

你的生活被手机“偷听”了吗？

专家表示,APP过度索取权限存滥用风险,解决隐私泄露问题须建立三方协作机制

本报记者 王美茹 本报实习生 李彦仪

“之前和同事聊天计划去海南过年,当时谁也没用手机搜索。但两个小时,我的社交平台首页就出现了海南旅游的相关推送。”近日,来自北京的王婉女士向记者讲述了自己“聊天被偷听”的经历。不少人在使用手机等智能产品时,都有类似的感受。许多网友在社交平台反映,刚和朋友聊起某事,相关广告或内容推送很快就会出现在各类APP中,“怀疑手机在‘偷听’,但又找不到证据”。

“真实情况更复杂。”中关村信息消费联盟理事长项立刚告诉记者,如今,数据采集早已超越简单的麦克风监听,而是通过位置信息、浏览记录、点赞评论、停留时长,甚至输入习惯等多维度进行。“比如,你在抖音看了几条露营视频,算法不仅会标记你的兴趣,还可能通过同一公司旗下的今日头条、西瓜视频等平台共享数据,实现跨平台广告推送。”

人工智能的加入让数据采集更迅速、更精准,生成式AI的出现,更是让数据挖掘能力跃升到新层级。“以前采集数据后分析成本很高,现在AI让数据的利用率大幅提升。”项立刚举例说,关键词提取和语义分析技术可以在“零点几秒内完成语音分析”,快速从日常对话中挖掘商业价值。

在这一过程中,APP收集个人信息、使用麦克风录音等权限十分普遍。为了规范数据采集,工信部发布的《APP收集使用个人信息最小必要评估规范》明令禁止过度索权,但执行中仍有漏洞存在。

中国人民大学新闻学院教授卢家银表示,应用程序常常利用用户“一键授权”的被动操作,将非核心权限与使用功能捆绑。记

者调查发现,一些社交软件存在异常权限请求,例如要求“始终访问摄像头”或“读取通讯录”,而这些功能与其核心服务并无必要关联。

“这些权限被授予后,存在多重超出预期的滥用风险。”卢家银说,例如,通讯录权限可以被用来提取好友信息,构建社交关系画像,甚至倒卖形成黑灰产数据链;麦克风权限虽极少被用来实时录音,但可能会采集环境音做场景分析;更关键的是多权限联动,会形成完整用户画像,不仅会带来大量的信息“精准推送”,让人产生被“偷听”的感觉,还可能引发骚扰电话、电信诈骗等安全问题。

谈及监管现状,项立刚表示,目前,监管相对滞后于商业创新,法规制定速度难以跟

上商业创新。尤其是生成式AI等新技术催生的新型数据滥用问题,很大程度上依赖于用户举报与事后追责。“这是一场长期的‘猫鼠游戏’。加之非法平台不断变换马甲逃避打击,给监管带来了更大的挑战。”项立刚说。

面对手机“监听”,普通用户该如何自处?专家给出4点操作建议:首先应进行精细化权限管理,在手机系统设置中关闭非必要APP的麦克风、通讯录、位置等权限,尽量保留“仅在使用时允许”;其次是在各APP内部设置中,主动关闭“个性化广告”或“个性化推荐”选项,并在系统层面关闭跨应用跟踪功能;再次是保持授权警惕,注册登录时避免随意授权手机号与通讯录,可优先选用游客或

匿名身份;最后是定期清理使用痕迹,包括删除搜索与浏览记录、重置广告标识符,并开启骚扰电话拦截功能。

项立刚强调,解决隐私泄露问题不能单靠任何一方,必须建立三方协作机制:“企业要建立透明化数据使用规则,承担社会责任;政府需强化动态监管,推动个人信息保护法有效落地;用户则应提升数字素养,在便利与安全间寻找最优解。”

“我们既不能因噎废食放弃科技红利,也不能放任数据霸权。”项立刚表示,隐私保护的本质,是一场关于信任的重建。这场博弈没有绝对的赢家,只有不断平衡、再平衡。

涉及小区人脸识别、网络虚假招聘、“网络开盒”

最高检发布个人信息保护典型案例

本报讯(记者卢越)近日,最高人民法院发布一批个人信息保护典型案例

案例,涉及智慧停车场、小区人脸识别、网络虚假招聘、“网络开盒”、逝者及其亲属个人信息泄露、“黄牛”及旅行社滥用个人信息等场景。

这批案例涉及个人行踪轨迹、人脸信息、医疗健康信息、消费信息等与公民个人信息权益密切相关的领域。例如,针对部分智慧停车场在消费者个人信息收集和储存等方面存在的突出问题,河北省保定市徐水区人民检察院通过办案推动智慧停车场行业治理;针对部分物业及房地产企业在人脸识别技术运用过程中存在个人信息泄露安全隐患的问题,重庆市两江新区人民检察院不仅推动个案整改,更从行业层面为推动《人脸识别技术应用安全管理办

法》落地落实提供实践样本。

一起案例中,广东省广州市天河区人民检察院发现,一些不法分子通过虚假注册企业或者冒用他人公司名义的方式,在某招聘网站上发布虚假招聘广告,获取求职者上传简历内的个人信息,并非法出售牟利。招聘平台存在对企业账户审核不严、未对求职者信息进行脱敏处理、对异常招聘行为动态监测不足等问题。检察机关通过检察建议等方式督促行政机关依法履职,保护求职者个人信息安全。

一些不法分子通过非法手段获取公民个人隐私信息,在网络公开发布并附带侮辱性言论煽动网络暴力,一起案例就涉及“网络开盒”行为。浙江省杭州市临安区人民检察院提起民事公益诉讼,通过追究民事侵权责任加大司

法惩治力度,并为反网络暴力积累经验;个别医疗机构从业人员倒卖逝者及家属信息,上海市闵行区人民检察院敏锐发现治理盲区,推动堵塞监管漏洞;针对“黄牛”及旅行社滥用个人信息违规预约博物馆、热门景区并获利的行为,江西省景德镇市人民检察院通过制发检察建议,督促行业主管部门依法履行监管职责,强化旅游行业个人信息保护。

最高检公益诉讼检察厅负责人表示,要精准规范办理个人信息保护公益诉讼案件,加强与相关职能部门的协同履职,推动强化全链条治理和综合监管,更深层次推进公众参与和科技赋能,推动构建更加完善的个人信息保护法治体系。



延安与遵义实现高铁直达

1月26日,旅客与乘务员在遵义开往延安方向的G3360次列车上合影。

1月26日,随着G3351次高铁列车从延安站驶出,向贵州遵义站驶去,标志着革命圣地延安与遵义首次实现高铁直连。此次高铁直连,将两地的铁路运行时间从此前的16个小时以上缩短至8个多小时。

新华社记者 杨文斌 摄

8部门发文加快培育交通物流领军企业

本报讯(记者甘哲)日前,交通运输部联合工信部、商务部等8部门印发《加快培育交通物流领军企业 提升产业链供应链服务保障能力行动方案》(以下简称《方案》),支持交通物流领军企业拓展服务网络、提升全链条一体化交通物流服务能力、深化与产业链供应链融合发展、加速交通物流智能化赋能、增强交通物流安全韧性。到2030年,力争打造100家左右综合物流集成商,其中具有全球辐射力和国际竞争力的交通物流领军企业10家以上。

《方案》要求,完善交通物流服务体系。加快交通运输统一市场建设,鼓励交通物流市场要素跨区域流动。引导支持企业强化重点通道枢纽布局和服务节点设置,完善城市配送以及农村交通物流服务体系,健全交通物流服务体系。支持企业通过联盟合作、兼并重组、网络资源共建共享共用等方式,加快规模化、网络化发展。

《方案》提出,提升交通物流一体化服务水平。鼓励组建多式联运发展联盟,支持各类交通物流企业开展跨方式资源整合,推动不同运输方式的一体化衔接。创新发展多式联运“一单制”“一箱制”,推动交通物流服务由单一运输方式、“站到站”服务向多种运输方式集成、“门到门”“端到端”服务转变。引导交通物流企业实施供应链发展战略,延伸拓展仓储、配送等服务,强化全链条资源整合和一体化运作能力。

《方案》还从深化交通物流与产业融合发展、加速交通物流数字化赋能、增强交通物流安全韧性、支持重点领域先行先试、强化要素资源保障等方面做出部署。

宁夏发放养老服务补贴激发消费活力

本报讯(记者马学礼 李静楠)日前,宁夏回族自治区民政厅、自治区财政厅、自治区医疗保障局联合印发《宁夏回族自治区向中度以上失能老年人发放养老服务消费补贴项目实施方案》(以下简称《实施方案》),为经统一评估为中度及以上失能等级且在宁夏行政区域内购买居家、社区、机构养老服务的60周岁及以上老年人,发放养老服务消费补贴,以增强对失能老年人的照护服务保障,提升其生活质量,同时激发养老服务市场的消费活力。

《实施方案》明确了此次养老服务消费补贴的标准。其中,机构养老服务抵扣比例为40%,每人每月抵扣额度不超过800元;居家、社区养老服务抵扣比例为50%,每人每月抵扣额度不超过800元。首次评估等级为中度及以上失能者的评估费用,可通过能力评估电子消费券进行全额抵扣,每人一次性抵扣额度为100元。补贴资金将以电子消费券形式通过全国统一的“民政通”信息系统(含小程序、APP等)按自然月发放。电子消费券有效期为1个月。

此外,正在享受长期护理保险待遇的中度以上失能老年人,其符合消费补贴项目范围内的养老服务消费金额,在扣除已享受的长期护理保险待遇后,个人自付部分可通过电子消费券按规定比例进行抵扣;正在享受经济困难失能老年人养老服务和管理“两项补贴”服务的中度以上失能老年人,按照“先福利补贴,再消费补贴”的顺序享受服务,符合条件的养老服务消费金额中个人自付部分,可按规定比例使用电子消费券进行抵扣。

青海实现“天空地一体化”生态环境监测

本报讯(记者那生祥)记者日前从青海省生态环境厅获悉,“青海生态之窗”远程网络视频观测系统从最初只有6个拓展到目前的76个观测点,覆盖三江源、祁连山、青海湖等五大生态板块及重点敏感区域,实现对典型区域生态类型、自然景观及野生动物远距离、大范围、全方位的实时高清观测。

总面积达72万平方公里的青海是三江之源、“中华水塔”,三江源区域辽阔、面广点多。针对地广人稀、监管半径大等实际情况,青海建成“天空地一体化”生态环境监测网络体系,形成包括环境空气、地表水、地下水、土壤、声、辐射、生态等要素的生态环境监测网络。

从河谷盆地到青海湖流域,从祁连山麓到三江源腹地,“青海生态之窗”在电子大屏上分隔出一个个观测点位:打开黄河源鄂陵湖的观测点位,湖岸上停息的鸕鹚和宁静的湖面形成对比;澜沧江源囊谦辫状水系观测点位,借助大数据传输千里之外水流交错纵横的实时画面;年保玉则观测点位,呈现出雪山、湖泊、草原交辉的美轮美奂……“青海生态之窗”远程网络视频观测系统已建成76个视频观测点位,科技赋能监管、加速监测技术智能化实现转型。

作为集监测、宣传、参与于一体的综合平台,“青海生态之窗”成为生态文明宣传教育的重要阵地,专业的观测设施转化为有温度、可互动的环境教育课堂,以“线上+线下”让生态之美破圈传播,累计接待线下参观600余批次,超6000人次,通过慢直播等累计线上点击超6000万次,有效发挥了生态环境科普宣传与教育功能。



烟台港开通塞内加尔航线

1月25日,在山东港口烟台港,工作人员将出口塞内加尔的卡车装入货轮(无人机照片)。

1月26日,山东港口烟台港正式开通塞内加尔航线。目前,烟台港国际航线已增至150余条。

新华社发(张超摄)

国新办举行新闻发布会介绍2025年商务工作及运行情况

对经济增长贡献率过半,消费主引擎作用持续发挥

本报记者 时澜娜

“全年社会消费品零售总额首次突破50万亿元,达到50.1万亿元,增长3.7%,消费对经济增长的贡献率提升到52%,提高5个百分点。”今天,国新办举行新闻发布会介绍2025年商务工作及运行情况。会上,商务部副部长郭东用一组数据呈现出2025年提振消费的进展和成效。

商品消费扩围提质,服务消费繁荣发展,消费场景不断创新……2025年,我国消费总体呈现平稳发展态势,消费市场的规模和质量实现双提升,消费对经济发展的主引擎作用持续发挥。

商品消费潜力持续释放

“2025年,全国商务系统大力推进提振消费专项行动,深入实施消费品以旧换新,推动服务消费高质量发展,组织开展‘购在中国’系列活动,持续释放消费潜力。”商务部市场运行和消费促进司司长杨沐介绍。

在商品消费方面,2025年,消费品以旧换

新带动汽车、家电、手机等相关产品销售额2.61万亿元,惠及3.66亿人次。受政策带动,大宗耐用商品消费较快增长,相关商品如限额以上单位家电、通讯器材、家具零售额分别增长11%、20.9%和14.6%,乘用车零售量增加3.8%。

与此同时,数字消费、绿色消费、健康消费等新型消费持续升温,新业态、新模式、新场景不断涌现。数据显示,实物商品网上零售额增长5.2%,新能源乘用车市场渗透率提升到53.9%。

随着免签国家范围扩大,离境退税政策优化升级,2025年,“中国游”“中国购”持续火热。240小时过境免签政策实施一年来,免签入境外国人增长近三成。

“在创新消费场景方面,我们开展国际化消费环境建设试点,优化离境退税政策,离境退税商品的销售额增长了近一倍。”郭东说。

服务消费市场更加活跃

服务消费在扩大内需、增进民生福祉中发挥着重要的作用。2025年,商务部会同相关部门创新消费场景,搭建平台载体,开展服

务消费提质惠民行动,促进服务消费市场繁荣发展,全年服务零售额增长5.5%,保持较快增长。

“在文体休闲、通讯信息、旅游咨询租赁、交通出行等重点领域,服务零售额保持两位数增长。”郭东介绍。

2025年,服务消费市场更加活跃。“苏超”“浙BA”等地域特色赛事火爆出圈,《哪吒2》票房实现我国电影史上历史性突破,“跟着赛事去旅行”“跟着电影品美食”成为新潮流,低空飞行、游轮游艇、旅游演艺等新业态新模式不断发展……郭东表示,这些都为服务消费增长开辟了新空间。

加快培育消费新增增长点

今年,如何进一步提振消费?杨沐表示,商务部将优化实施消费品以旧换新,促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费;开展汽车流通消费改革试点,进一步释放汽车消费潜力;开展好有奖发票试点工作;推动出台促进首发经济等一批务实管用的政策举措。

同时,加快国际消费中心城市培育建设,

推进国际化消费环境建设试点和消费新业态新模式新场景试点工作,打造一批带动面广、显示度高的消费新场景。

服务消费方面,今年,商务部将继续实施服务消费提质惠民行动,会同相关部门推动提升文化娱乐、旅游休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域的供给水平。

具体说来,郭东介绍,一方面,扩大服务业高水平开放,深化云计算、生物技术、外商独资医院等领域开放试点,引导外资投向服务消费领域,丰富高质量、多元化的服务供给;另一方面,清理不符合市场规律、阻碍消费发展的服务消费领域不合理的限制措施,减少隐形壁垒,鼓励各类经营主体公平竞争、有序发展。

“把握消费升级的趋势,加快培育交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等服务消费新的增长点。”郭东表示,下一步,将完善支持政策,推进先行先试,培育优质品牌,激发相关领域发展活力,更好满足人民群众服务消费需求。(本报北京1月26日电)