



责任编辑：甘哲

E-mail: grrbnmgzk@163.com

G 打工前沿

最平凡的身影，最动人的守护

关晨迪

5月15日，广州突发暴雨，一名小孩被水流冲走，危急关头，5名外卖骑手合力，将孩子从险境中救起；5月19日晚，贵州三都县暴雨致汽修厂园区积水，充电桩涉险，7名快递小哥分工，疏通排水、推移汽车、通知车主，最终排除险情……暴雨来袭，这群平日里穿梭奔忙的“小哥”成了优先停下来、冲上去的人。这份来自普通劳动者身上平凡却珍贵的力量，格外温暖、动人。

教人的外卖小哥说：“我家里也有孩子”，排险的快递小哥说：“看到了就得管。”这种“将心比心”的守望，“想都没想”的本能，是一个人内心深处最朴素的善良与担当。这种善良，可能是平日里扶一把老人、帮行动不便的客户捎一袋垃圾，但在危急时刻，这份善良却能化作托举生命的巨大力量。

真正的伟大，从来不是高高在上。它藏在快递小哥被泡得发白的手掌里，藏在外卖小哥浑身湿透后继续送单的背影里，藏在“车快淹了赶紧来挪”的焦急电话里。这些细节并不惊天动地，却让人动容，因为它们真实，因为它们来自最普通的人。

这群“小哥”的伟大之处还在于，他们并不觉得自己伟大。救完人后，几位外卖小哥甚至没来得及看清彼此的脸，就转身冲进雨里继续送单；排除险情后，快递小哥又扛着铁锹和物资去帮受灾农户清淤。这种“事了拂衣去”的淡然，让他们的平凡更加真实，也让他们的伟大更加纯粹。

而更令人欣慰的是，广州外卖小哥救人事件发生后，一场同样温暖的守护接力上演——广东省总工会第一时间深入小哥家中走访，得知救人骑手赵良金家庭负担较重、父亲患病的情况后，立即对接医院为其父亲手术。5月26日，赵良金的父亲已顺利出院。这种“守护守护者”的行动，传递出一个鲜明信号：社会不会让善良的人寒心，不会让勇敢的人孤单。

暴雨会停，但温暖不会止步。“小哥”守护生命，社会守护“小哥”，而我们每个人，都可以成为这场温暖接力中的一员。愿每一次挺身而出都能被温柔以待，愿每一份善良都能激荡出更多的善意。当守护与守护相遇，温暖与温暖接力，这个社会就会变得更有力量。

青岛市南区：“友好就医”通道护航新就业群体健康

本报讯（记者张楠）日前，山东省青岛市市南区正式开通新就业群体“友好就医”通道，以珠海路街道为首个试点，推出免挂号费、全流程绿色通道及专属健康跟踪等系列举措，通过“医新同行”志愿服务团队与“暖心驿站”的紧密联动，将医疗服务主动前移至新就业群体身边，为城市一线的“奔跑者”筑牢健康防线。

针对外卖骑手、快递员等新就业群体工作时间碎片化、户外作业多、职业病高发等特点，青岛市市南区打破传统就医流程，推出了一系列友好就医新举措。新就业群体凭身份证和工作证件，在珠海路街道社区卫生服务中心即可享受免挂号费待遇。同时，中心专门开通了绿色通道，实行“优先接诊、优先检查、优先取药”，大幅压缩就诊耗时。

为了让服务触手可及，市南区组建了“医新同行”志愿服务队，服务阵地前移至辛家庄社区“暖心驿站2.0”，挂牌成立“医新同行”志愿服务点，构建起“驿站就近服务、中心专业支撑、上级医院绿色通道”的三级健康保障体系。

依托这一体系，珠海路街道社区卫生服务中心推出了七大便民健康服务清单。此外，针对长期户外劳作引发的颈肩腰腿痛等职业病，中心还充分发挥中医特色优势，提供针灸、推拿等中医适宜技术服务，用传统医学为骑手们的身体“减负”。

下一步，青岛市南区委社会工作部将联动市南区卫生健康局和医疗健康集团，将友好就医服务在全区范围内推广，让更多新就业群体在家门口就能享受到便捷、优质、有温度的医疗服务。



智能码垛上线 工人精细值守

5月25日，位于四川省乐山市犍为县孝姑镇板桥工业园的四川粤玻玻璃有限公司生产车间，包装工正在观察码垛机排瓶。近年来，该公司通过积极推动生产线智能化改造，实现传统产业从制造到智造的升级，8条智能化生产线满负荷运转，酒瓶、食品瓶、调料瓶等轻量化玻璃制品源源不断下线，日出库量达350吨，有效提升了生产效率和产品质量。

本报通讯员 李华时 摄

G 老手艺如何拥抱新潮流？

“老匠人+新青年”组合碰撞出别样火花

裁缝铺变身“网红自习室” 让传统手艺“活”在当下

本报记者 王佳瑶

缝纫机哒哒作响，剪刀与布料轻触，60岁的老裁缝任师傅俯身指导，年轻学员专注穿针引线。近日，在浙江省杭州市上城区中国针织城的老布料市场里，一间不足20平方米的小铺格外热闹。在这里，传统缝纫手艺以“自习室”的新潮形态，迎来了久违的青春热潮。

日前，有着30余年从业经历的任师傅，在95后徒弟洪洪的提议下，将自家裁缝铺升级为“老任缝纫自习室”，短短两个月便吸引五六百名学员，成为传统手工艺年轻化、生活化的生动样本。

“老铺”变身“网红自习室”

走进“老任缝纫自习室”，4台老式缝纫机整齐排列，各色布料与线轴错落摆放，空气中弥漫着布料与针线的质朴气息。60岁的任师傅戴着老花镜，指尖轻推布料，脚踏踏板，缝纫机便发出节奏均匀的“哒哒”声。

“以前裁缝铺都是做衣服、改裤脚，生意越来越淡。”任师傅坦言。中国针织城是杭州老牌布料集散地。老任在这里守着一间裁缝铺，一针一线走过30余载，从量身裁剪到精工缝制，手艺扎实、口碑牢靠，却也面临着传统业态受众老化、传播乏力的困境。

“师傅手艺这么好，不该只藏在老铺

里。”1998年出生的洪洪主业是电商主播，从小热爱手工，慕名拜师学裁缝。5个月的学习中，她发现年轻人对手工体验的热情远超想象。半年前，洪洪提出开设缝纫自习室的想法——保留老任的专业指导，引入自主学习、轻量体验模式，用新媒体打开传播渠道，让老手艺走进年轻群体。

这一“老匠人+新青年”的组合迅速碰撞出火花。零基础可上手、工具辅料全包、老师傅手把手教学。开业仅两个月，就迎来五六百学员，咨询量达数百人，25~35岁年轻人占比超三分之二，甚至有游客专程赶来体验。

“现在大家压力大，都想找个远离手机、能静下心来学裁缝的地方。”洪洪介绍。自习室主打零基础友好，3小时135元的体验课最受欢迎，学员可亲手制作发圈、帆布包、纸巾盒等实用小物。没有复杂门槛，没有专业压力，从穿针引线到成品出炉，老任耐心手把手教学，让每一位新手都能收获成就感。

从“快节奏”到“慢手工”

“踩缝纫机的时候，心里特别静，所有压力都跟着针线走了，太解压了！”00后学员小杨是服务行业从业者，第二次来到自习室，她打算制作一只托特包。在她眼中，这个时代快节奏、高压力的日常工作生活，容易让人陷入浮躁，而缝纫时的专注劳作，能让人暂时脱离喧嚣，进入专注的“心流状态”，一针一线间，焦虑被慢慢抚平。

像小杨这样被“指尖疗愈”吸引的年轻人不在少数。崔女士第一次体验，便对缝纫产

生浓厚兴趣，已经计划着把家里的旧衣服拿来改造，让旧衣物焕发新生。学员们纷纷表示，任师傅专业又耐心，讲解细致，手把手纠正，没有距离感，在轻松氛围中既能学手艺，又能放松心情。

老手艺翻红，绝非偶然。杭州师范大学文化创意与传媒学院教授章瑞智认为，缝纫走红的背后，是年轻人精神需求与文化审美变迁的必然结果。

“一方面，沉浸式缝纫是获取情绪价值的有效途径。”章瑞智表示，当下年轻人面临职场、生活多重压力，而缝纫过程专注、舒缓，能有效平复心境、释放压力，亲手创作物件更能带来强烈成就感，精准契合年轻人解压舒心的精神诉求。

另一方面，年轻人不再盲目追捧同质化工业制品和外来潮流，转而发掘本土传统造物文化内涵。“缝纫手艺承载着传统匠心，如今已成为大众认可的文化标识。”章瑞智表示，加上缝纫体验门槛适中、收费亲民，借助社交平台打卡分享快速传播，多重因素共同助推了老手艺再度走红。

如何持续留住年轻人？

一间小小的缝纫自习室，不仅成为年轻人的解压空间，更折射出传统手工艺创造性转化、创新性发展的新可能。曾经，裁缝手艺是生活必需，随着成衣工业化普及，街头裁缝铺逐渐减少，手艺传承面临断层；如今，“老任缝纫自习室”用轻量化、体验化的方式，让缝纫回归日常，让传统手艺焕发新生。

年轻人争相入局 老手艺“打金”翻红

本报记者 王凤仪

在北京门头沟一家位于商场里的连锁打金店内，时不时有人进店询问打金的价格与款式。“帮我把散金打了，照着1.5毫米的金丝做成半圈的盘缠手串。”面对顾客徐刚的要求，00后打金师傅马羽彤立即开始加工，一个半小时后徐刚就拿到了“大变身”的金饰。

近一年来，黄金价格成为热议话题的同时，老手艺“打金”翻红，受到更多人的关注，学打金成为就业新出路。“很多年轻人来我们这儿学打金，大部分都是过完年来的，想学个手艺。”马羽彤说。许多线下打金店开展培训与招收学徒，没有年龄限制、没有入门门槛，年轻人的人局正给这一传统手艺人新的生命力。

年轻人扎堆学打金 争当手艺人

“在河北做打金师傅每月能拿到1万元，主要看自己干了多少。”刚学习打金的95后王晶晶认为，掌握一项技能才是“硬道理”。

同样身为95后的王钰若告诉记者，她也想学一门手艺，围绕金银首饰创业。“年轻人进入打金行业还是挺有前景的，而且学习成本比较适中。”马羽彤介绍说，“我们的优势在于制作透明，价格稍微低一些，自由度也高，顾客想要什么款式都可以做”。

做了两年打金师傅的马羽彤，最忙的时候一天能做10多件金饰，按照基础工资加上计件工资，她目前平均一个月能够拿到1.3万元左右。马羽彤希望自己能接着干下去，成为老师傅：“我们的很多师傅，他们可能从十几岁的时候就学习打金，干了20



马羽彤拿着火枪对着用旧金做的盘缠进行原金焊接。王凤仪 摄

多年，不仅手艺更精细而且挣得更多。”“年轻人学个一技之长，总能养活自己。”在江苏扬州开打金店的手艺人赵斌告诉记者，做手艺一定要会动脑子，学习能力很重要。

传播有了新途径 款式有了新突破

打金技艺的生命力不局限于“金”本身。“在金属上做饰品，几乎都要学打金。我觉得打金的‘金’更加偏金属的意思。首饰包括金、银、铜这三种金属材料。熔料、焊接、表面纹理雕刻、镶嵌、拉丝，首饰成品出

来几乎都要经过这些步骤，这都是打金技艺会教到的。”王钰若表示，很多刚创业的人都会做银饰，在银上做设计其实只是换了个材质，与打金有异曲同工之妙，只不过金比银更稳定。

除了把打金当作一种就业创业的渠道，技艺的传承也备受年轻人重视。“我后来去中国地质大学学了珠宝鉴定和首饰设计，考取了GIC证书。我选择学习打金技术也是想更好地传承景泰蓝，会有种使命感。”王钰若正在开设线上独立设计工作室，主要围绕高温珐琅与足银进行原创设计。

不同于以往老手艺的口传心授，年轻人

传统木工缘何“圈粉”年轻人？

本报记者 武文欣

5月23日上午，在北京一家木工坊内，学员郝女士正拿着锉刀专注地打磨着一块木板。她每周都会在这里度过三四个小时，目标是亲手打造一个工具箱。从坚守传统榫卯的老匠人，到普及木作体验的新生代木工坊店主，再到热衷亲手造物的爱好者，随着手工体验热潮兴起，木工技艺在坚守匠心与创新普及中焕发新生。

今年68岁的辛全生已经从事木工工作50多年了，见证了木匠从“百匠之首”到一度遇冷的行业变迁。随着机器生产替代大量手工活，传统榫卯技艺面临传承困境。“机器能做批量生产，却做不出手工的味道，手工家具每件都有它的独特性。”辛全生说。

但手艺再好，首先需要让更多人看

见。为此，辛全生早在10多年前就开始拍摄木工教学视频，坚持用镜头记录榫卯技艺，用最接地气的方式普及传统木工文化，让更多人因了解而热爱，因热爱而传承。

辛全生的徒弟何雨菲在感受到传统手工艺的独特魅力后，选择留下来潜心学习。“传统榫卯是不可再生的文化资源，一旦断代就很难再续。”何雨菲表示，希望深入学习后在将来用艺术创作让榫卯技艺获得新的表达。

与辛全生坚守传统技艺一脉相承，秦伟开办了一家名叫壹间木工教室的木工坊，深耕木工坊十余年，走出了一条大众化、体验式、年轻化的手艺传播新路。“我就是喜欢木工，想让更多普通人接触到这门老手艺。”在教学中，秦伟针对成人和青少年开设分层课程。“我不追求速成，更希望大家在动手过程中感受到做木工的乐趣。”秦伟说。如今木工坊累计系统培训学员约500人，体验课学员达数千人。

年轻人为何主动走近老手艺？“做木工时可以全身心投入，特别解压。”郝女士说，在做



郝女士正在体验做工具箱。武文欣 摄

木工活的过程中既能提升空间感知力，又能在打磨中获得踏实的成就感。从雕刻小物件到制作桌椅，从零基础到熟练操作，年轻人在亲手造物中，找到了生活中久违的宁静与专注，也重新认识了传统手工艺的温度与价值，更在一创一磨间体会到劳动带来的快乐。

中国信息通信研究院《中国体验经济发展报告(2025)》显示，截至2025年11月，我国体验经济市场规模达18.4万亿元，同比增长

现在，自习室的运营主要由洪洪负责，老任则专注教学，让零基础学员快速上手。师徒二人优势互补，让老手艺成为可触摸、可参与、可创作的生活方式。

从“老任缝纫自习室”到各地兴起的非遗体验工坊、手工文创空间，如今，越来越多传统手艺以年轻化姿态破圈。它们坚守文化根脉，创新传播与体验方式，让老技艺融入现代生活，让工匠精神滋养青年心灵。

老手艺翻红不是终点，长久传承才是关键。在章瑞智看来，传统手工艺要持续留住年轻人、实现长远发展，必须在坚守匠心的基础上创新探索。

“要贴合年轻人需求，打造实用新潮的作品。”章瑞智建议，可围绕日常穿搭、家居用品，推出旧衣改造、个性配饰等产品，既保留传统技法，又融入现代审美；同时划分不同难度课程，满足零基础、进阶等不同人群需求，降低体验门槛；借力新媒体渠道，增强人气曝光与用户黏性，营造良好互动氛围。

“想要长久留住年轻人，可以在坚守传统技法的同时，试着和潮流文创跨界结合，并依托商圈开展手工研学活动。用多样有趣的体验形式，让老手艺持续保持新鲜感。”章瑞智表示。

“看到这么多年轻人愿意学裁缝，心里特别高兴。”忙碌间隙，老任擦了擦额头的汗，笑容朴实而欣慰。在老任看来，缝纫机不仅是谋生工具，更是承载专注与踏实的载体，“我也希望能把这份静下心来做事的态度，传递给更多年轻人。”老任说。

借助直播与社交媒体平台发帖等形式，让打金这门老手艺的传播途径有了新的突破。打金店运营管理人员卢帅杰表示，“其实大部分顾客都是靠线上直播吸引来的。”他平时会在视频平台直播店里黄金的款式、师傅加工的过程，这带来了很多的客流量。

年轻人入场带来的创造力也表现在款式的更新迭代与创意思路。“我会钻研些新的款式，之前做过带弧度的波浪戒指与手镯。”马羽彤说。“年轻人想法多，创意多，在材料的应用与创意思路上常常会很有想法。”王钰若呼吁更多的年轻人加入首饰行业，用创意带来更新的方向，让市场有更多的选择。

就业观念转变 劳动力价值回归

中国劳动关系学院公共管理学院副院长、社会组织与公益创新研究中心主任李杏果认为，年轻人扎堆学打金技艺，折射出当代青年就业观念正从“被动回应”向“主动掌控”转变，从“学历本位”向“市场本位”转变，从追求面子向追求内在获得感转变。年轻人开始重视更接地气、具有市场稀缺性、能有效满足市场需求、能带来附加值的高技能工匠的价值。一技之长才是抵御就业风险的压舱石，这标志着对“劳动力价值”认知的理性回归。

打金技艺不仅是技术，更是传统美学与工匠精神的载体。李杏果认为，更多年轻人加入，能为该行业带来生命力，激活老手艺的当代生命力，推动“非遗”的市场化活态传承。同时，有助于矫正单一的就业认知，提供灵活就业的“缓冲带”，拓宽就业蓄水池，为青年灵活就业或探索副业提供机会，为构建技能型社会提供参照。