛所有”，最怕突发疾病或意外时无人知晓。这款APP的爆火，恰恰在于其精准捕捉了现代人“不想日常打扰他人，只想在异常时被关注”的微妙心理——无需复杂社交，仅靠每日打卡，就能为自己搭建一道最低成本的“安全防线”。这种需求的真实性，从其付费下载量的快速增长中可见一斑。

一款APP的爆火，再度聚焦独居人群安全议题，比起争议APP功能局限、名称晦气等，我们或许更该追问，城市化进程中，家庭联系因距离而变淡，社区邻里在楼宇中少了往来，本应存在于人际关系网络中的“安全关注”，如今却需付费程序来实现。这背后有现代社会中人际交往的疏离，也有“孤独经济”下个人的情感需求被商品化的缩影。

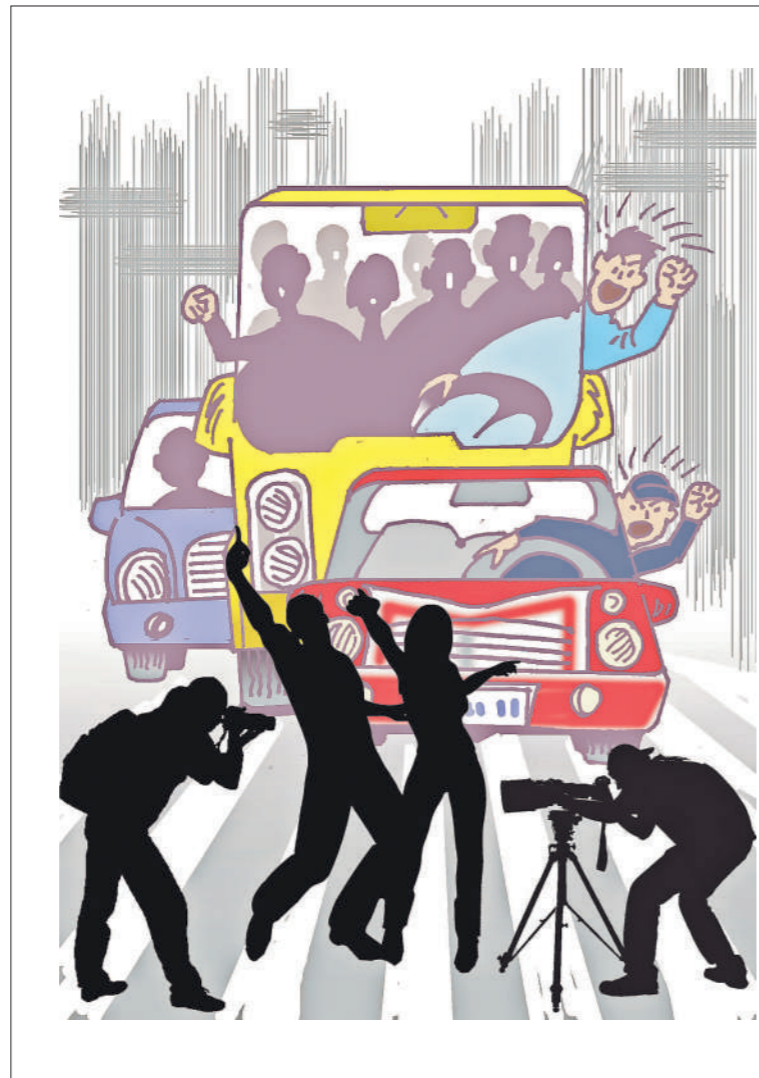
独居人群的安全焦虑怎么破？相关方面不妨以此番事件为契机，关注独居安全的真实缺口，推动社区支持、公共政策的介入与人际关系的重建。比如，依托数字工具的机械提醒更温暖的，是有人主动察觉你的缺席，有人愿意为你停下脚步。唯此，才能让独居者真正摆脱安全恐惧，让平安不再需要依赖每日签到的机械证明，而是拥有真实可感的温暖与支撑。

“选一个字证明你不是AI”，一堂语文课何以引发共鸣？

孔德淇

据1月9日《南方都市报》报道，近日，一段记录深圳某高中语文课堂的视频在社交平台爆火。视频源于一道高考模拟考试作文题：“用一个字证明你不是机器人，你会选什么字？”题目在该校语文教师进行主题征集、与54位学生回复互动后，引发众多网友共鸣。

在人工智能技术迭代加速、能力日益强大的今天，人类的独特价值究竟何在？这堂朴素却深刻的语文课，不仅以一字之问给出



图说

秀场？

据新华网报道，近日，有网友发视频称，一男一女在上海某路口斑马线上跳舞。当时，周围车辆正在行驶，画面中还有为两人拍摄视频的人员。1月10日，虹口公安分局发布通报称，上述4人对该路口正常通行秩序造成影响，警方已依法做出行政处罚。

斑马线上拍摄跳舞、隧道里架起直播灯、躺在网红公路中间拍照……一段时间以来，一些人无视交通秩序，动辄拿生命“凹造型”，这不仅是对自己的不负责，更是对其他交通参与者生命安全的漠视。类似的乱象不止发生在交通领域，在“人人都有摄像头”的当下，一些博主把公共空间当成了私人秀场：从餐厅、景区到公园、商场，“长枪短炮”无处不在，不知情的路人沦为“背景板”，甚至在直播间被评头论足——类似拍摄行为扰乱了公共秩序，同时涉嫌侵犯他人隐私。公共空间是城市文明的一面镜子，网红经济越是红火，越要划出边界和底线。有关方面应及时规制不当拍摄行为，网络平台也要通过优化算法引导内容生产方向。对于自媒体博主来说，想要红得更长久，先要懂得敬畏与克制。

李法明/图 陈曦/文

“个人医保云”为便捷看病插上智慧翅膀

唐传艳

据1月12日《工人日报》报道，国家医保局1月11日印发通知，开展“个人医保云”建设试点申报工作。今年2月—12月将在部分地区试点建设“个人医保云”，探索构建覆盖全人群、全周期、全场景的智慧医保管理新范式。通知要求，试点地区以全国统一医保信息平台为基础，构建省(市)域个人医保云。全面、实时汇聚并治理区域内定点医药机构的诊疗、结算、药品耗材使用等核心业务数据。重点对接可穿戴设备、家庭智能监测设备、体检机构数据等，促进“院内就医结算时点数据”与“院外健康传感器时期数据”有效融合。

过去，医保管理多依赖传统的人工操作和纸质记录，效率低下且易出错。随着信息技术的不断进步，医保系统逐步实现了信息化，但距离真正的智慧化还有一定距离。建设“个人医保云”，顺应了时代发展需求，是进

一步深化医保改革，推动医保管理向数字化、智能化迈进的重要一步。

在惯常理解中，医保是在生病就医后报销相关费用时发挥作用，属于事后补偿。而“个人医保云”通过全面汇聚各类医疗数据，包括在定点医药机构的诊疗信息、可穿戴设备记录的健康数据等，为参保人构建详细的个人医保健康档案，既可以整合既往病史、手术史、过敏史等信息，还能实时更新健康监测数据。在分析研判相关数据后，系统可为参保人提供健康风险提示，从而实现事前预防。在疾病治疗过程中，系统也能根据实时数据为参保人提供就医参考，助其选择更合适的治疗方案。

不仅如此，未来“个人医保云”的应用场景或将有待进一步开发。比如，在旅途中需要急救时，陌生路人往往由于不清楚患者健康信息，不敢贸然上前急救，或采取错误的急救方式。如果“个人医保云”能整合患者的全面健康数据，使患者身边的路人通过系统快

速调阅患者相关信息，无疑可为抢救争取宝贵时间。而可穿戴设备、家庭智能监测设备等收集的个人健康数据如果能实现实时上传云端，也有利于提前采取措施和快速实施急救，这对院前急救和居家老人健康检测，都将产生积极影响。

当然，“个人医保云”涉及大量个人健康数据，必须建立严格的数据安全管理制度，采用先进的安全技术，确保数据在传输和存储过程中的安全性。不同地区、不同医疗机构的数据标准可能存在差异，因而有必要统一数据标准，加强部门间协作，打破数据壁垒。此外，如何引导一些年龄较大、对新技术接受程度较低的人群使用“个人医保云”，也是一项挑战，需开展相关的宣传和培训工作。

“个人医保云”不仅是医保数字化改革的重要成果，也是提升医疗服务质量、保障人民健康的有力举措。期待即将开展的试点工作能取得良好的现实效果，为人们提供更方便、高效、优质的医疗保障与服务。

的优势，而是以具象化的方式，努力帮人们重新找到价值坐标。

这堂语文课的意义，在于叩问AI时代教育的核心使命与方向。在AI能高效完成知识整合与技能输出的今天，教育的核心使命之一或许不再是单纯的知识堆砌与技能传授，而是引导学生认识自我、接纳自我，唤醒内心的情感感知力、价值判断力与审美洞察力。说到底，知识可以被AI检索，技能可以被AI替代，但情感的体验、价值的判断、审美的能力、精神的成长，这些核心特质才是人类独有的财富，也是教育最该守护的东西。

面对AI时代的焦虑，我们不必盲从技术的洪流，更不必陷入人与AI对立的误区。真正的应对之道，是回归自身的生命体验，从一个字的感悟中，从一首诗的情境里，从一次真实的交往中，找到“我之所以为我”的答案——这是人类在技术浪潮中安身立命的根本，也是我们面向未来的底气所在。

工人日报 网评

从“玩手机”到“垫通行费”，职业尊严的两种答案

龚先生

这几天，四川某地医院一名收费员玩手机致多人排队的事情，引发媒体关注。院方发布情况通报，明确“该窗口工作人员工作时间使用手机”属实，已对其进行批评教育和待岗处理，同时向广大患者及公众表达歉意。

公众对医院各个环节、岗位的工作效率和质量、服务态度等，往往有着更高的需求和期待，就算不能争分夺秒，也不能消极怠工，无视患者的焦急和痛苦。

不管哪一种职业，哪一个岗位，职业的体面是自己给的，你的专业能力如何、职业态度如何、职业道德如何，都决定着你是否会赢得这份体面。

网友跟贴——

- @简约：窗口人员消极怠工，负面影响不可小觑。
- @康达：希望每个人珍视职业荣誉和尊严。

阅读全文请扫码“工人日报网评”

别让“速成教练证”给冰雪经济添堵

郭元鹏

“做滑雪教练的这周赚到1万元”“雪季平均月收入可达2万至3万元”“4天拿下滑雪教练证”……据1月8日《每日经济新闻》报道，伴随大量“一周拿证上岗”“小白也可冲”的广告，无数人争相涌入滑雪教练国家职业资格证书(以下简称“教练证书”)考证大军。不少滑雪教练培训机构招收零基础的“小白”学员，经过几天短暂培训，就被送去参加教练证书考试，有的还存培训学时“注水”、管理松散等问题。

冰雪运动近年愈发流行，冬日奔赴雪场成为不少人的休闲选择。市场需求激增催生了对滑雪教练的大量需求，这本是行业发展契机，但“速成班”的泛滥却让这份机遇变了味。滑雪本身是高风险运动，从雪况判断、动作指导到应急救护，每个环节都需要扎实的专业知识和丰富的实操经验。教练的核心价值，在于用专业能力为学员保驾护航，引导初学者正确入门，规避运动风险。

可几天的速成教练培训，根本无法承载这份专业性。零基础学员刚掌握基本滑行姿势，就仓促上阵考证执教，连自身动作都未形成肌肉记忆，更遑论精准指导他人。这种“以其昏昏，使人昭昭”的教学，不仅让找教练学习的滑雪者难以真正掌握滑雪技能，更埋下了巨大的安全隐患。学员在滑雪过程中一旦摔倒、碰撞等意外，缺乏应急处置经验的速成教练，很可能因慌乱做出错误判断，加剧伤害后果。

更值得警惕的是，教练速成乱象也会在一定程度上侵蚀行业信任。消费者花钱请教练，买的是专业指导和安全保障。当“持证教练”的专业性不足，甚至出现教错穿雪鞋方式的荒唐情况，只会让消费者对于滑雪培训失去信心，进而影响整个冰雪消费市场。缓解教练缺口不能以牺牲专业和安全为代价，雪场应扛起主体责任，招聘时不止看证书，更要通过实操测试考察真实能力，把不合格的速成教练挡在门外。

冰雪运动的魅力在于速度与激情，这份魅力的前提是安全与专业。别让速成的教练证“滑倒”了安全意识，别让急功近利的乱象给冰雪经济健康发展添堵。

媒体声音

“帮职工带娃”传递暖意与诚意

在政策和资金支持下，安徽省合肥市一些产业园区引入专业托育机构，打造普惠托育中心。这不仅解除了职工生育的后顾之忧，还提升了园区吸纳人才的软实力。

《中国教育报》评论说，在人才竞争日趋激烈的今天，能否为职工解决关键阶段的生活难题，已成为影响企业吸引力乃至城市竞争力的重要因素。从“谁来带娃”的焦虑，到“我来帮你共同带娃”的实践，背后更体现了“投资于人才”的理念，让更多年轻父母能够轻装上阵、追逐梦想。如此，人民群众的获得感、幸福感、安全感将不断提高。

为什么年轻人热衷为心情买单？

一个活灵活现的小物件，一次陪游陪陪，都可被当作“精神快充”——盘点2025年消费市场，情绪消费持续激发内需潜力。

《经济日报》评论说，情绪消费更强调获得感、治愈感和成就感。不管是对国潮、IP认同中的价值共鸣，还是缓解压力、自我疗愈的满满仪式感，都需要达到一种审美契合的状态，精准对接情绪需求。如今，消费形态从实物、体验扩展到社交关系和数字虚拟领域，呈现多元融合之势。当消费潮流不断更替，生活方式不断变迁，不变的永远是寻觅那束照亮平凡、抚慰当下、令人心生喜悦的光。

墙上的“天安门”，为何成为热门景点？

近日，河南商丘吴营村一幅巨型“天安门”墙绘吸引了大量游客打卡。元旦当天，村里有商户的销售额超2万元，位置较偏的商户收入也超过4000元。

“中青评论”微信公众号评论说，“天安门”墙绘成热门景点，离不开“圆梦”二字。为老人们圆一个“天安门”梦，是创作者初衷，也是许多游客慕名而来的原因。天安门作为祖国的象征，早已深植于一代代中国人的集体记忆之中。这幅墙绘不仅是一处风景，更成为一场跨越距离、抚慰人心的情感抵达。乡村的“诗与远方”从来都不向外求索，只要有人愿意倾听、愿意创造，就能在乡土间生长出来。(嘉湖整理)