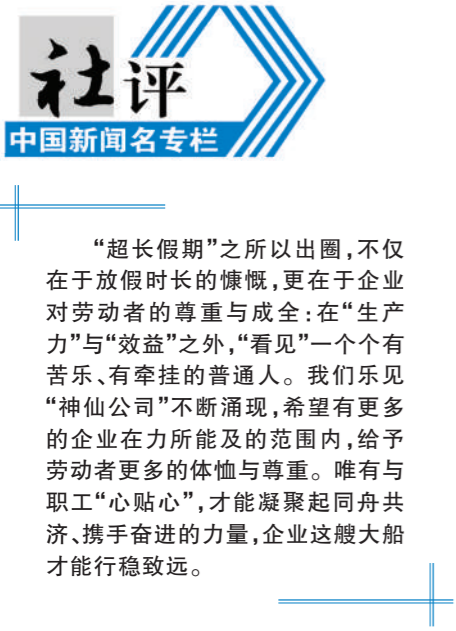


超长春节假让众人羡慕的是什么？



据1月18日《工人日报》报道,近日,浙江温州一家制造企业发布的春节放假通知引发广泛关注。通知显示,该公司将于2月1日起

“玩具侠”保安走红，有温度的服务才能熨帖人心

童方萍

据1月19日极目新闻报道,1月17日,有网友发现频称,他在辽宁大连儿童医院看到一名保安全身挂满玩偶,令人直呼“太有爱了”。网友表示,这名保安是医院里有名的“玩具侠”。

身挂毛绒玩偶的保安穿梭在医院里,像一棵移动的“玩具树”,用无声的温柔驱散病童的紧张与恐惧。这一幕虽平凡,却让我们看到一位普通劳动者的职业温度,更引发深思:在标准化、流程化的服务中,如何多一些个性创意与温情?服务的出发点和落脚点都是人。在医院、车站等场所,服务对象往往处于焦虑、疲惫或脆弱状态。此时,一句问候、一个微笑、一个贴心的细节,都可能成为温暖心灵的良药。这位保安没有因岗位职责的“边界”而止步于巡逻与值守,而是主动突破角色定式,将峻峻工作注入童趣。这是服务增值,更是人性关怀。

“玩具侠”的走红,映照出当前一些服务中个性化元素的稀缺。整齐的制服、标准的用语、程序化的流程,可以让服务更专业、高效,却也可能让一些服务变得机械、疏离。事实上,服务并非必须刻板。北京地铁曾推出“爱心预约”服务,为残障人士提供全程接送;浙江杭州图书馆允许流浪者入馆阅读,传递“知识无门槛”的尊重……这些无不说明:个性化不等于随意,而是在规范基础上,增添“弹性设计”。

“玩具侠”的可贵,正在于他以个体行动诠释了“服务即共情”。他或许没有接受过专业培训,却懂得孩子需要的是安全感与快乐;他或许无法帮助减轻病痛,却用玩偶增加了孩子们的欢声笑语。这提醒我们:服务提升,不仅靠制度与考核,更依赖工作人员的积极性与创造力。当然,个性化不等于无序,创新也需底线思维。服务的个性化应建立在安全、合规、尊重的基础上,避免哗众取宠或影响正常秩序。

好评“玩具侠”,是人们对“有温度的服务”的集体点赞。愿更多服务者能从他身上获得启发,岗位虽平凡,也可闪耀光芒;制度虽严谨,亦能容纳温情。多一些柔软的眼神,多一些蹲下身子的沟通,多一些不被计算“KPI”的温柔——治愈人心的,有时不是药品而是人心。

陶稳

住院前,患者先在门诊完成检查检验、麻醉评估等流程,相关费用在入院后纳入住院费用结算,既减少了患者的住院时间和经济成本,又缓解了医疗机构床位紧张问题,让医患双方实现共赢——据《工人日报》1月17日报道,湖南一些医院自2019年起试点“预住院”模式,目前该模式已从试点走向常态,有的患者少住两天院,节省上千元费用;有的医院床位从“人等床”变为“床等人”……

长期以来,“住院等检查”是许多患者面临的现实困境,比如以往术前检查需要患者

正式放假,3月8日复工复产,假期35天,全体员工若按时离岗放假并按期返岗,将获得每人5000元专项福利奖励。该公司负责人表示,公司扎根制造业10余年,外来务工人员占比超七成,这样的放假模式已坚持多年,“让员工踏踏实实返乡过年、陪伴家人,是企业的责任”。

“真是神仙公司啊”,网上点赞一片。每到春节,一些公司的超长假期和优渥福利都会引来众人羡慕。这些“神仙公司”的做法背后,蕴含着一种“双向奔赴”。对员工尤其是异地打拼的劳动者来说,假期延长意味着可以错峰出行、从容返乡,好好陪伴家人,避免了“来去匆匆”的遗憾;于企业而言,服务业、制造业等行业在春节后一定程度上面临“用工荒”,而“延长假期”“返岗奖励”等切实举措,有利于留才、揽才,让开年后的运营更加平稳。

当然,由于行业性质、经营状况、生产周期等存在差异,不是所有企业都有条件复制“超长假期”。而类似事件频频引发热议,也不是因为劳动者非要“35天假期”,而是大家借此表达期待——希望休息休假权能够得到重视,希望在职场获得更多尊重与关怀。

保障休息休假权,是保障劳动者身心健康、生活品质的必要条件,同时有利于激发消

费潜能、促进家庭幸福与社会和谐。近年来,我国休息休假制度不断完善,但在一些地方,“不敢休”“不能休”的现象依然不同程度存在:一些企业在下班后仍用数字工具“遥控”劳动者,对劳动者的事假和病假“锱铢必较”,对双休、带薪年假、法定节假日“处处设卡”,对独生子女护理假、育儿假等新增假期“装聋作哑”……究其原因,不外乎担心人力成本和经营压力。但正如上述新闻中的公司负责人所言,“企业经营既要算经济账,更要算人心账”。从长远看,尊重劳动者的休息权,就是保护其积极性、创造力,以及企业可持续的生产力。

“超长假期”之所以出圈,不仅在于放假时长的慷慨,更在于企业对劳动者的尊重与成全:在“生产力”与“效益”之外,“看见”一个个有苦乐、有牵挂的普通人。如今,企业要想在激烈竞争中站稳脚跟,除了提升技术、品质、生产能力等“硬指标”外,管理理念、企业文化、团队凝聚力等“软实力”也至关重要——这种“软实力”源于将心比心、换位思考,源于从方方面面保障劳动者的权益和福祉。比如,优化工作环境与薪酬体系,让劳动者体面劳动、舒心工作;提供完善的社会保险和劳动保护措施,为劳动



占道直播引众怒，平台推流机制亟待优化

王志顺

据1月19日红星新闻报道,日前,上海外滩一女子占道直播跳舞引众怒的话题冲上热搜榜首。视频画面中,一名女子在外滩观景步道中央架设设备,对着手机镜头跳起夸张舞蹈,全然不顾周围游客的通行需求。公安警用无人机盘旋在上空,通过扬声器反复喊话:“外滩区域禁止占据直播,您的行为已被记录。”对此,该女子竟充耳不闻,直到围观人群发出嘘声才悻悻离场。

类似闹剧并非孤例,而是流量经济侵蚀公共空间的冰山一角。不久前,同样在外滩观景步道上,一名男子长时间占道直播阻碍交通,甚至煽动粉丝网暴现场的保安,最终被警方行政拘留并封号处理。再往前追溯,网红为拍短视频逼停地铁、霸占斑马线跳舞等乱象不时见诸报端。这些事件共同指向一个令人忧虑的问题:当公共空间沦为流量竞技场,规则意识让位于点击率狂欢,文明的底线正在被算法推波助澜的“表演”不断侵蚀。于是,占道直播、噪音扰民、侵犯隐私等行为,成了某些人眼中的“流量密码”。

平台算法和流量推荐机制无疑是这场失序的隐形推手。争议性内容更容易吸引关注,而流量推荐机制对争议性内容的偏爱,进一步催生出“越违规越有流量”的扭曲生态。主播们深谙此道——只要内容足够“炸裂”,就能获得更多曝光,进而转化为真金白银的收益。这种来自算法的反向激励倾向,让部分人将公共空间视为“免费片场”,把他人权益当作“背景道具”。更值得警惕的是,平台对直播中的实时违规缺乏有效拦截,而事后封号处罚往往沦为“马后炮”,往往变相纵容“先赚到流量再说”的侥幸心理。当算法奖励机制与网络公序良俗形成冲突,乱象滋生就成为必然。

当外滩的百年建筑群沦为个人秀场背景板,当游客的通行权让位于主播的表演欲,我

们看到的不仅是网红的素质缺失,更是流量经济对公共秩序的侵蚀。正如网友评论:“如果连无人机喊话都唤不醒装睡的人,我们还能靠什么守住公共空间的尊严?”公共空间本应承载的平等、共享、相互尊重等核心价值,而在流量至上的价值体系中却被一次次“碰瓷”,令人遗憾。

优化平台流量推荐机制刻不容缓。首先,算法设计应摒弃“争议即流量”的简单逻辑,转向“贡献即价值”的深层评估。通过权重调整鼓励合规内容,对违规行为实施流量降权,打破“越出格越火”的恶性循环。其次,建立直播禁区动态清单,对景区、交通枢纽等公共区域的违规直播行为实施技术拦截。同时,平台还可探索地理围栏技术,在直播前自动识别高风险区域,从源头杜绝占道直播可能。

算法向善,平台尽责、规则入心,才能避免公共空间被网红的噪音侵蚀。希望这样的秩序与自觉,能够在典型案例之后凝聚成更广泛的共识。

者添一份安心、添一重保障;搭建职业技能培训体系,帮助劳动者提升竞争力;健全以职工代表大会为基本形式的民主管理制度,保障劳动者的知情权、参与权、表达权,等等。

时下,越来越多“95后”“00后”涌入职场,除了工作条件和薪酬待遇之外,他们在精神层面也有着更高期待。由此,能否满足员工的心理需求、提供更多情绪价值,同样关乎企业的向心力。可喜的是,越来越多的企业已经意识到这一点,并努力给出最大诚意。从为远道而来的求职者准备感谢信,到因涨薪幅度较低向员工致歉;从推行“非正式沟通日”“员工情绪树洞”等机制,到给员工设立“委屈奖”“不开心假”……企业与员工“双向奔赴”的新闻屡见报端,为职场环境建设带来诸多有益的启示。

企业与员工是利益和价值的共同体,是共担风雨也共享机遇的合作伙伴。某种程度上,企业最大的资产是人,“投资员工”就是投资企业的未来。我们乐见“神仙公司”不断涌现,希望有更多的企业在力所能及的范围内,给予劳动者更多的体恤与尊重。唯有与职工“心贴心”,才能凝聚起同舟共济、携手奋进的力量,企业这艘大船才能行稳致远。

“缩水”？

据红星新闻报道,近日,江苏盐城的陈先生被网速慢的问题困扰,经检测,陈先生家所在楼层5G网速为35Mbps,而其购买的5G手机套餐曾标注下行速率500M。对此,运营商称500M为“峰值速率”,是基于理想环境的理论值。当地通信管理局确认协议存在约定不明确的情况,并对运营商进行了批评教育。

上网峰值速率一般指理想状态,现实中的上网速率也会受地理环境、气候条件、基站分布密度多重因素影响。对此,用户并非不能理解,真正让用户意难平的是运营商宣传承诺的上网速率与实际上网体验的巨大落差,是用户未能享有充分知情权与选择权。当然,这种极端落差并非普遍现象,但此番事件不失为一记警钟,提醒运营商更多倾听用户真实诉求,通过提升技术水平、完善服务协议、减少宣传噱头等,让高速、稳定的网络服务更加可及。上网体验如何,不能靠运营商自说自话,获得用户充分的信赖与认可,才能推动行业高质量发展。

赵春青/图 乐群/文



吴丽蓉

日前,我在江苏残联协助下进行了一次采访,了解了不少残障人士鲜为人知的另一面。

在大仓中德融创工场车间,我很难想象,生产线上有条不紊忙碌着的工人多是心智障碍人士,包括智力障碍、唐氏、孤独症、脑瘫等患者。

“每个人都有机会发展自己的潜能,并通过就业融入社会。”看着墙上这句标语,我的某种认知被打破了。在采访中,这样的“认知刷新”不断出现。

37岁的高玲玲,因小儿麻痹症,17岁之前从没上过街,如今她每天开着三轮车去“美丽工坊”刻纸;39岁的王佳丽,从小就听不见,经过培训考核后,现在是一家无声咖啡厅的店长;18岁的陆子霖,5岁确诊孤独症,10岁开始康复训练,半年多以前来到“星青年洗车坊”工作,洗车、做咖啡和手工……

这些场景,显示着一种转变:社会对残障人士的“照顾”正在变为“赋能”,正在从“授人以鱼”向“授人以渔”转变。“照顾”基于怜悯,默认对方是弱者,重点在于“我能为你做什么”;而“赋能”基于尊重,认可对方是有潜能的个体,核心是“我能支持你为自己做什么”。

在为残障人士“赋能”方面做加法,最直接的效果是帮助其实现经济自立,更有尊严地活着。在淮安的一个“残疾人之家”,48名残疾人实现“家门口就业”,计件收入、按月结算,带来的是可控、安稳的生活;残疾人流浪歌手吴健在无锡学习雕刻技艺后成了非遗工坊里的“明星主播”,“一技在手”成为他在直播间自信满满的底气。对他们而言,工作是谋生方式,更是对“残疾人无用”这一标签的有力反驳。

“赋能”的内涵还包括帮助残障人士重建社会联结、延长生活半径。在苏州的一家菜鸟驿站,一名孤独症青年每天独自换乘3趟地铁来上班。这看似普通的日常,对许多残障人士而言曾是无法触及的“正常生活”。

当很多理想照进残障人士的现实,问题也随之浮现,即给残障人士“赋能”需要极大成本,但“再难也要奋力托举”的共同信念,一次次让办法总比困难多。未来,继续为残障人士“赋能”,仍然需要跨越千山万水。比如,在专业力量培养和投入方面,可能比建设硬件设施更复杂、更艰难。在拓展残障人士就业的范围和可持续性上面临诸多挑战——如何让残障人士制作的工艺品从“爱心认购”走向真正的大众消费?如何将商业逻辑与社会使命结合?都是需要思考的问题。

从“照顾”到“赋能”,让残障人士“无痕”融入社会,是一道关于呵护尊严、书写文明的时代考题,而我们都是答卷人——从聚焦他们的“不能”,到全力支持他们的“可能”与“可为”。

那些受访者说过的话,为“赋能”添加了最富人情味的注脚:“所有的努力都是为了让他们回归社会,回归生活”“不仅仅是给他们发钱,而是让他们体会到作为一个人的尊严”……

在社会地图上为残障人士重新锚定坐标,让他们从家庭的孤岛走向社区的半岛,最终融入社会的广阔大陆——这正是有关方面为残障人士持续开展“赋能”探索的意义所在。

从“照顾”到“赋能”,每一个残障人士的“可为”背后,都是社会托举的力量。相信当越来越多人看见残障人士的潜能,并积极参与为残障人士“赋能”的事业中,“不抛弃、不放弃”的共同体理念定然会照亮更多残障人士的人生。

违禁农药流入农田？监管不能留“真空”地带

孔德琪

菜农喷洒明令禁止的克百威,农资商暗售剧毒农药,门店换包装“熟人特供”……近日,央视曝光的农药乱象令人触目惊心。这些违禁农资通过伪造日期、隐蔽交易等手段流入农田,成为食品安全链条上的隐患。

违禁农药频现,屡禁不止,症结在于利益驱动。对一些蔬菜种植户而言,克百威等违禁农药杀虫效果好、使用成本低,即便明知违法也甘愿铤而走险;在不少农资商家看来,违禁农药利润丰厚,“熟人销售+暗箱操作”模式则可以规避监管。

制度的生命力在于执行,而违禁农药暗流不止,恰恰反映出部分政策和规定在基层落地时出现不畅。我国《农药管理条例》明确了种植、市场准入等环节的监管主体,但现实中,一些地方产地监管缺位、市场抽检疏漏,跨区域信息不通、协同不足,监管缝隙成了这些违禁农药流向农田的通道。

食品安全无小事。违禁农药附着在农产品上流入市场,既危害百姓健康,更消解公众对食品安全的信任,损害农产品市场秩序与行业公信力,若不及时重拳整治,还可能影响农业产业的长远发展。

整治滥用违禁农药乱象,守护餐桌安全,不能只依赖曝光后的被动查处,必须构建源头严防、过程严管、后果严惩的全链条防控体系。有关部门需强化产地巡查力度,升级抽检标准;打破监管“信息孤岛”,搭建全国统一的农药监管平台,实现生产、销售、使用全环节信息互通共享等。有关部门启动的“互联网经营农资专项治理行动”,正是线上线下一体化监管的有益探索,应持续深化推广。此外,还应大幅提高违法成本,让违法者付出“痛到不敢再犯”的代价,彻底打破“低成本违法”的侥幸。

民以食为天,食以安为先。违禁农药屡打不绝,给监管部门敲响了警钟:食品安全防线没有“休止符”,唯有织密监管网络、强化执法力度,凝聚监管合力,让违禁农药无处藏身,方能还消费者一个安心的餐桌。